

LAS BERRIES SÍ SON OPCIÓN
para el productor primario: **MAVARA**

Los mexicanos somos capaces de competir en cualquier parte del mundo, unidos podemos lograr cosas que nunca nos imaginamos: **Xavier Iturbide Godínez.**

Empresario

- Buscan incentivar el encadenamiento productivo de las **PYMES**
- Depresión económica, regreso a la economía básica y a nuevas tecnologías
- Aprueban al aguacate de Jalisco para su **exportación**
- Reconocen a **27** empresas con distintivo **Jalisco Responsable**

Sigue  Nuestras Columnas.



editorial

Desarrollo sustentable y unidad de todos los sectores como solución a las crisis

De acuerdo a la definición de diccionario, la industria se define como la unidad productiva cuyo propósito es transformar las materias primas en productos elaborados, semielaborados o súper elaborados, utilizando una fuente de energía. Por tanto, el industrial es aquella persona que tiene en la industria su principal fuente de riqueza.

La historia nos ha demostrado que un país cuyos sectores productivos funcionan con la menor cantidad posible de trabas burocráticas por parte de los gobiernos, y que incentiva la productividad con estrategias claras, privilegiando el impulso del desarrollo basado en la innovación científica y tecnológica y el sector privado, siempre atendiendo, mediante las regulaciones necesarias, el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad, presenta niveles mucho más elevados en la calidad de vida.

La humanidad en su paso por el planeta ha degradado los recursos naturales de tal forma que actualmente es necesario procurar y planear concienzudamente el consumo de los mismos para garantizar su existencia en las generaciones futuras.

Además, la sustentabilidad tiene otros conceptos íntimamente ligados como la Responsabilidad Social y la sostenibilidad para asegurar nuestro futuro. Adicionalmente, tiene a la economía circular y el valor compartido para lograr impactar lo menos posible al medio ambiente.

Por ese motivo, los organismos internacionales, como el Foro Económico Mundial, el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); incluso, entes como Greenpeace y otros han insistido durante ya varios años en la urgencia de generar un tipo de desarrollo sustentable.

De hecho, se advierte que las condiciones de cambio climático, por el daño severo al medio ambiente ya se están sufriendo en prácticamente todo el mundo. Olas de calor intenso de hasta 45% en China, Europa, Estados Unidos y al cierre de edición de **Líderes Industriales** el Servicio Meteorológico Nacional lanzó la advertencia de una ola intensa de temperatura elevada en México.

De hecho, el secretario general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), António Guterres, escribió que estos registros récord en olas de calor se deben a "Nuestro modo de vida" —basado en producir, consumir, desechar y contaminar.

Todo esto evidencia la impostergable necesidad de aplicar cuanto antes estrategias entre Gobierno, Academia, Científicos, Campesinos, Ganaderos y Agroindustrias, para generar un sistema de productividad más eficiente y sobre todo sustentable. Solamente unidos podremos superar los grandes retos que se avecinan y que sin lugar a dudas los industriales de todas las cadenas productivas tienen un papel trascendental.

Ante esta necesidad, **Líderes Industriales** seguirá impulsando el manejo informativo responsable, buscando siempre las posibilidades de desarrollo y crecimiento frente a las tragedias y crisis, pero en especial privilegiando la información que propicie sistemas de unidad de todos los sectores productivos de la sociedad, para lograr el crecimiento de México, como elemento básico para la sustentabilidad.

Atentamente

Consejo Editorial
LÍDERES INDUSTRIALES

LÍDERES INDUSTRIALES.COM

índice

PÁGINA 02
EDITORIAL

PÁGINA 03
OPINIÓN, CARLOS
ROMERO

PÁGINA 04
LOS MEXICANOS
SOMOS CAPACES DE
COMPETIR

PÁGINA 08
BUSCARÁN
INCENTIVAR PYMES

PÁGINA 10
DEPRESIÓN
ECONÓMICA, REGRESO
A LA ECONOMÍA
BÁSICA

PÁGINA 12
LAS BERRIES SÍ SON
OPCIÓN

PÁGINA 15
RECONOCEN A 27
EMPRESAS

PÁGINA 16
APRUEBAN AL
AGUACATE DE JALISCO

PÁGINA 18
OPINIÓN. ALBERT P.
COLLINS



Alimentos piratas y fraude agroalimentario

A lo largo de la historia existen datos de cómo se ha dado la falsificación, sustitución, adulteración, simulación y hasta la dilución de los alimentos.

Por: Carlos Romero
ESPECIALISTA EN AGRONEGOCIOS

A lo largo de la historia existen datos de cómo se ha dado la falsificación, sustitución, adulteración, simulación y hasta la dilución de los alimentos.

El fraude alimentario puede suceder de varias formas, desde el sector primario con las producciones de hortalizas, granos, vegetales y frutos, así como en el agropecuario, en el acuícola y en el sector de la transformación de los Agro productos; en cualquier eslabón puede producirse una ilegalidad la cual puede derivar en una afectación directa a la salud humana al comprometerse los estándares de calidad que se requieren para que los alimentos puedan ser consumidos por la población.

A lo largo de la historia han existido casos en los que debido a la falta de cuidado en los procesos de producción y de selección sobre la calidad de los ingredientes, los alimentos llegaron a causar daños irreversibles a la salud humana. Al generarse un potencial problema de salud pública, con el paso del tiempo se fueron aplicando medidas regulatorias en las cadenas productivas estándares, se comenzaron a exigir certificaciones a los agricultores sobre sus procesos de producción, para garantizar que entonces los alimentos fueran inocuos y saludables, pues ha sido comprobado que algunos aditivos utilizados son altamente carcinogénicos, se acumulan en el cuerpo, ocasionando miles de muertes año con año como es el caso de salmonelosis en diferentes productos procesados y Agro productos.

Los alimentos "piratas" son aquellos que han sido modificados, falsificados, diluidos o adulterados, es decir, productos que no cumplen con las normativas vigentes. En México la Cofepris (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios) es la encargada de regular e inspeccionar que todos los alimentos que son importados y exportados dentro y fuera de nuestro país cumplan con altos criterios de calidad e inocuidad. Desde la venta de insumos, exportación, importación y producción este organismo regula cada parte del proceso conforme a las leyes vigentes.

Cada país cuenta con un organismo regulatorio para mantener la seguridad alimentaria de su nación y gracias a los desarrollos científicos y tecnológicos cada vez se avanza más en la identificación de estos riesgos, sin embargo, los criminales de igual forma están innovando para poder falsificar o copiar alimentos, un claro ejemplo es la miel de abeja o lo que nos venden como "miel de abeja". Así, en esto que pareciera un juego de poder (que en realidad lo es por el alcance económico), los científicos constantemente encuentran formas para identificar compuestos que sean dañinos para el organismo y por su parte los falsificadores también desarrollan compuestos difíciles de identificar, con tal capacidad de que puedan parecer genuinos.

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Social (SADER), estima que la producción de alimentos crecerá un 0.5% en 2022. La industria agrícola y la de transformación no se detienen, incluso frente a condiciones tan adversas como las ocasionadas a nivel mundial por la pandemia de COVID-19, -de la cual también surgieron nuevas medidas sanitarias para el procesamiento de alimentos, logística y distribución-, lo que tomando la parte positiva dentro del contexto, ha abierto una gran ventana de oportunidad para los agricultores mexicanos para seguir superando los estándares de calidad de los productos y con ello elevar la rentabilidad del sector a través de la llegada a nuevos mercados internacionales y de incrementar la oferta en los que México ya tiene presencia.

Para 2050, debido a la estimación sobre el aumento mundial de la población, se necesitará un 70% más de alimentos para satisfacer la demanda. Tan solo hablar de unos años adelante y de manera local, en México, se calcula el incremento a 134 millones de habitantes (Statista, hacia 2026).

Los retos son grandes y la profesionalización del sector es pieza clave en la apuesta para ser autosuficientes. Que todos los integrantes del sector seamos conscientes de esta realidad que no es más el futuro, sino el presente, de la urgente tarea de producir de manera más sostenible, de desarrollar y adoptar nuevas tecnologías en las producciones y con ello brindar mayores garantías a los consumidores y satisfacer la demanda nacional y mundial, es clave para enfrentar este desafío.

Es claro que la innovación en este sentido, debe integrar procedimientos que estén acorde a los sistemas naturales, así como eliminar los insumos sintéticos y elegir los que responder a modelos sustentables es fundamental; acortar las distancias de logística produciendo en la medida de lo posible de manera local, y con la visión de disminuir la huella de carbono.

Pensar fuera de la caja nos dará una perspectiva más amplia, que nos permita ver cómo un proceso tiene repercusiones medioambientales cuyo impacto no solo tiene alcance local, sino mundial.

Puntos de interés:

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Información (INEGI), la industria alimentaria en México para el 2018 estaba compuesta por nueve subsectores.

- Elaboración de alimentos para animales.
- Molienda de granos, semillas y obtención de aceites y grasas.
- Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares.
- Conservación de frutas, verduras, guisos y alimentos preparados.
- Elaboración de productos lácteos.
- Matanza, empaçado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles.
- Preparación y envasado de pescados y mariscos.
- Elaboración de productos de panadería y tortillas.
- Otras industrias alimentarias.


Participación en la Economía Nacional

Para el año 2018 la industria alimentaria representaba más del 23% del PIB de la industria manufacturera y más del 3.69% del PIB nacional.

Factores

- Generación de bienes de alto valor agregado.
- Disponibilidad de mano de obra especializada de más de 750,000 empleados.
- Abasto de suficientes y variedad de materias primas.
- Gran potencial de oferta exportable en el sector.
- La industria posee costos de manufactura competitivos.
- México es el segundo proveedor de alimentos procesados de Estados Unidos.

México es el tercer mayor productor de alimentos procesados en América (detrás de Estados Unidos y Brasil).



Los mexicanos somos capaces de competir en cualquier parte del mundo, unidos podemos lograr cosas que nunca nos imaginamos:

Xavier Iturbide Godínez. Empresario

Fotos: Rodrigo García

Enamorado de Guadalajara, tapatío cofundador de la trasnacional DLX Deployed Logix, insta a empresarios a ser tenaces e innovadores ante grandes cambios que se avecinan

Por: Rafael Oropeza.

El escenario que se avecina es de profundos cambios, con crisis severas tanto climáticas, de salud pública, como económicas y otros factores, lo cual obligará a las naciones y sociedades a adoptar sistemas de reacción inmediata, como ya se atestiguó con la pandemia del Covid-19, que obligó a varios países a instalar sistemas hospitalarios provisionales, que les permitieron dar respuesta urgente a la sociedad y así minimizar los daños, señaló Xavier Iturbide Godínez.

Cofundador de la empresa DLX Deployed Logix (Rapid Deployment Shelter Systems), con sede en Estados Unidos y que opera también en Latinoamérica y Europa, proveedora de hospitales e instalaciones móviles para protección civil y emergencias para el ejército estadounidense y gobiernos, puntualiza que el empresario mexicano tiene como una de sus principales fortalezas su cultura.

DLX DEPLOYED LOGIX

Sobre su empresa, Iturbide Godínez explicó que se dedica a dar soluciones a equipos de respuesta rápida, como

bomberos, protección civil, equipos médicos de emergencia y también a todos aquellos grupos o instituciones que necesitan desplazarse en cualquier lugar del mundo, como ejércitos, policías, fuerzas especiales, etcétera.

“Nuestra empresa empezó hace 10 años en Oregón, Estados Unidos, conocí aquí en Guadalajara a mi hoy socio Jonathan Urhausen, que es el presidente de la empresa. Hubo empatía y en poco tiempo él me invitó a su proyecto, financiándolo, yo me dedicaba a temas inmobiliarios, no sabía nada de esta industria, pero sí confiaba plenamente en Jonathan, así que unimos fuerzas, y 10 años después aquí estamos”.

Detalla que durante años invirtieron mucho esfuerzo y dinero para sacar adelante el negocio. “Muchos sacrificios, pero hoy afortunadamente está creciendo”: “Nosotros fabricamos un tipo de concepto de carpa, como se le conoce en México, a la cual denominamos ASAP, que son las siglas en inglés para As Soon As Possible. Es la carpa más ligera y rápida del mercado. Mide 25 metros cuadrados y requiere de sólo dos personas para armarse en 60 segundos”.

Iturbide apuntó que en la industria de la respuesta rápida, cuando se trata de salvar vidas, el tiempo es literalmente vidas, por lo que el producto más rápido y que puede llegar a más lugares, es el que más puede salvar a mayor número de personas, “y nos hemos dedicado los últimos

“Si quieres tener éxito, te la tienes que creer”

Fotos: Rodrigo García

10 años a perfeccionar este producto, y también a complementarlo con una serie de accesorios, que los equipos de emergencias pueden agregar a la carpa: luces, aire acondicionado, calefacción, aislamiento térmico, cajas especializadas para transporte, etcétera”.

Son proveedores del ejército estadounidense de estos productos fabricados en el vecino país del norte, así como en diversas partes del mundo, con reconocimiento por ser los de más alta calidad.

De hecho, ante la emergencia provocada por la pandemia del Covid-19, se les disparó la demanda de Hospitales de Campo en 15 países de Latinoamérica, al grado de que el Comando Sur del Ejército de Estados Unidos los buscó “porque nosotros éramos la empresa que más rápido podíamos responder a las necesidades que en ese momento se presentaban, que era proveer de hospitales en esos países, que eran como donación para poder atender la gran demanda que había por salud”.

Ante ello, hace dos años se expandieron a diversas partes del mundo. Para atender la demanda en Latinoamérica, abrieron las oficinas DLX LATAM, con sede en Guadalajara, la cual atiende personalmente Xavier Iturbide, junto con su socio Guillermo Chávez.

“Tenemos la tarea de liderar la expansión de la empresa por toda Latinoamérica, lo que llamamos hoy DLX Latam. La pandemia fue un parteaguas en la forma en que DLX trabajó y también en la expansión de la empresa, nos buscó el Comando Sur del Ejército de Estados Unidos, que tiene un plan que se llama Programa de Asistencia Humanitaria (Humanitarian Assistance Program), que a raíz del COVID ellos donaron hospitales de campo a más de 15 países de Latinoamérica”.

Señaló que se instalaron 55 hospitales de campo en 15 países de Latinoamérica; donde en menos de 24 horas se contaban con hospitales Covid totalmente equipados, con 40 camas.

“La manera de atender la salud ha ido cambiando, porque el mundo es tan rápido que quizá el hospital tradicional de ladrillos estará dando paso, en algunas ocasiones, a

hospitales que cuando termine la pandemia no van a ser elefantes blancos, sino que van a poder seguir funcionando en otras partes para diferentes tareas como campañas de vacunaciones, centros móviles de salud, centros de vacunación de pruebas, etc., es decir la metamorfosis del producto es tan flexible que se puede utilizar para muchísimas cosas”.

ANTE LAS CRISIS QUE SE AVECINAN

El empresario tapatío advierte que todas las proyecciones apuntan a cambios drásticos, para los que se debe estar preparado.

“No solamente en la expansión aceleradísima de las pandemias, como ya lo vivimos ahora con el COVID, sino también el cambio climático, creo que de ahora en adelante las soluciones inmediatas y flexibles van a ser las que van a dictar la manera en aproximarse a estos problemas. Un ejemplo de ello es que hasta hace unos cinco o 10 años, en Europa no se sentían temperaturas arriba de los 30 grados, hoy en día estamos viendo la necesidad de los equipos de emergencia en dicha región, de contar con accesorios que les puedan ayudar a combatir eventos que antes no existían allá, como inundaciones, olas de calor, la deshidratación masiva de las poblaciones en zonas de riesgo, y no hay ni presupuesto ni tiempo suficiente para construir una infraestructura tradicional en estos lugares, más porque cambian tan rápido las circunstancias, que para cuando los presupuestos se aprueben y se empiecen las construcciones de estos centros de atención, quizá la crisis ya pasó o ya se movió de lugar, con resultados trágicos”.

Apunta que otro de los productos que ofrecen se utiliza para resguardar a refugiados y migrantes, como ya sucede en países de Europa del Este, que han recibido oleadas masivas de ucranianos (más de 5 millones de desplazados), que huyen de la guerra.

“Los países no están preparados para recibir a tanta gente. Entonces nosotros estamos trabajando todos los días en países como Polonia, como Hungría, que están acogiendo a la gran mayoría de estos refugiados, y donde necesitan



Fotos: Rodrigo García

soluciones específicas, pero sobre todo rápidas y costeables para poder atacar esos problemas, y desafortunadamente no hay la suficiente oferta todavía, y es por ello que estamos acelerando también nuestra expansión hacia Europa, para poder atender esta necesidad que existe”.

DECISIONES DE VIDA

“Las perspectivas que te dan el poder conocer toda la gama de personas, culturas, costumbres que existen, te hacen crecer y te hacen ver toda la vida de una manera mucho más pragmática, entonces, una de las razones por las que decidí en principio asociarme con Jonathan para abrir DLX fue precisamente porque vi la oportunidad de diseñar un producto que se podía llevar a todo el mundo. Entonces la astucia e ingeniería americana en conjunción con la irreverencia, valentía y el ánimo del mexicano genera innovación disruptiva. Vale la pena mencionar que la madre de Jonathan es mexicana, originaria de Oaxaca, aunque él la primera vez que tuvo contacto con México fue básicamente cuando se vino a estudiar aquí de intercambio.

Entonces esta combinación ha hecho que desde el inicio hayamos tomado muchos riesgos para expandir nuestra empresa, y eso es parte de lo que me inspira todos los días. Cuando alguien dice que no se puede, y nosotros lo hacemos de todas maneras, es una de las recompensas más interesantes que puede tener una persona.

La decisión de arriesgar para buscar logros viene desde la educación de mis padres, que el hecho de decir tú eres lo suficientemente bueno o mejor que el resto de las personas es creértelo. Creo que en México, y sobre todo en Guadalajara hay empresarios muy exitosos, pero efectivamente se encuentran en la zona de confort, muchas veces te dicen: bueno, hay suficiente mercado ¿qué vas a hacer en Sudamérica, en Europa o en África?, ok, es correcto, aquí hay suficiente mercado, pero también hay suficiente talento que se puede exportar, y eso ya lo estamos haciendo.

No solamente porque empresas extranjeras vienen a Jalisco o a Guadalajara, que es lo más común, a establecerse, a buscar ingenieros y en general profesionales que trabajen igual o mejor que en el resto del mundo, y ya con mucho menor costo, pero también creo que en DLX estamos probando que no solamente la gente de México es capaz de ir a todas partes del mundo, sino que la combinación de la gente que tenemos en Estados Unidos, de los socios que tengo allá, y el personal que tenemos allá, y el personal que tenemos acá, se pueden hacer cosas grandiosas, y es, vas a Alemania, y ves que tienen muchísimo éxito, nosotros podemos ser igual o mejor que ellos, entonces lo único que se necesita es creértela y aventarte, literal, como el borras, como dicen. Y los mexicanos tenemos muchos recursos, vamos innovando, dicen que en México hay talento, y no se apoya, y eso es cierto, no solo es un meme, es realidad, si se apoyara en serio el ingenio mexicano, este país sería gigante”.

CULTURA, FORTALEZA DE EMPRESARIOS MEXICANOS

En este entorno, el joven empresario Xavier Iturbide Godínez, arquitecto con alma tapatía, enamorado de la arquitectura de su ciudad, y que plasma en el libro de su autoría “Una revisión a Guadalajara”, donde podemos encontrar 181 descripciones y 400 fotografías de algunos de los edificios más interesantes de nuestra ciudad, enfatiza que el empresario mexicano, donde se para “planta su bandera” y deja claro que está capacitado para competir en los grandes escenarios económicos del mundo.

“El empresario mexicano a donde vaya planta su bandera y dice: las cosas son a mi modo y creo que eso es la fortaleza más grande que tiene. Cuando uno viaja por el mundo, de inmediato identificas a un mexicano, la forma de vestir, la forma de caminar, la forma de hablar, la manera en que se desarrolla en el resto del mundo es única, no tienen miedo de pedir o decir las cosas, como decimos aquí: no se achicopala, es alguien que va a afuera

y pone sus propias reglas”.

No obstante, destaca que es indispensable que los empresarios mexicanos salgan más a participar en los mercados internacionales, pero sobre todo que se genere una cultura de solidaridad y apoyo tanto de autoridades de todos los niveles, como de otros empresarios.

“Somos algo malinchistas y creo que, si somos conscientes de lo poderoso que es ser mexicano, si realmente pusiéramos nuestra cultura en un lugar donde se merece estar, comparativamente seríamos mucho más fuertes, seríamos mucho más unidos, porque lo vemos en los mundiales de fútbol, si te encuentras a otro mexicano lo abrazas y cantas ¿y por qué no en los negocios? ¿por qué no en las empresas o en otros aspectos de la vida? Si esa actitud y ese poder lo llevamos a la empresa privada o a otras actividades seríamos imparables, ese es el valor y eso es lo que tienen los mexicanos en positivo, lo único que tenemos que hacer es encontrar la manera de potencializarlo”.

Y reitera que los mexicanos somos más que capaces para competir en Estados Unidos, Europa o cualquier parte del mundo, siempre y cuando se venzan los miedos que aún prevalecen y se trabaje de manera unida. “Si cooperamos podemos lograr cosas que nunca nos imaginamos”.

QUIÉN ES XAVIER ITURBIDE GODÍNEZ

Xavier Iturbide Godínez mencionó que el tener una familia que le da mucha importancia a la ética y a la responsabilidad cívica y moral, antes que, al éxito profesional, fue clave en lo que vendría para él después.

Un hecho que marcó su vida sucedió cuando tenía 29 años: durante un partido de fútbol, sintió un dolor muy fuerte, cuatro meses después sin haber hecho nada al respecto, tuvo un segundo episodio y después de haber ido al doctor, le dijo que era el segundo infarto que había sufrido, y antes de cumplir los 30 años ya había pasado por su tercer infarto, dos cateterismos y una operación a corazón abierto, así como un doble bypass, en el 2010.

“Mi mundo cambió porque incluso estuve 8 minutos del “otro lado” a media operación, afortunadamente la habilidad de los médicos y la ciencia pudieron hacer su trabajo y ahí fue donde empecé a reflexionar muchas cosas. Hasta ese momento mi vida había sido muy lineal. Trabajaba en una empresa con un amigo, con un sueldo fijo, no sabía cuál era mi objetivo”, indicó el empresario.

Agregó que lo que le sucedió le dio la lección de que la vida se puede acabar en un segundo y que las cosas que cree uno importantes realmente no lo son, es decir, la vida misma es importante, a los acontecimientos del día a día a veces se les da una dimensión mayor que la que tienen, sin embargo, dijo, está en

nuestras manos salir de esos problemas.

Decidió en su momento estudiar arquitectura por su profundo amor a Guadalajara y a su extraordinario legado arquitectónico, además de que le encanta la historia, gusto heredado por su padre, también le agrada conocer otras latitudes, y con ello nuevas personas y culturas.

Comentó que hace tres años decidió publicar un libro con 181 fichas de los edificios que para él eran los más interesantes de Guadalajara, no solamente por su arquitectura, también porque no aparecían en ninguna publicación.

“Conocemos del Teatro Degollado, de la Catedral, de Palacio de Gobierno, son obras de arquitecturas de diferentes épocas, pero Guadalajara es muy rica en arquitectura que poco a poco se ha ido perdiendo, entonces un año después de salir de la carrera, en 2006 empecé a escribir estas fichas sobre los edificios de Guadalajara que me encontraba por mis recorridos por las calles, y por eso ahora más de 300 están en internet, en mi blog”, concluyó. ■



Buscarán incentivar el encadenamiento

productivo de las

PYMES



Por:Staff.

La Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) e Industriales Jalisco y el Gobierno de Jalisco a través de la Coordinación Estratégica de Crecimiento y Desarrollo Económico, formalizaron un acuerdo que permitirá el encadenamiento productivo de las empresas; con el propósito de lograr que las pequeñas y medianas empresas del sector industrial puedan ampliar su alcance en el mercado nacional y extranjero.

Esta alianza tiene como objetivo que las empresas del sector industrial puedan mejorar sus capacidades y ser más competitivas, ya que de acuerdo con el Estudio Sobre Demografía de los Negocios realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), al cierre del 2021 las PYMES industriales tienen una tasa de supervivencia del 30.59%, por lo que es urgente plantear una estrategia que impulse a la permanencia de estos negocios.

El Coordinador Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico del Gobierno de Jalisco, Xavier Orendáin De Obeso, destacó que seguirán trabajando para que las PYMES de la entidad sigan creciendo.

“En los días que nos quedan, que son un poco más de 700 días, cuentan mi compromiso de que cada día daremos el 100 para que las micro y pequeñas empresas, medianas, de Jalisco puedan seguir llegando al mundo. Creemos firmemente en la agenda internacional que hemos retomado y creemos firmemente que este talento de clase mundial puede seguir inspirando a México a no rendirse, puede seguir inspirando a México al deber ser del sector empresarial; y simplemente cerrar reiterándole a cada una y a cada uno el honor de estar en esta mesa y con cada uno de ustedes”, añadió.

El acuerdo contempla que desde la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) se promoverán apoyos productivos así como financiamiento por medio del Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL) para lograr el crecimiento y desarrollo de más empresas industriales en la entidad.

Por su parte el secretario de Desarrollo Económico Roberto Arechederra Pacheco, destacó que es importante para continuar con el crecimiento económico de Jalisco apoyar a las MIPyMEs ya que en el estado se tienen alrededor de 378,100 unidades económicas de las cuales 375,568 son micro, pequeñas y medianas empresas.

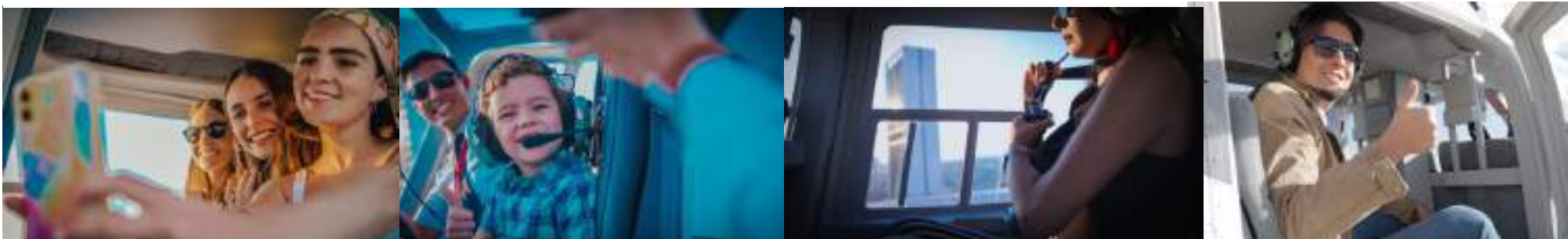
“Necesitamos seguir impulsando el crecimiento económico, Jalisco va muy bien, pero el desarrollo de capacidades empresariales en las empresas es lo que va a dar el sustento de largo plazo”, dijo el secretario.

Destacó también que lo que hará la diferencia entre una empresa y otra es el que cuenten con capacidades empresariales y capacidades digitales. Señaló además que el gran reto está en poder migrar de la informalidad a la formalidad a las empresas que hoy no tienen un registro.

El presidente de la Comisión PyME de la CONCAMIN, Sergio López De la Cerda, destacó que esta alianza será de gran importancia, ya que en Jalisco, un 98% de las empresas que pertenecen al sector industrial son MIPyMEs por lo que a través de estos esfuerzos conseguirán consolidar un mayor crecimiento en el sector.

Entre los alcances que tendrán los trabajos realizados por esta alianza está el crear un programa que permita el encadenamiento productivo; consolidar una red de grandes empresas del sector industrial para impulsar el desarrollo sostenible de las PyMEs; crear un inventario de productos y servicios que puedan ser atendidos por los pequeños negocios industriales de Jalisco. ■





• SKYNOW •

HELICOPTER TOURS

Con SKYNOW vuela a cualquiera de tus destinos en helicóptero.

Queremos que vivas tu día especial con nuestros tours a Tequila, Mazamitla, Puerto Vallarta, Chapala y más.

Ponemos a tu servicio traslados médicos, de mercancías y taxi ejecutivo, porque sabemos lo esencial y valioso que es tu tiempo, tenemos vuelos siempre a tu disposición.

Disfruta de las maravillas que Jalisco te ofrece, desde el aire, despegamos de la zona de Andares.



Pregunta por nuestros paquetes
Información y reservaciones:
WhatsApp: +52 33 1489 8356
Oficina: +52 33 2471 3320

 @skynowmx
www.skynow.mx



Depresión económica, regreso a la economía básica y nuevas tecnologías

Por: Oswaldo Reyes Corona
Especialista Económico.

El mundo, las finanzas, el estado económico en general del planeta entra en modo supervivencia, tenemos a alguien que tenía que apretar el botón, como muchas veces se dice: "push the butom" en esas películas que vemos ante los cataclismos nucleares o del invasor que está por entrar a un territorio y generar alguna problemática de guerra.

Hoy la guerra global es económica, aunque tenemos el ejemplo del conflicto armado que se está viviendo entre los rusos y los ucranianos; que por cierto una de las cosas más absurdas que el hombre pudo haber creado es la guerra.

El señor Boris Johnson quien recientemente dimitió de su cargo como Primer Ministro el líder político, el dirigente inglés y definitivamente ese hombre es al que hoy hacemos alusión con esa frase de "push the butom".

Boris Johnson es el encargado de detonar la depresión económica mundial, y porqué una depresión mundial y no una recesión o por qué no una estanflación, porque va a ser un proceso largo. Cuando hay una situación que se extiende en el tiempo para poder llevar adelante una recuperación económica sana, se entra en depresión, la recesión ya está, la recesión empezó en el momento en que la pandemia nos empezó a cobrar factura, la estanflación se generó desde el momento en que se empiezan a subir las tasas de interés poco a poco y que tenemos la amenaza el fantasma del Banco de México

persiguiendo con altas probabilidades a una tasa casi cercana, dicen los grandes analistas, al 10% respecto a las tasas de interés de referencia.

Tenemos circunstancias graves, lo elemental ya no es tan elemental, pero lo más interesante de todo esto es que necesitamos regresar a las raíces, a los campos de negocios locales, de lo local a lo regional, de lo regional a lo local, del país al resto del mundo, voy a hablar de que mi producto se va a posicionar a nivel mundial es un tanto arriesgado, pero también hoy hablar de que mi producto tiene interés en todo el planeta, también es cierto.

El mundo como lo conocemos va a cambiar radicalmente, porque tenemos la inversión de lo digital, de las tecnologías, hoy las criptomonedas son un factor de decisión más en las empresas tecnológicas, porque tenemos los mundos, los metaversos que están directamente en la promoción en el cierre de negocios y aquí no importa el tamaño, aquí importa la capacidad creativa de cada institución, para poder jalar mucho más tráfico a sus sitios a sus parcelas donde tengan domiciliados sus metaversos o sus tiendas virtuales, sus oficinas de contacto virtual.

Hoy el mundo de lo que está sucediendo en el caso particular de Europa y las naciones que integran a la comunidad Europea están temblando, por qué están temblando porque simplemente Rusia les va a cerrar cada vez más el gas natural y se acerca el invierno, el invierno crudo, el famoso invierno europeo que es de los más difíciles de contrarrestar.

Rusia por supuesto tendrá la capacidad de generación,

“Lo cierto es que cada uno de nosotros tenemos que sumar a estas economías, que cada una de las familias en el mundo deben ver por los unos y por los otros, más que antes, pero lo más importante es que tengamos conciencia, que los cambios nos pueden llevar a tener un mejor nivel de vida”.



por ser los proveedores de ese gas o esa energía hacia todo el territorio europeo, pero hay países europeos que definitivamente no van a poder más que comprando a terceros, para tener el suministro adecuado para que la población no sufra un invierno caótico que incluso ya no sea ni la pandemia, ni la crisis económica la que se lleve a humanos, sino el frío y las consecuencias propias de una pulmonía, una neumonía o una enfermedad que et arrastre por temas de enfrentar un clima tan inhóspito.

También por otro lado las carencias en cuanto a las cadenas de valor, se están haciendo notar, hoy un vehículo ya es normal que llegues a la agencia y te digan que están entre 6 a 8 meses o hasta un año para que te lo entreguen, hoy no hay tantas opciones en cuanto a teléfonos, porque también se están haciendo por lotes o bien por la proveeduría que puede ir dando el proveedor hacia la empresa que está pagando por la maquila de ese producto.

Incluso el entretenimiento como el futbol, donde estamos acostumbrados a tener un mundial en verano, se tendrá un mundial en invierno, pero ojo un invierno muy extraño, porque va a ser un invierno bajo condiciones de un evento deportivo del que siempre se jacta del buen beber, la convivencia y mucho desmadre; la industria del futbol están advirtiéndolo desde seis meses antes que aquel que se pase de la raya y ande tomando en la calle se va a ir a la cárcel o puede ser desterrado de Qatar y están advirtiéndolo que tampoco se va a poder tomar y sobre todo esta advertencia va a los latinos que son aquellos que son los que tienden a ir a estas competencias con motivos más por diversión que por entretenimiento.

Estamos ante una problemática económica que si bien es cierto, como dijimos, Boris Johnson ha apretado el botón de salida, lo cierto es que también hay que esperar a ver qué soluciones toma un país como Estados Unidos, ante las cuestiones que se están presentando, y que pues nunca antes se habían dado situaciones de cada semana estar teniendo atentados y problemas serios de muertes y atentados en su propio territorio.

Hoy, todo esto al final del día va a tener consecuencias para México, que es un país que consume mucho, y que también produce, pero también lo hace dependiendo de terceros. Así que el mundo se está convirtiendo en qué, aún no lo sabemos, pero está teniendo una metamorfosis en el ámbito económico, social, tecnológico, humano. Todos esos cambios nos van a llevar realmente a saber si al final del día esto es un fuego prometeico, un aceite de serpiente.

Qué será realmente lo que está aconteciendo en el mundo, muchos hablan de manipulación, de teorías conspirativas, pro al final, el simple humano de a pie, como ustedes y yo, yo en lo personal no tengo la solución, la respuesta adecuada para esas teorías o para todo lo que viene aconteciendo en el mundo económico, social, político, cultural y demás.

Lo cierto es que cada uno de nosotros tenemos que sumar a estas economías, que cada una de las familias en el mundo deben ver por los unos y por los otros, más que antes, pero lo más importante es que tengamos conciencia, que los cambios nos pueden llevar a tener un mejor nivel de vida.

México en la posición donde está aún nos quedan un poco más de dos años con un gobierno complicado, pero eso tenemos que superarlo, porque gobernantes van y vienen, y hombres y mujeres en el mundo quedamos para componerlo y para tratar de llevarlo un poco mejor adelante, hacia el futuro.

Así que finalmente lo que pueda llegar a suceder va a depender mucho de las decisiones que cada uno de nosotros desde lo personal llevemos adelante en la familia, y finalmente que de manera regional hacia mercados ya de estado o de país y de ahí podamos partir a mercados mundiales.

Todavía no tocamos fondo con la recesión ésta, depresión a nivel mundial, pero pronto en un par de meses tendremos un panorama mucho más claro.

Jóvenes Industriales

LAS BERRIES SÍ SON OPCIÓN para el productor primario: MAVARA



Jóvenes creadores de la empresa MAVARA Produce, cultivan frambuesas, precisan que ningún obstáculo es insuperable si te dedicas con tenacidad, disciplina e innovación.

Por: David Hernández Uribe

Aunque en México, y específicamente en Jalisco el cultivo y comercialización nacional e internacional de frambuesas (un tipo berries) actualmente tienen un auge comercial, e incluso sus resultados y perspectivas son muy positivos, los productores se han enfrentado a una serie de complicaciones que no se tenían contempladas, y por tanto han obligado a que la creatividad e innovación se conviertan en una constante para alcanzar las metas de crecimiento.

Aún así, tres jóvenes jaliscienses no sólo decidieron afrontar los grandes retos que implicaba emprender en un rubro en el que en México hay pocos e insuficientes apoyos, el campo, sino que han avanzado de manera exitosa sorteando todos los obstáculos, en especial los elevados y crecientes precios de los fertilizantes e insumos para el campo así como la insuficiencia de trabajadores.

Luis Valdovinos Sánchez, Francisco Ramírez Gutiérrez y Juan Pablo Macías Medina, creadores de la empresa MAVARA Produce SPR de RL de CV, mediante la que cultivan frambuesas, precisan que ningún obstáculo es insuperable si te dedicas con tenacidad, disciplina e innovación.

Luis Valdovinos Sánchez, recuerda que “fue una aspiración, en lo particular siempre había tenido la aspiración de dedicarme al campo por mi carrera

(ingeniero agrónomo) y vimos una ventana de oportunidad en las berries”; añadió que en su caso particular al salir de la universidad (Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias –CUCBA- de la Universidad de Guadalajara –UdeG-) tuvo la oportunidad de emplearse, sin embargo desde que estaba realizando sus estudios ya tenía el plan de emprender en el tema agrícola, y lo que le abrió el panorama fue trabajar en la industria de los berries, donde recalcó que la escuela te da las bases y la práctica te va llevando a ampliar los conocimientos desde cuestiones administrativas hasta la operatividad diaria.

Añade que “existen muchas oportunidades en el campo, desde la venta de agro insumos, el tema de asesoría, el emprendimiento con cultivos, que son muchos, no sólo las berries, que son rentables y que al final del día la producción de alimentos es materia prima y siempre se va a consumir”.

Los tres coinciden en puntualizar que en la actualidad la producción existente de berries, en no abastece las necesidades que hay de las mismas, en especial para los mercados externos, ya que de berries en la actualidad México exporta hasta 90% a Estados Unidos, entre 5 y 6% a Europa y el restante a Asia, lo cual indica que aún hay muchos mercados por explorar, donde el detalle es la logística de las comercializadoras para poder llegar con frutos de calidad, indicaron los jóvenes empresarios.

En todo Jalisco hay aproximadamente sembradas 8 mil hectáreas de berries repartidas en los municipios de Ciudad Guzmán, Jocotepec y el corredor San Isidro

Jóvenes Industriales

“Fue una aspiración, en lo particular siempre había tenido la meta de dedicarme al campo por mi carrera (ingeniero agrónomo) y vimos una ventana de oportunidad en las berries”



Mazatepec a Tala, Ahualulco y Etzatlán.

PROBLEMÁTICAS

Valdovinos Sánchez, resalta que uno de los mayores problemas actuales para el campo en general, son los incrementos en los costos de los fertilizantes, que desde que inició la pandemia del COVID-19, hace dos años, a la fecha, han presentado hasta 75% de incremento, lo cual merma bastante en los ingresos e incluso desde la producción.

“Al iniciar la pandemia del COVID se presentó un problema con las embarcaciones provenientes de Rusia en los puertos donde habían otras prioridades, por lo que el acarreo de fertilizante era menor, lo que hizo que el costo se elevará, posteriormente el tema de la guerra de dicho país con Ucrania complicó aún más la situación, pese a esto –subraya- el campo es una buena fuente de oportunidades debido a que los alimentos son básicos”.

Añadió que las materias primas vienen de Rusia, Europa y Asia, y en México se realizan las fórmulas que se utilizan para las berries, señaló que se puede meter otro tipo de fertilizantes orgánicos sin embargo es más problemático, por el momento.

No obstante, lamentan que el mayor problema al que se han tenido que enfrentar es la falta de personal, ya que se debe garantizar el manejo para todo el año, y en ocasiones se complica lograrlo.

“Normalmente se necesitan entre 3 a 5 personas por hectárea para labores diarias, pero en tiempo de cosecha entre 8 y 15 personas por hectárea. Hemos tenido que buscar al personal constantemente en otros Estados de la República, con mayores beneficios para los trabajadores y mejores condiciones, como casa, bonos, alimentos, etcétera”.

En relación a la probable situación de hambruna que han señalado expertos, indicaron que esta situación se empezó a ver desde hace dos años en México, en donde un caso particular fue la contracción de superficie de maíz por la producción de agave que ha ido creciendo mucho, lo que empieza a disminuir de manera considerable la producción de granos; además del tema del Covid-19 y la guerra Rusia- Ucrania, va a ocasionar problemas de inflación monetaria, lo que obligará a que muchos productores reorienten su producción a alimentos básicos, debido al incremento de oportunidades en los mismos.

FRAMBUESAS COMO CAMPO DE ACCIÓN



Por su parte, el biólogo Francisco Ramírez Gutiérrez, comentó que estuvieron explorando los tipos de berries y decidieron sembrar frambuesa, por la rapidez en su crecimiento; aproximadamente a los cinco meses ya se

Jóvenes Industriales



tiene la primer producción y después de ello en 3 meses y medio se cuenta con la segunda, además de que una planta de frambuesa dura aproximadamente tres años.

Respecto a los problemas, Ramírez Gutiérrez, agregó que la sequía va a afectar a varios sectores. En el caso particular de las berries mencionó que demandan mucha agua, y lamentablemente en nuestro país el principal conflicto es que en la agricultura pocos acatan las reglas y normas, lo que hace que exista demanda de agua sin los permisos concesión, es decir si no están medidos por CONAGUA (Comisión Nacional del Agua), básicamente se está haciendo un mal uso del vital líquido, lo que afecta al reducir los volúmenes por hectárea lo que complica la producción.

Precisa que una planta en etapa de producción consume de 30 a 40 metros cúbicos diarios por hectárea, lo que equivale a 40 mil litros de agua por hectárea de berries, de ahí la necesidad de tecnificarse, pese a esto el cultivo de caña se sigue haciendo por riego rodado, lo que implica una demanda de agua increíble y pocos utilizan el riego por goteo.

Por último señala que es importante que los agricultores se concienticen de que es necesario acatar los volúmenes que pide CONAGUA y que por su parte los gobiernos generen más sistemas de apoyos para producción de alimentos.



¿QUÉ ES MAVARA PRODUCE?

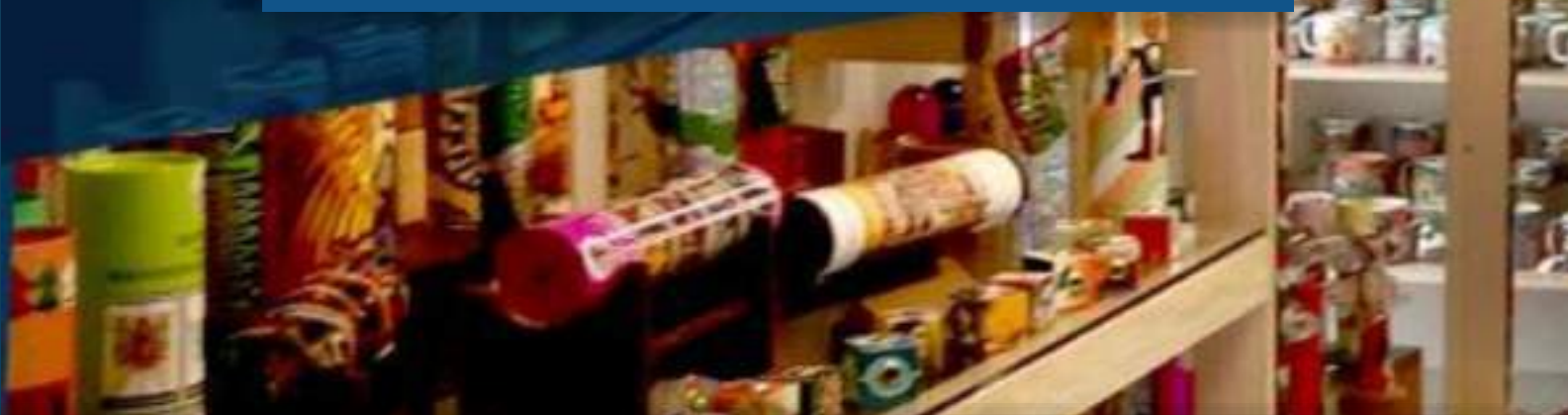
Mavara Produce es una empresa dedicada a la siembra y comercialización de frambuesas, su nombre está constituido las primeras letras de los apellidos de los socios.

Esta empresa que fue constituida desde hace 2 años y que esperan convertirse en una compañía consolidada cumpliendo con los objetivos propuestos que es la producción, comercialización y distribución de la fruta con un campo agrícola de 10 hectáreas.



Conoce nuestra

VITRINA DE
PRODUCTOS EN
marcaguanajuato.mx



marcaguanajuato.mx



Reconocen a 27 Empresas con el distintivo Jalisco Responsable

Por: Staff.

El distintivo incentiva la productividad y la seguridad laboral al cumplir con 45 normas de la Ley Federal del Trabajo.

27 empresas recibieron el Distintivo Jalisco Responsable de buenas prácticas laborales por parte de la Secretaría del Trabajo, al haber cumplido con alrededor de 45 normas oficiales definidas en la Ley Federal del Trabajo, en las cuales se prioriza la seguridad, salud e higiene laboral.

“Lo que hicimos fue revisar el cumplimiento de las normas oficiales mexicanas en razón a los giros que ustedes ejercen, por supuesto revisar la documentación en materia laboral, desde su contrato colectivo, contratos individuales, cómo se hace el reparto de utilidades, como reparten ustedes el aguinaldo”, explicó, Marco Valerio Pérez Gollaz, Secretario de Trabajo y Previsión Social en Jalisco.

Puntualizó que lo prioritario en la entrega del distintivo es que se pone en el centro al ser humano “a las personas a la fuerza laboral, que es la que hace crecer a una empresa hoy en el mundo...hace un mes fuimos con el gobernador a una gira a Estados Unidos y California con empresas como Google, Intel, Oracle,

Flex, Jabil, HP y veíamos el fenómeno mundial que estamos viviendo de la falta de fuerza laboral que existe en el mundo”.

Por su parte Carlos Landeros Romero, vicecoordinador de Industriales de Jalisco, dijo que “La certidumbre es también la certeza en el fomento de la productividad de las empresas, contribuyendo con ello a un mayor desarrollo económico y para que Jalisco tenga a los colaboradores con las mejores condiciones de trabajo a nivel nacional, por el esfuerzo conjunto del gobierno y de la iniciativa privada, por ello desde Industriales Jalisco impulsamos el cumplimiento de los requisitos establecidos por las autoridades, para asegurar la legalidad y formalidad en los centros de trabajo”.

Pedro Javier Luna Rodríguez, representante del Colegio de Contadores Públicos de Jalisco, destacó la labor que significó el cumplimiento de las normas, “reconocemos que no fue sencillo cumplir con los requisitos establecidos y no porque fuéramos contrarios a la norma, sino porque simplemente de alguna manera no teníamos documentados los procesos y nos obligó a hacerlo para poder cumplir con la norma”.





Aprueban al aguacate de Jalisco para su exportación

Por: Jorge Velazco.

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) aprobó la exportación del aguacate variedad Hass de Jalisco para su exportación que se había retrasado durante varios meses por temas de seguridad.

De acuerdo con el Gobierno del Estado se espera que las primeras exportaciones se realicen a finales de julio.

Fue en diciembre de 2021 cuando el Departamento de Agricultura de Estados Unidos autorizó a Jalisco a exportar aguacate Haas a la unión americana, pero tras una serie de obstáculos no se podía exportar.

Sin embargo todos los huertos fueron sujetos a revisión previa por parte de esa dependencia como un primer filtro y por el USDA en segunda instancia, pero las revisiones se pospusieron.

Jalisco tiene 15 municipios declarados como libres de barrenadores (uno de los principales requerimientos para exportar a EUA), lo que equivale a 22 mil 107 hectáreas de aguacate, de casi 3 mil productores, que corresponden a 3,663 huertos, según datos de Senasica.

El estado cuenta con 26 empacadoras que tienen la infraestructura necesaria para realizar los envíos que exige el gobierno estadounidense.

La notificación sobre la conclusión y certificación de las 8 mil hectáreas de aguacate en más de 600 huertos fue enviada el lunes 11 de julio a la titular de la Secretaría de Agricultura de Jalisco, Ana Lucía Camacho Sevilla, así

í como al titular de la Secretaría de Agricultura del gobierno federal, Víctor Villanueva Arámbula y al presidente de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco, APEAJAL.

La titular de la secretaría estatal resaltó que con esta noticia se concretará la exportación del aguacate de Jalisco al mercado norteamericano, tras 10 años de espera “será valioso el trabajo de acompañamiento que se haga a partir de la Agencia de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria del Estado de Jalisco (ASICA). Hemos platicado con el doctor Javier Trujillo Arriaga (contraparte del Gobierno Federal), para ver la participación que la ASICA tendrá, como un ente regulador que nos permita garantizar que el aguacate y la industria, tengan un crecimiento ordenado, en términos no sólo de sustentabilidad, sino también de mantener un plan de trabajo abierto. Para el campo de Jalisco vienen buenas noticias”.

De acuerdo con el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal de los Estados Unidos del Departamento de Agricultura de esa nación (USDA-APHIS, por sus siglas en inglés), se ha aprobado la exportación del fruto de Jalisco, así como de Michoacán, el cual puede ser enviado a cualquier puerto continental de los Estados Unidos, Hawaii y Puerto Rico.

El producto estará sujeto a una revisión ordinaria y debe de ir acompañado de los permisos sanitarios correspondientes, precisa el documento.

A principios de este mes (el 2 de julio pasado) los inspectores sanitarios de los Estados Unidos terminaron la



inspección y certificación de los huertos, que quedaron debidamente autorizados para cosechar el fruto y remitirlo a los Estados Unidos.

Los aguacateros jaliscienses están preparados para exportar inicialmente de tres a cinco mil toneladas semanales de aguacate Hass a Estados Unidos, cuya demanda es de alrededor de 16 mil toneladas, según indicaron representantes de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco A.C., (APEAJAL).

De acuerdo con la Secretaría de Agricultura del gobierno federal Jalisco exporta más de 113 mil toneladas anuales del fruto a 30 países, entre ellos, Canadá, Japón, España, Emiratos Árabes Unidos, Rusia, Bélgica, Países Bajos, Francia, Reino Unido, Hong Kong, Arabia Saudita, Uruguay, Portugal y Alemania.

Claves

El sector de Jalisco cuenta también con 11 empacadoras que cumplen los requisitos para exportar al país vecino del norte.

En Jalisco hay 15 municipios libres de plagas conocidas como barrenadores del hueso y las ramas del aguacate.

El crecimiento de la producción y exportación de aguacate en México ha sido exponencial, pues en 1994 se comercializaban en Estados Unidos seis mil toneladas y, en 2021, los productores michoacanos exportaron más de un millón 83 mil toneladas. En 25 años, la producción nacional de aguacate se triplicó, al pasar de 79 mil toneladas a 2.4 millones en 2021, y en la actualidad, 87% de la superficie sembrada de este producto en el territorio.



Original
OETTINGER
Breweries



Primera y Única

CERVEZA ALEMANA
certificada como
LIBRE DE TRANSGENICOS



PEDIDOS AL TELÉFONO:
33-1283-9469

e-mail: oettinger@beergourmet.com.mx

<https://www.facebook.com/oettinger.mx/>



El TMEC, ¿al borde de su desintegración?

Por: **Albert P. Collins**
ESPECIALISTA EN ECONOMÍA

Actitudes proteccionistas de México y fuertes fallas diplomáticas ponen en riesgo la unidad de uno de los más fuertes bloques comerciales del mundo.

Los enormes desatinos diplomáticos por parte de los tres países, Canadá, Estados Unidos de América y México, en especial este último, que conforman uno de los bloques comerciales más fuertes a nivel mundial está al borde de su desintegración, por lo menos como lo conocemos, a pesar de su indiscutible éxito y beneficios en la calidad de vida de los miembros del bloque.

Cabe recordar que el origen de este acuerdo se remonta a 1994, con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), con lo que se conformó el bloque comercial más grande del mundo, mismo que posteriormente, el 30 de noviembre de 2018, las tres partes firmaron un nuevo acuerdo y que entró en vigor el 1 de julio de 2020.

"Estas negociaciones permitieron retener los elementos clave de esta relación comercial, así como incorporar disposiciones nuevas y actualizadas, destinadas a resolver los denominados desafíos comerciales del siglo XXI, y promover puntos de venta de las tres naciones.

Es importante subrayar este acuerdo condujo al crecimiento económico y contribuyó a elevar el nivel de vida de la población de los tres países", señala Forbes en un análisis editorial.

Sin embargo, desde que Donald Trump llegó a la presidencia de Estados Unidos, y posteriormente en 2021, se empezaron a suscitar una serie de acontecimientos que afectaron a todo el mundo: el recrudecimiento de la guerra comercial con Asia, especialmente con China, la pandemia del Covid-19 y la posterior invasión de Rusia a Ucrania que han desembocado en una serie de modificaciones y acciones que repercutieron en las prioridades de los tres gobiernos, que -cabe destacar-, se han visto dominados por discursos y acciones populistas, con un severo daño a la imagen del libre comercio.

Por una parte, Canadá, ensimismada en sus deficiencias productivas, por la fuerte caída en su productividad, debido al envejecimiento de su población y el desinterés de los jóvenes para reintegrarse a las fuerzas laborales; Estados Unidos además de lo mismo que su vecino del norte dirigió su mirada a Europa y Asia, como lugares prioritarios por la guerra comercial y armada,; y México, con un gobernante extremadamente demagogo y populista, orientado a un regreso al ostracismo y a un paternalismo gubernamental, deja en situación endeble el bloque comercial.

De hecho, este último país, México, con un Presidente, Andrés Manuel López Obrador (AMLO), que evidencia su marcado interés por destruir los avances de lo que el llama neoliberalismo, es quizás la gota que está a punto de derramar el vaso.

Incluso, en días pasados, en sus ya famosas "Mañaneras" en México, con una canción "Uy qué Miedo" de música tropical del cantante ya finado Chico Ché, se burló de la posibilidad de sanciones comerciales por parte de las otras naciones del TMEC, por sus acciones proteccionistas en el sector energético, favoreciendo las paraestatales Comisión Federal de Electricidad (CFE), y Petróleos Mexicanos (Pemex), en clara afectación a firmas de los otros países.

Más clarificador de las intenciones de AMLO es que, tras las fuertes críticas y reclamos por dicha burla, adelantó que anunciará su postura en el marco de la celebración cívico militar del 15 de septiembre, cuando se conmemora la Independencia de México, es decir, en un entorno militar y por tanto nacionalista, se hará la respuesta que a todas luces regresará a un México con políticas proteccionistas.

Incluso, dichas acciones proteccionistas contrarias a leyes internacionales en defensa del medio ambiente, son parte del gran conflicto jurídico que todo parece indicar acabará en sanciones fiscales a México, lo cual ahondará la ya fuerte recesión que afecta a México y que ya casi ronda el 10% de inflación.

Este escenario parece tener un parangón similar a aquellos discursos de gobernantes y políticos mexicanos de las décadas de 1970 y 1980, cuando el enemigo favorito era el "imperialismo yanqui", y que actualmente solo las dictaduras disfrazadas de gobiernos supuestamente de izquierda en Cuba y Venezuela.

Por lo pronto, las expectativas no son nada positivas, en especial porque, como ya se dijo, el mundo está inmerso en diferentes grandes conflictos globales, y que de insistirse en una desintegración comercial de uno de los más fuertes bloques comerciales, solo traerá fuertes desgracias para los pueblos de los tres países, en especial para México.



5590006000
5584599085

e-mail: comunicacion@admonwtc.mx
Montecito38, Colonia Nápoles,
Alcaldía Benito Juárez,
Ciudad de Mexico,
Mexico C.P. 03810

 [wtc_cdmx](#)

 [@WTCMexico](#)

Disfrute de una estadía mágica
en nuestro hotel de lujo en Mérida, Yucatán



HACIENDA
SAN JOSÉ

Hacienda San José, a Luxury Collection Hotel, San José
KM 30 Carretera Tixkokob- Tekanto, Tixkokob 97470 México

52 999 924 1333

MARRIOTT
BONVOY

Juntos Transformemos
Yucatán
TURISMO • GOBIERNO DEL ESTADO