



Pandemia, guerra y recesión económica, obligan a empresarios a buscar nuevas oportunidades:

Guillermo Romo Romero

EMPRESARIO

- Anuncian más de **186 millones** de dólares en inversión para Jalisco
- El visionario de Jalisco a Futuro. Reconocen a: **Raymundo Gómez Flores**
- Aumenta hasta **35%** el precio de material eléctrico en el año

Sigue  Nuestras Columnas.



editorial

Líderes Industriales surge como un esfuerzo, para dar voz a esos personajes de la vida económica de México, que por su trayectoria y ejemplo han alcanzado niveles ejemplares para la iniciativa privada de nuestro país, en cualquiera de sus variantes productivas, tanto en las industrias de la producción y transformación, como en la de servicios en cualquiera de sus variantes.

Líderes industriales destaca y destacará casos de éxito, y problemáticas en diferentes sectores productivos, con miras a encontrar soluciones y hacer un llamado al trabajo en conjunto entre autoridades y los mismos industriales.

Es un hecho que la unidad hace la fuerza, por ello, Líderes Industriales siempre verá en los problemas y crisis una oportunidad para que se trabaje en conjunto. De ahí la relevancia que se le dará en la línea editorial a la visión industrial de México.

Atentamente

Consejo Editorial
LIDERES INDUSTRIALES

índice

PÁGINA 02
EDITORIAL.

PÁGINA 03
OPINIÓN, CARLOS
ROMERO

PÁGINA 04
PANDEMIA, GUERRA Y
RECESIÓN ECONÓMICA

PÁGINA 08
CRIPATOMEDAS.

PÁGINA 10
ANUNCIAN INVERSIÓN

PÁGINA 12
EL VISIONARIO DE
JALISCO A FUTURO

PÁGINA 14
AUMENTÓ
MATERIAL ELÉCTRICO

PÁGINA 16
JOYERÍA JALISCIENSE
BRILLA EN LAS VEGAS

PÁGINA 17
OPINIÓN. ALBERT P.
COLLINS

LÍDERES INDUSTRIALES.COM

LÍDERES
INDUSTRIALES

Esta es una revista digital diseñada, redactada y elaborada en las instalaciones de LIDERES INDUSTRIALES.COM ubicadas en Av. Paseo de la Reforma 2346, Lomas de Reforma, Miguel Hidalgo, 11930 Ciudad de México y con oficinas en la calle Manuel acuña 671, Col. Centro, Guadalajara jalisco.

AVISO IMPORTANTE: basados en el artículo 6to constitucional de la Ley General de Libertada de Expresión, informamos que los contenidos, reportajes y publicaciones aquí emitidas, son propiedad intelectual y responsabilidad de los escritores de cada artículo.



La industria alimentaria en el metaverso

¿Es posible integrar tecnologías como la Realidad Virtual (RV) y el blockchain en el sector alimentario?

Por: Carlos Romero

ESPECIALISTA EN AGRONEGOCIOS

Las posibilidades son infinitas, el ecosistema conocido como Metaverso ofrece un mundo paralelo al que vivimos, he escuchado decir a algunos expertos en el tema que todo se puede tokenizar o convertir en NFT (Non Fungible Token), de hecho, existen empresas refresqueras que actualmente ya tienen entre sus productos bebidas para el mundo virtual.

Y no es que solo podamos tokenizar productos o alimentos, también podemos desarrollar y ofrecer servicios como la publicidad o la comercialización directa e indirecta dentro de esos múltiples universos que están creando los gigantes tecnológicos como Facebook ahora llamado Meta por el auge de la palabra y ser la pionera en ofrecer un universo virtual, o MainCraft un video juego que apuesta a la venta de terrenos en su ecosistema.

En el metaverso podemos encontrar empresas de retail y podría ser uno de los sectores que más rápido se integren al ecosistema, por ejemplo, para el año 2020 el ecommerce en México alcanzó un valor de 316,000 millones de pesos, lo que representa el equivalente al 9% del total de retail. En el 2021 fue de 401,300 millones de pesos, con lo que el canal digital representa 11.3% de las ventas minoristas totales en el país. En total, el ecommerce en nuestro país, el crecimiento fue de 27%, según el Estudio de Venta Online 2022 de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

La pandemia por COVID-19 cambio todo, sin embargo, aceleró la adopción no solo de las plataformas sociales como medio de comunicación e información – y ya no solo para el entretenimiento-, sino también de las de comercio electrónico para la adquisición de productos y servicios lo que empujó a las empresas a incrementar también la presencia y oferta por esta vía.

Los días de experiencias básicas en el comercio electrónico en una ventana de navegador, o en una página de Facebook funcionaron, pero las experiencias de realidad virtual, aumentada y mixta están mejorando constantemente, los compradores se encuentran habidos por entrar al ecosistema virtual.

El metaverso, nace como una convergencia de estos mundos, en una experiencia virtual única. Con la llegada de esta nueva innovación la industria de alimentos tendrá que pensar más allá de los estantes llenos y prepararse para el futuro inmersivo que ya está aquí.

Entonces ya sabemos que podemos tener una tienda virtual en el metaverso o que podemos tener un aparador, bodega, un open house inmersivo, y además podemos generar catálogos con Realidad Aumentada (RA), como lo están haciendo empresas que venden sus renders de productos como estantes o mobiliario y utilizan plataformas como Pinteres quienes cuentan una opción dentro de su aplicación para ver el estante o producto a través de la cámara de tu celular en el lugar donde lo quieres colocar.

Qué es un NFT (Non Fungeble Token)

NFTs significa Non-Fungible Tokens (activo no fungible). Es un tipo de activo que no puede ser modificado, que es único, una obra de arte, o un bitcoin por ejemplo, pueden existir muchas copias, sin embargo, solo existe uno original. Los NFTS son activos digitales dentro del blockchain.

¿Qué es el Blockchain?

El blockchain también conocido como el protocolo de la confianza es la tecnología que apuesta por la descentralización como medida de seguridad. Se trata de bases de registros y datos distribuidos y compartidos con la función de crear un índice global para todas las transacciones que se generan en un determinado mercado. Funciona como un libro-razón, sólo que, de forma pública, compartida y universal, que crea consenso y confianza en la comunicación directa entre dos partes, o sea, sin el intermedio de terceros.

La tecnología Blockchain en la industria alimentaria proporciona trazabilidad, seguridad, sostenibilidad y descentralización de datos relacionados con los alimentos debido a que cada bloque o token contine una huella digital llamada "Hash" en la cadena todos los bloques contienen parte del Hash del bloque anterior por eso es difícil hackear, falsificar o penetrar en los datos de un bloque.

Pandemia, guerra y recesión económica, obligan a empresarios a buscar nuevas oportunidades:

Guillermo Romo Romero

Por: David Hernández Uribe

Con un enfoque muy preciso hacia la innovación, la tecnología y la sustentabilidad agrícola y medioambiental, Guillermo Romo Romero, quien es uno de los empresarios jaliscienses más destacados en los últimos años, hace un llamado a toda la comunidad emprendedora mexicana a ser creativos y tenaces, ante los fuertes retos presentes y por venir.

“Yo creo que en las crisis también hay oportunidades, debemos ver la parte positiva, dónde están las oportunidades; y siendo creativos, ingeniosos, novedosos, como solemos ser los mexicanos, y en particular los jaliscienses, yo creo que podemos encontrar nuevas formas de hacer negocios, nuevos nichos”.

HAMBRUNA Y RECESIÓN ECONÓMICA

Tras participar en días pasados en el Foro Económico Mundial (World Economic Forum) en Davos, Suiza, advierte que las expectativas mundiales, -y México no es excepción- pueden ser alarmantes, al grado de que se desde ese evento internacional se lanza la advertencia de un incremento muy elevado en la hambruna mundial, con una serie de problemas aparejados, incluyendo los



económicos y de salud pública.

“La conclusión a nivel mundial es que nadie se esperaba este conflicto entre Rusia y Ucrania, y esto está haciendo una disrupción muy fuerte en todas las cadenas de suministro, al grado de estar hablando de un tema de inseguridad alimentaria, que provoca inanición. Se pasa de 80 millones de personas en un estado de hambruna, luego el Covid-19 lo lleva a 130 millones, y este conflicto Rusia-Ucrania lo eleva a 325 millones, entonces esto genera muchas vertientes”.

Añadió que “pocos saben que Ucrania alimenta a más de 400 millones de personas en todo el mundo, y están atacando la producción de granos que genera Ucrania, así como los puertos y aeropuertos, y entonces esto genera un problema de inseguridad alimentaria, un tema social muy grave, una desestabilización mundial muy fuerte”.

Aunado a ello, dijo, Rusia es uno de los principales productores de fertilizantes. De hecho, 25% de estos productos que se consumen en México venían de allá.

“Por la guerra se ha propiciado un incremento de aproximadamente 75% en los precios de los fertilizantes; además, el desabasto es brutal; esto genera una inflación importante, y no solamente porque hay más demanda, sino porque no hay suministro de fertilizantes y todo eso va a romper una cadena alimenticia importante, entonces tenemos que pensar no solamente en inflación, porque va a pegar todavía más fuerte, va a lastimar a las pequeñas y medianas empresas de forma más intensa, y sobre todo al más pobre. Es un problema grave que va a pasar a tener más pobres”.

Romo Romero, agrega que esta situación conlleva a “una desestabilización importante a nivel mundial”, ya que crecerá de forma exponencial y descontrolada la migración ilegal, por lo que “Ya estamos hablando de un tema de supervivencia, de hambre, esto es mucho más grave que cualquier otra cosa”, sentencia.

“Con innovación científica y tecnológica, así como creatividad e ingenio, “como somos los mexicanos”, encontraremos nuevos nichos de negocios”.

Otra vertiente, además de la económica, dice, es que en los países con menores recursos económicos, existe muy poca penetración de vacunación, no solo contra Covid, sino contra otras enfermedades, lo que a su vez genera un problema adicional de salud pública en las naciones receptoras de migrantes.

EMPRESARIOS DEBEN BUSCAR OPORTUNIDADES, SIENDO CREATIVOS E INGENIOSOS

Ante esta grave situación mundial y que en México se ha presentado una afectación directa, Romo Romero señala que es necesario generar una serie de estrategias reales, conjuntas entre empresarios, científicos y gobierno; “debemos meternos en la producción de fertilizantes locales, meternos mucho en materia orgánica, y tenemos que enfrentar esta crisis de una forma creativa y conjunta, es la única manera de atacar esta problemática”.

Todo lo anterior se suma a la fuerte recesión económica en la que ya se está entrando. De hecho, la principal economía mundial, Estados Unidos, ya la empezó a sufrir y por tanto el resto de los países.

No obstante, Romo Romero insiste, los empresarios mexicanos siempre hemos afrontado retos y muchas crisis, en las que también hay oportunidades. “Debemos buscar las oportunidades, y siendo creativos, ingeniosos, novedosos, como solemos ser los mexicanos, y en particular los jaliscienses, yo creo que podemos encontrar nuevas formas de hacer negocios, nuevos nichos”.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL = CAMBIO EN HÁBITOS ALIMENTICIOS

El empresario señaló que habrá una parte muy fuerte en la necesidad de ver cómo llegar al consumidor, incluso en el factor alimenticio, se tendrá la necesidad de consumir más vegetales, incluyendo proteína vegetal, y menos carne, para bajar emisiones, enfocarnos a una sociedad más verde y disminuir drásticamente las emisiones de gases invernadero, hasta llegar a cero emisiones, y para vivir en un lugar sustentable y sostenible.

Agrega “yo veo oportunidades, hay que salir a tomarlas, y aunque el escenario puede ser preocupante, si tomamos decisiones con frialdad, calma y estrategia, vamos a llegar a logros importantes; lo que toca es ser creativos, ver cómo producir nuestros propios fertilizantes con innovación, con tecnología, con nanotecnología, y entender que esto es un proceso y que siempre hemos vivido entre conflictos y crisis, y esto es lo que debemos ir sorteando.”

Guillermo Romo, añade que los empresarios mexicanos “hemos vivido siempre con retos, con crisis, debemos



“Debemos emigrar a sistemas de sustentabilidad y sostenibilidad”.

recordar la crisis del 2008-2009, que tuvimos una recesión muy fuerte por una crisis financiera, y luego entramos a este problema de la pandemia, que nunca habíamos experimentado en tiempos modernos, y ahora este conflicto y las condiciones de Estados Unidos, China y Rusia, entonces cambia el consumo también; ahora estamos entrando a una recesión que la va a sufrir Estados Unidos y por tanto el resto del mundo, porque el gran consumidor y productor es el país vecino”.

Aún así, insiste en que hay oportunidades y deben salir a tomarlas, “y aunque el escenario puede ser preocupante, si tomamos decisiones con frialdad, calma y estrategia, vamos a llegar a logros importantes”.

“Debemos emigrar a sistemas de sustentabilidad y sostenibilidad. Tenemos que ser más eficientes con el uso de recursos, tenemos que bajar las huellas de carbono, nuestro consumo hídrico, con innovación, con tecnología, y tratar de usar nuevas formas de fertilizantes con seres vivos, con composta, nanotecnología, y también tenemos que dejar de depender de fertilizantes, de nutrientes, de muchos productos que podemos producir internamente, de forma inteligente, creativa, pero tenemos que hacerlo rápido”.

Agregó que en lo particular en la empresa que encabeza generan un fertilizante para consumo propio, con características particulares, cuya absorción es mucho mayor, para con ello reducir la huella hídrica y tener un 240% menos agua que otros productores de arándano azul; “este tipo de cosas es lo que vamos a tener que revolucionar, y enfocarnos en productos de alto valor, que generen divisas para el país, y que además se dé enfoque muy elevado de responsabilidad social y ambiental, y llegar a tener cero emisión de gases invernadero”.

APOYOS

En este sentido, lamentó que por parte de las autoridades de gobierno en el país no se están generando apoyos substanciales para el campo y las agroindustrias, y tampoco para la investigación científica y tecnológica, lo cual obliga a las empresas mexicanas a buscar otras opciones.

“Debemos voltear al exterior, hay muchísimo capital, muchísimo interés por invertir en agroindustria en México, a pesar del ambiente político y social, aún hay muchos grupos internacionales con muchas ganas de participar”.

De hecho, aunque las proyecciones económicas en general

no son muy alentadoras, subraya que hay sectores productivos que crecerán de manera más sostenida, como el agroalimentario, “que tiene mucho para dónde crecer, en la parte primaria, pero también en la parte de integración, cadenas productivas y también en la parte de valor agregado”.

Por último destaca que “hay que invertir en tecnología, en sistemas más eficientes y buscar darle valor agregado, para generar una diferencia, y no ser solamente un commodity, sino tratar de meternos, por ejemplo, en la generación de proteína vegetal, alimentos balanceados con vitaminas, es decir enfocarse en buscar las oportunidades, que es lo importante”. “Son tiempos complejos, hay que navegar con cuidado, pero sí tratar de buscar las oportunidades para seguir creciendo, hay muchas áreas donde se puede seguir creciendo, y hay mucho capital que está buscando gente local”, puntualiza.

¿Quién es Guillermo Romo?

Guillermo Romo Romero fundador de Grupo Mega, SOFOM ENR, empresa que ofrece soluciones integrales de financiamiento, principalmente a través del arrendamiento para bienes productivos.

Actualmente es presidente del Consejo de Administración y CEO de Grupo Mega, además de que es Presidente de Arándanos Selectos SA de CV, empresa agroalimentaria productora de arándanos.

Es miembro de Young Presidents Organization capítulo San Diego (USA), así como de la Organización Tiger-21.

Además de ser Consejero de la Fundación Empresarios por la Educación Básica y del Consejo Empresarial de América Latina, Consejero de la Fundación Mexicana Para la Educación, la Tecnología y la Ciencia (FUNED), Vicepresidente de COMCE de Occidente (Consejo Mexicano de Comercio Exterior).



Conoce nuestra

VITRINA DE PRODUCTOS EN marcaguanajuato.mx



| | | | |
|--|--|---|--|
|  <p>ARTESANÍAS</p> |  <p>AGROALIMENTOS</p> |  <p>INDUSTRIAS EN DESARROLLO</p> |  <p>TEXTIL CONFECCIÓN</p> |
|  <p>CUERO Y CALZADO</p> |  <p>EMPRENDEDORES</p> |  <p>DISEÑADORES</p> |  <p>MARCAS COLECTIVAS</p> |

marcaguanajuato.mx



CRIPTOMONEDAS

¿Sistema innovador de inversión digital o fraude piramidal?

Mientras que algunos especialistas e inversores señalan a estas divisas como el futuro económico mundial, otros las califican como un sistema engañoso.

David Hernández/ Gabriela Godínez

Desde la creación y lanzamiento de la primer criptomoneda, el Bitcoin, en 2009, por una persona, o grupo de personas, que se hicieron llamar Satoshi Nakamoto, bajo la tecnología blockchain, que él o ellos mismos crearon, ha sufrido grandes variaciones.

Ello, debido a que desde 2009 se han registrado parámetros de crecimiento acelerados en la tecnología blockchain, además de que cada vez más empresas, inversionistas y particulares acuden a ésta opción como mecanismo de recuperación financiera.

Pero qué es una blockchain, se traduce como cadena de bloques. Básicamente, es un conjunto de tecnologías que permiten llevar un registro seguro, descentralizado, sincronizado y distribuido de las operaciones digitales, sin necesidad de la intermediación de terceros-Wikipedia-.

Es así que las criptomonedas se han presentado como una alternativa real a un sistema financiero centralizado y como un buen valor refugio para los años venideros. No obstante, en los últimos días se han presentado significativas caídas en el valor de las criptomonedas, lo que ha propiciado que grandes empresarios, como Bill Gates, las descalifiquen, incluso como un sistema que se basa en “la teoría del más tonto”.

CRECIMIENTO EN MÉXICO

En México, hasta antes de la caída mundial que se registró en la semana de entre el 13 y el 18 de junio de 2022 –se prevé que continuará-, la compra y uso de las criptomonedas ha registrado índices de crecimiento de hasta 30% anual, afirmó Oswaldo Reyes Corona, experto financiero en blockchain y criptodivisas, quien precisó que en nuestro país ya hay registrados más de 10 millones de personas utilizando las divisas digitales.

“Las criptomonedas ya son de uso común, depende de dónde estés. Aunque aquí en México todavía hay miedo, desinformación, desconfianza, los números son muy positivos, porque si te metes a Bitso, la gran plataforma patrocinadora de la selección de fútbol y de un equipo en Nuevo León, dice que ya hay 10 millones de usuarios en México, que es muchísimo”.

El experto en tecnologías digitales y en especial en las criptomonedas, enfatizó que si se compara ese número con el registro de personas ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) la dimensión es más evidente de un crecimiento exponencial.

“Los que estamos dados de alta en Hacienda, somos 75 millones de registrados, y de esos, 10 millones ya tenemos criptomonedas, pues ya es un número importante, y más porque cada año sube mínimo 30%, quiere decir que en 2023 seremos 13 millones; en 2024 se sube a casi 20 millones, y para 2025 seremos 30 o 35 millones de mexicanos usando criptomonedas, entonces es cuestión de tiempo para que el uso sea generalizado”.

Respecto a los temores y desconfianza que aún prevalece en algunas personas, explicó que las criptomonedas al estar vinculadas a las blockchain (Se traduce como cadena de bloques), básicamente, es un conjunto de tecnologías que permiten llevar un registro seguro, descentralizado, sincronizado y distribuido de las operaciones digitales, sin necesidad de la intermediación de terceros-Wikipedia-), cada pago que se realice tendrá un registro detallado, incluso con las características detalladas de las compras.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

De hecho, -dijo- esta transición a las criptomonedas es parte de una serie de cambios en todo el mundo, en los que se refleja una marcada tecnificación y uso creciente del internet.

“La sociedad actual está entrando a una organización basada en los datos o algoritmos de internet. Eso está repercutiendo de forma directa en las influencias económicas que ya tenemos, y en este contexto, las grandes ganadoras van a ser las pequeñas economías especializadas y focalizadas, porque ya van a poder saber, por ejemplo, la ubicación exacta de las personas y hasta las características y necesidades de acuerdo a la región donde se encuentra”.

Reyes Corona, insistió en que estas nuevas economías nos van a llevar a un nuevo sistema de consumo, y que en algunos países, como Dubai, ya se refleja en que muchos servicios hoteleros están ya robotizados, de acuerdo a los requerimientos y características de los huéspedes.

En contraparte, lamentó que los países Latinoamericanos, y en particular México “nos estamos quedando rezagados” en esta transición, y que se refleja en todos los ámbitos sociales, desde los servicios básicos, hasta la salud pública y la grave inseguridad que

“Bill Gates precisó que en finanzas, la teoría del más tonto empieza con un inversor haciendo algo estúpido con la esperanza de que alguien decida después hacer algo incluso más absurdo”.

prevalece.

“No es posible que vemos que grupos como los boy scouts tienen radios con mejor tecnología que muchas corporaciones policíacas. Además, deberían ponerse cámaras de alta tecnología que captan con gran fidelidad audio y video, y que sabemos ya existen en el mercado. Cómo es posible que gasten unas cantidades brutales de dinero en muchas cosas innecesarias, y no se tengan esas cámaras especiales que capturen perfectamente la voz, y que todos sabemos que ya existen”.

Por todo ello, instó a las autoridades mexicanas de todos los niveles a “invertir urgentemente de forma integral en el desarrollo tecnológico”.

EN CONTRA

Personajes como Jordan Belfort, aquel que inspiró la película “El Lobo de Wall Street, y que pasó 22 meses en la cárcel por estafa y Bill Gates, fundador de Microsoft y ahora filántropo coinciden que las criptomonedas son fraudes genera incertidumbre sobre la validez real de éstas.

Con calificativos como “gigantesca estafa (Jordan Belfort)” y “La teoría del más tonto (Bill Gates)”, ejemplifican las duras críticas hacia estas monedas digitales y los NFT o token digitales.

Bill Gates precisó que en finanzas, la teoría del más tonto empieza con un inversor haciendo algo estúpido con la esperanza de que alguien decida después hacer algo incluso más absurdo.

Es así que el primer comprador paga una cantidad inflada de dinero por un bien que luego pondrá a la venta con un precio aún más desorbitado tratando de encontrar alguien aún “más tonto” que se lo compre.

En este peligroso juego, lo que se intercambia pueden ser tulipanes -como ocurrió en la primera gran burbuja financiera de la historia mundial en la primera mitad del siglo XVII- o según las últimas declaraciones de Bill Gates, bitcoins.

Por ello, el fundador de Microsoft afirmó en una conferencia en Berkeley, California, que el mercado de las criptomonedas y los NFT (token digitales) se basan “100%” en la teoría del gran tonto.

Coincidentemente, el hoy conferencista motivacional Jordan Belfort en fechas pasadas lanzó la voz de alerta sobre las criptomonedas. En una entrevista con el Financial Times, Belfort advirtió sobre el peligro de las divisas virtuales o criptomonedas como el Bitcoin o el Ethereum.

“Una gigantesca estafa está por explotar en la cara de

Belfort dijo que el mayor riesgo está en las ofertas públicas iniciales de criptomonedas (ICO, por sus siglas en inglés), un mecanismo utilizado por empresas emergentes para recaudar dinero mediante la venta de fichas digitales a cambio de criptomonedas.

Estas "ICO" también son vistas como una forma de juntar fondos, parecida al crowdfunding: un emprendedor anuncia su idea, crea una criptomoneda y la vende para conseguir el dinero con el que hará realidad su negocio.

La ventaja para las startups es que, a diferencia de las tradicionales rondas de financiación, quien le compra sus monedas no recibe a cambio acciones de la futura empresa.

CAÍDA

Con estas voces a favor y en contra, las criptomonedas frenan caída, pero especialistas temen que sigan su tendencia a la baja, tomando en cuenta lo sucedido anteriores ciclos bajistas.

La cotización del bitcon, la criptomoneda con el mayor valor de capitalización en el mercado se ubica alrededor de los 21 mil dólares, cifra 1.4% superior a la reportada 24 horas antes, pero todavía muy por debajo de los 30 mil registrados una semana antes.

Por su parte, el ether, la criptomoneda de ethereum, la segunda más importante del mercado, opera en torno a los mil 120 dólares, 4.35% por arriba de la jornada anterior, pero todavía muy lejos de los mil 790 dólares del jueves pasado.

A comienzos de esta semana, bitcoin llegó a mínimos de 18 meses rozando los 20 mil 859 dólares debido al panorama de incertidumbre relacionado con la política monetaria, pero además, Celsius, plataforma que ofrece inversiones y préstamos con bitcoin, decidió detener todos los retiros de un momento a otro y sin explicación.

Después de estas noticias, el precio de bitcoin se recuperó un poco debido a algunas compras. Había algunos inversionistas esperando la oportunidad de comprar en caídas y es por eso que el bitcoin ha salido de sus mínimos, pero puede ser temporal ya que los comerciantes minoristas siguen nerviosos por la liquidez, explican los operadores.

NO ES LA PRIMERA VEZ

Los especialistas advierten que un panorama cripto como el que se vive actualmente ya ha ocurrido anteriormente e incluso más pronunciado. A finales de 2017 el precio del bitcoin tocó los 20 mil dólares, su nivel máximo de aquel entonces, para luego caer un 80% y llegar a los 6 mil en casi 50 días para febrero de 2018.

Con el Ether, la caída fue mucho más drástica. En 2018, consiguió un precio máximo histórico sobre los mil 400 dólares, y tuvo una caída hasta los casi 100 dólares, lo que representó una reducción del 94%.





Anuncian más de **186 millones** de dólares en inversión para Jalisco

Empresarios y autoridades anuncian que el Estado se convierte en el nuevo destino de inversiones.

Staff

Empresarios y autoridades de Jalisco anunciaron una inversión por 180 millones de dólares para una planta de ensamblaje de autobuses y vehículos militares, y otra inversión de 6 millones de dólares para mejorar la

infraestructura de empresas alemanas de la industria automotriz que ampliarán sus operaciones en el Estado. Lo anterior en respuesta a una búsqueda por posicionar a Jalisco como una entidad propicia para el desarrollo de la industria.

Al igual que en el resto del país, la compraventa de accesorios y autopartes es una tendencia que ha crecido en los últimos años, en muchas ocasiones realizada a través de plataformas, y que ha sido impulsada por el aumento en la edad promedio de los automóviles. Las personas que tienen un vehículo buscan piezas que alarguen más la vida de sus autos.



ayudará a que los emprendedores que se registren por primera vez reciban la ayuda de un gerente personal de crecimiento durante el primer año, una suscripción gratuita a una tienda en eBay por tres meses, así como el servicio automatizado de publicación de anuncios.

Cabe señalar que el segmento de autopartes y accesorios es uno de los que ha presentado mayor rendimiento en eBay, pues durante el año pasado tuvo un crecimiento de casi 30% en la región de mercados emergentes donde está incluido México. Sin embargo, es una categoría con gran historia en la plataforma, pues el primer artículo en la historia vendido por un mexicano a través de eBay en dicha categoría fue un emblema de VW Jetta. Actualmente la escasez de semiconductores a nivel mundial ha afectado a la industria automotriz aumentando los precios de los vehículos. Tan solo en EE.UU., los precios de los autos nuevos incrementaron un 12% en 2022, mientras que los usados subieron más de 40%.

En promedio, los vendedores mexicanos del segmento logran exportar a dos países distintos en su primer año de ventas, mientras que en el segundo, llegan a cinco países o más. Los principales países a los que exportan los mexicanos que venden autopartes y accesorios a través de la plataforma son Estados Unidos, Puerto Rico, Canadá, Alemania y Reino Unido.

"La categoría de autopartes y accesorios ha tenido gran crecimiento en diversos mercados gracias a compradores de todo el mundo que han encontrado la refacción o autoparte que necesitan en nuestra plataforma. Tenemos una gran oferta de vendedores que ofrecen una amplia selección de piezas y modelos y a través de este programa de apoyo, buscamos enriquecer ese inventario y ayudar a los negocios mexicanos del segmento para que alcancen más compradores a nivel global", señaló Jenny Hui, Directora General para los Mercados Emergentes en eBay.



EL DATO:

En México, la edad promedio de los autos oscila entre los 14 y los 15.5 años de acuerdo con algunas consultoras, mientras que en 2010 el promedio de vida del parque vehicular era de 11 años. Para los dueños de un auto se ha vuelto más rentable renovar sus vehículos y comprar las piezas que requieren, sobre todo a través de un marketplace global donde existe un inventario muy amplio.

El visionario de Jalisco a futuro:

RAYMUNDO GÓMEZ FLORES



El empresario recibió este jueves el Reconocimiento René Justin Rival León por parte del Gobierno del Estado a la Trayectoria Empresarial.

“Quien cumple sus responsabilidades sobradamente de preferencia, casi necesariamente tendrá éxito”, dice Gómez Flores nacido en Guadalajara Raymundo Gómez Flores fue el impulsor del proyecto “Jalisco a Futuro” un estudio enfocado a la creación de una visión estratégica para el desarrollo del estado de Jalisco.

“Jalisco a Futuro” fue un organismo integrado por los más importantes jaliscienses del área político, económico, social y cultural y fue presentado en 1999.

“Se hizo, se propuso se han hecho algunas actualizaciones por parte del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la Universidad de Guadalajara y bueno cuando menos le atinamos que el Atlas sería campeón en estos años”, sonríe el empresario.

SEMBLANZA RAYMUNDO GÓMEZ FLORES

Reconoce que este tipo de estudios son necesarios porque ayudan a tener una visión de lo que se quiere a futuro, pero “debe haber voluntad de las partes y metas realizables”, precisó.

Al hablar sobre el crecimiento empresarial Gómez Flores pide a los gobiernos federales y estatales crear las condiciones necesarias para su desarrollo, pero sobre todo no poner trabas “mucho ayuda sino estorbos más que eso no se puede”, afirma.

El Gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez, entregó el Reconocimiento “René Justin Rival León” a la trayectoria empresarial en Jalisco a Raymundo Gómez Flores.

“Es una persona a la que admiro, que me enseñó muchas cosas, es un hombre que ha demostrado lo que se puede hacer cuando hay determinación y cuando hay principios y cuando se tiene claro lo que uno busca en la vida”, afirmó.

Manifestó su respeto por el empresario quien fuera su padrino y mentor político “Yo le tengo mucho respeto por lo que me enseñó, por lo que me ayudó, pero sobre todo por el ejemplo que ha puesto en sus hijos en sus amigos, en sus socios y a quienes lo conocemos”, añadió.

Gómez Flores nació el 24 de junio de 1952, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco y se ha desempeñado como empresario en los ramos de autotransporte, construcción, alimentos y turismo.

Además de su labor como empresario, se ha desarrollado en el ámbito de la política desempeñándose como Senador de las LVIII y LIX Legislaturas del Congreso de la Unión en representación de Jalisco.

Socio y fundador de empresas como Minsa, Dina y GIG, refiere que las crisis recurrentes en la economía del país no dejan de ser áreas de oportunidad y posibilidades que se pueden capitalizar. “El camino se hace al andar, no hay crisis que te aguante 24 horas de trabajo diario. Del tamaño que te pongan la crisis métele más trabajo, tardarás un poco más, pero la vas a resolver”.

“Como todo, hay vientos a favor y en contra. Y seguimos los hermanos que hacemos la empresa que sigue siendo familiar y exitosa”.





Aumenta hasta **35%** el precio del material eléctrico en lo que va del año.

· *Se inauguró Electri Vallarta 2022 donde asisten representantes de las principales empresas del sector eléctrico del país.*

· *Contratistas de obras eléctricas de Jalisco, preparados para apoyar a CFE en la temporada de huracanes*

Jorge Velazco

La Asociación de Constructores de Obras Eléctricas de Occidente (ACOEEO), informó que en lo que va del año, el precio del material eléctrico ha registrado alzas superiores al 35 por ciento, lo que a su vez ha repercutido en un incremento en el costo de las obras.

El presidente de la ACOEEO, Jorge Santoyo Jiménez, informó que el alza de los materiales se debe al incremento en el precio de las principales materias primas como el cobre y el acero y al desabasto de los mismos. "Hay mucha demanda y no hay esa capacidad de surtirla y entonces es un círculo vicioso en el que el material se escasea y se incrementa (el costo)", dijo.

Durante la inauguración de Electri Vallarta 2022, que se realiza en dicho destino turístico y que culminó al pasado 18 de junio, Santoyo reconoció que es un serio problema, ya que por este motivo hay muchas obras aplazadas. "El problema es que los clientes te dan un anticipo para comprar el material y se compra una cantidad de material

pero al siguiente pedido ya no puedes volver a comprar el mismo volumen del material porque el proveedor nos dice que se había cotizado hace algunos días ya no está vigente", añadió.

En Jalisco operan más de 450 empresas dedicadas a la obra eléctrica principalmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta, Ciudad Guzmán, Lagos de Moreno, entre otros municipios.

Agregó que "En todas las regiones del Estado, tenemos este problema, porque se hace una cotización de una obra eléctrica y de un día para otro el precio del cable subió un 30 por ciento, asimismo las luminarias un 18 por ciento".

Cabe señalar que el alza en el precio de los materiales ha impactado tanto en el sector habitacional, como en el comercial y el industrial. "Al final el usuario es el que termina absorbiéndolo, es decir al final alguien termina pagando", concluyó.

Este jueves se inauguró Electri Vallarta 2022 donde asisten representantes de las principales empresas del sector eléctrico, proyectistas, supervisores, proveedores de material y equipo eléctrico y funcionarios de los tres niveles de gobierno.



El objetivo de Electri Vallarta es coordinar todo lo que tenga que ver con la obra eléctrica del país desde la instalación de un contacto hasta la instalación de una central.

Contratistas listos para apoyar a la CFE

Las empresas contratistas de obras eléctricas del Estado de Jalisco, se encuentran preparadas para apoyar a la Comisión Federal de Electricidad (CFE), durante la presente temporada de huracanes.

El presidente de la Asociación, Jorge Santoyo, explicó que en Jalisco operan más de 450 empresas que podrían apoyar a la población en caso de alguna afectación, "algunas de las compañías que pertenecen a la ACOEO son contratadas por la CFE y en tiempo récord restablecen el servicio de energía eléctrica", dijo durante Electri Vallarta.

Por su parte, el director de la empresa Proyectos Obras y Peritajes Eléctricos, Héctor Monroy, explicó que en la zona costera del Sur de Jalisco en los últimos años se han registrado varios huracanes provocando serias

afectaciones a la población. "El agua que baja de los cerros es la que más nos hace daños porque hay caídas de líneas de distribución, incluso eventualmente líneas de alta tensión que dejan fuera las subestaciones", dijo.

Agregó que la CFE cuenta con un equipo para atender este tipo de emergencias y cuando es necesario solicitan apoyo a las empresas constructoras de obras eléctricas, "ellos están monitoreando todo el tiempo los huracanes y cuando se prevé que hay posibilidad de que impacten, dependiendo las dimensiones, comienzan a mover al personal, inclusive de otras divisiones para estar en lugar y en cuanto pase puedan trabajar", detalló.

De acuerdo con la CFE la temporada de huracanes inició el pasado 15 de mayo en el Pacífico y el 1° de junio en el Atlántico, ambas terminarán el 30 de noviembre de 2022. El pronóstico para esta temporada es que se registren entre 15 y 17 ciclones tropicales en el Pacífico y 14 en el Atlántico. Uno de los primeros huracanes que se registran en esta temporada es Agatha, el cual ha dejado serias afectaciones principalmente en los estados de Oaxaca y Veracruz.



Primera y Única
CERVEZA ALEMANA
certificada como
LIBRE DE TRANSGENICOS

PEDIDOS AL TELÉFONO:
33-1283-9469



Joyería Jalisciense brilla en Las Vegas

Más de una decena de empresas del Estado participan en el Venetian Expo de JCK

Staff.

Con once empresas joyeras jaliscienses, inauguran Pabellón México en JCK Las Vegas. Impulsan a Jalisco como HUB joyero de América Latina.

Once firmas joyeras jaliscienses, se integraron a través de los programas de incentivos Jalisco Crece Comercio Exterior, para parte del montaje e impulsadas por Cámara de Joyería Jalisco, inauguraron el Pabellón México, en el Venetian Expo de JCK Las Vegas.

Guadalajara ha sido reconocida como la Capital Joyera de América Latina y se ha convertido en el epicentro de la joyería mexicana, consolidando a Jalisco como la entidad con la mayor producción de joyería a nivel nacional, con un 70% de la oferta joyera en el país.

Por su gran calidad y propuesta de diseño, la joyería jalisciense ha logrado posicionarse a nivel internacional, siendo protagonista desde hace 18 años del Pabellón México en JCK Las Vegas, el evento anual más importante de Estados Unidos, principal aliado comercial de la joyería mexicana.

El evento inaugural fue encabezado por el presidente de Cámara de Joyería Jalisco, Álvaro Azpeitia Covarrubias, y el titular de la Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco, Luis Roberto Arechederra Pacheco, como parte de la

estrategia trazada para consolidar a Jalisco como el HUB de la joyería a nivel Latinoamérica.

“Poder celebrar la realización de un pabellón más grande, con empresas jaliscienses que muestran la fuerza de toda una industria es un gran paso para la consolidación de Jalisco como el HUB Joyero de América Latina, el cual comienza a construirse gracias al esfuerzo en conjunto, la visión y disposición del secretario Roberto, quien hoy es testigo de la importancia comercial que tiene la joyería jalisciense a nivel internacional”, compartió el presidente de Cámara de Joyería Jalisco, Álvaro Azpeitia Covarrubias.

Por su parte, el titular de la Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco, Luis Roberto Arechederra Pacheco, destacó que esta visita a la Feria de JCK Las Vegas, busca consolidar a Jalisco como un Hub Joyero.

Con una expectativa de prospección comercial del 7%, las empresas jaliscienses que integran el Pabellón México son Arte en Dijes de Plata, Broqueles Covarrubias, Broqueles Gen Rey, Fragtal, Madisa, Oro Excel, Oro Boleado, Platoro, Reviro, Sabelli y Torco.

Los principales mercados con mayor demanda de joyería jalisciense son Estados Unidos, Canadá, Panamá, Perú, Suiza, Australia, España, entre otros.

Actualmente, en Jalisco hay una producción y comercialización anual de 20 toneladas de oro, 80 de plata, así como una distribución y producción importante de otros materiales para bisutería.





La economía, estúpido (the economy, stupid)

Por: Albert P. Collins

ESPECIALISTA EN ECONOMÍA

A lo largo de la historia de nuestro país, la economía ha fluctuado entre sistemas tan dispares como el nacionalismo y el liberalismo. Sin embargo, en ambos casos, los sectores industriales son esenciales para la conceptualización de un país en desarrollo. En otras palabras, no hay una nación en el planeta que no dependa del sector empresarial para proyectar un verdadero cambio hacia la calidad de vida de la población.

De hecho, los países considerados como liberales, que en algún momento de su historia descuidaron este factor, registraron significativas caídas en las preferencias electorales o en la satisfacción ciudadana.

“La economía, estúpido”, fue una frase muy utilizada en la política estadounidense durante la campaña electoral de Bill Clinton en 1992 contra George H. W. Bush (padre), que lo llevó a convertirse en Presidente de los Estados Unidos. Luego la frase se popularizó como “es la economía, estúpido” y la estructura de la misma ha sido utilizada para destacar los más diversos aspectos que se consideran esenciales.

Es necesario recordar, y destacar, que poco antes de las elecciones de 1992, Bush era considerado el indiscutible ganador por la mayoría de los analistas políticos, fundamentalmente debido a sus éxitos en política exterior, como el fin de la Guerra Fría y la Guerra del Golfo Pérsico. Su popularidad entonces había llegado al 90 % de aceptación, un récord histórico. En esas circunstancias, James Carville, estrategia de la campaña electoral de Bill Clinton, señaló que éste debía enfocarse sobre cuestiones más relacionadas con la vida cotidiana de los ciudadanos y sus necesidades más inmediatas. Con el fin de mantener la campaña enfocada en un mensaje, Carville pegó un cartel en las oficinas centrales con tres puntos escritos:

Cambio vs., más de lo mismo.

La economía, estúpido.

No olvidar el sistema de salud.

Aunque el cartel era solo un recordatorio interno, la frase se convirtió en una especie de eslogan no oficial de la campaña de Clinton, que resultó decisivo para modificar la relación de fuerzas y derrotar a Bush, algo impensable poco antes.

En este sentido, México ha tenido cambios significativos sociales y en las preferencias electorales, básicamente por las condiciones socioeconómicas.

Se debe recordar que desde la llegada de los españoles a lo que después sería México, se generaron cambios socioeconómicos tan drásticos, que dejaron una huella social de profundos resentimientos sociales. Tras un periodo de guerras y epidemias, se activaron nuevos elementos que alteraron la estructura económica, consecuencia de que se adaptaron los cultivos, se inició la actividad ganadera y se introdujeron tecnologías procedentes de Europa.

De acuerdo a las definiciones de diccionario, la nueva economía tuvo su fundamento en la minería y las subsiguientes exportaciones de minerales a Europa, que ha sido definida como una combinación de una economía mercantilista -que se originó a partir de la inserción de la zona en redes de relaciones globales- con una economía de autoconsumo y de trueque. Durante el periodo borbónico se vivió un cierto estancamiento económico y la guerra de

independencia agravó los problemas económicos, destruyendo parte de la economía colonial mientras que la producción minera y ganadera quedó paralizada. Se produjo una fuerte fuga de capitales al exterior y se redujeron las exportaciones.

En los inicios del siglo XX, los países latinoamericanos se esforzaban por consolidar un nuevo capitalismo en el contexto de la crisis del mercado mundial. En el periodo de 1932-1982, se llevaron a cabo una serie de reformas liberales que trajeron mayor prosperidad que fue acompañado de un crecimiento de la inversión extranjera. El producto interno bruto per cápita se colocó a la par del de Argentina y Uruguay. Sin embargo el mayor bienestar alcanzó a muy pocos, constituyendo la base de la Revolución mexicana, el conflicto armado que transformó la estructura política, económica, social y cultural del país durante el siglo XX.

Entre 1932 y 1982 la economía mexicana entra en un periodo denominado de “desarrollo estabilizador” donde se sigue un modelo de Industrialización por sustitución de importaciones (ISI), reforma agraria y nacionalización de las industrias petrolera y ferroviaria.

En la década de 1970 la economía se comenzó a desacelerar por lo que el gobierno decidió aumentar el gasto público lo que elevó el déficit. En 1982 se produce la “crisis de la deuda” por la cual se suspendieron los pagos de la deuda externa, devaluó el peso mexicano y nacionalizó el sistema bancario.

A partir de 1986, se liberaliza la economía, eliminando restricciones al comercio, desregulando la industria, privatizando empresas estatales y reformando el sector financiero. En 1994 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte entre Estados Unidos, Canadá y México.

Desde entonces, la economía mexicana ha tenido diversos altibajos, pero siempre con un crecimiento sostenido, con mejoras substanciales en los indicadores macroeconómicos, aunque con repercusiones insuficientes en la microeconomía o sociales.

Esto, sin duda, favoreció que en diciembre de 2018 tomara protesta un presidente con un enfoque populista, pero que en resultados económicos y sociales no sólo ha dejado mucho qué desear, sino que ha menospreciado a los sectores industriales.

Además, México, y el mundo, se enfrentan a un escenario de crisis propiciado por la pandemia del Covid-19 y más recientemente a graves consecuencias de todo tipo surgidas por la invasión de Rusia a Ucrania, así como por la guerra económica-comercial entre Estados Unidos y China.

Ante ello, es indispensable destacar que si algo ha caracterizado a las industrias mexicanas es la tenacidad y adaptabilidad ante los grandes retos, y por tanto enfatizar los logros y oportunidades que pueden surgir desde la creación de conceptos de unidad entre los sectores productivos. En otras palabras, históricamente, los empresarios de nuestro país han salido y sacado adelante a México, con y a pesar de las autoridades, aunque lo ideal siempre va a ser que se unan a la visión de desarrollo del sector privado



5590006000
5584599085

e-mail: comunicacion@admonwtc.mx
Montecito38, Colonia Nápoles,
Alcaldía Benito Juárez,
Ciudad de Mexico,
Mexico C.P. 03810

 [wtc_cdmx](#)

 [@WTCMexico](#)

Disfrute de una estadía mágica
en nuestro hotel de lujo en Mérida, Yucatán



HACIENDA
SAN JOSÉ

Hacienda San José, a Luxury Collection Hotel, San José
KM 30 Carretera Tixkokob- Tekanto, Tixkokob 97470 México

52 999 924 1333

MARRIOTT
BONVOY

Juntos Transformemos
Yucatán
TURISMO • GOBIERNO DEL ESTADO