

LÍDERES INDUSTRIALES

AÑO I AGOSTO 2022 N.03 REVISTA DIGITAL . GUADALAJARA JALISCO

**VAMOS POR UNA
"AGROREVOLUCIÓN"
MEXICANA:**
Carlos Salinas
GRUPO MEGA



Marisa Lazo: Emprender es cosa de mujeres

Pastelerías Marisa, 30 años de éxito.



Para:
**Felipe
Gómez
Fajardo**

- Aumentan en Jalisco ventas por internet
- Alumnos diseñan reactor para producir biodiésel
- Ignacio Aranguren Castiello, un hombre innovador IN MEMÓRIAM

**100 AÑOS DE
MURALISMO
EN MÉXICO.**

Sigue  Nuestras Columnas.



editorial

Ante proyecciones negativas, empresarios al rescate

Las proyecciones económicas para México, el Continente y el mundo se anuncian como preocupantes. Muchos analistas insisten en que los escenarios económicos y financieros en todos los ámbitos y en todo el orbe para el cierre de este año no son halagüeños.

De hecho, de acuerdo a un informe del Banco Mundial, se prevé que el crecimiento en las economías avanzadas se desacelere drásticamente al 2.6 % en 2022 (1.2 puntos porcentuales por debajo de las proyecciones de enero). Se prevé que el crecimiento se modere aún más al 2.2 % en 2023, lo que reflejará en gran medida la retirada del apoyo mediante políticas monetarias y fiscales proporcionado durante la pandemia.

Peor aún, entre los mercados emergentes, como la mexicana, y las economías en desarrollo, también se prevé una caída del crecimiento del 6.6 % en 2021 al 3.4 % en 2022, muy por debajo del promedio anual del 4.8 % durante el período comprendido entre 2011 y 2019. Los efectos secundarios negativos de la guerra neutralizarán considerablemente cualquier estímulo de corto plazo para algunos exportadores de productos básicos derivado de los precios de energía más altos, así como de los insumos para fertilizantes. Se revisaron los pronósticos del crecimiento de 2022 en casi el 70 % de los mercados emergentes y las economías en desarrollo, que incluye la mayoría de los países importadores de productos básicos, así como cuatro quintos de los países de ingreso bajo.

La economía de México, específicamente, este indicador será mucho menor que en toda la región de Latinoamérica, ya que las proyecciones apuntan a que se expandirá un 1.7 % en 2022 y un 1.9 % en 2023, a medida que las políticas monetarias más restrictivas, la alta inflación, la incertidumbre política y la desaceleración del crecimiento de EE. UU., tienen repercusiones en la economía mexicana.

Con dichos escenarios presentados por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, se hace patente la URGENCIA e IMPOSTERGABLE NECESIDAD de verdaderamente establecer acuerdos entre autoridades de los tres órdenes de Gobierno, especialmente el Federal, para aplicar medidas eficientes antiinflacionarias, así como facilitar la inversión privada y establecer mecanismos eficientes de recuperación de la salud pública y vacunación a toda la población.

Hasta el momento, las autoridades del país y los políticos en general han sido muy laxas (por decirlo suavemente) en la aplicación de medidas eficientes y sobre todo en la convocatoria y generación de las condiciones óptimas para crear una real unidad nacional.

Ante este vacío de poder, deberán ser los empresarios quienes encabecen un movimiento nacional para crear dichas condiciones de unidad nacional. Ello implica que se deben cubrir todas las variables de desarrollo, desde el impulso de medidas macro y microeconómicas, a través de reuniones multisectoriales con los legisladores, autoridades y académicos y por supuesto la misma iniciativa privada.

Además, es completamente necesario que exista un real desarrollo de ciencia y tecnología nacional, sin que dependa del sector público. Ello significa la creación de acuerdos con universidades y académicos, a fin de crear los insumos para el campo y en general todos los sectores prioritarios, con elementos que en nuestro país no se elaboran. En sí, esta editorial es un llamado a la conciencia nacional, emanado de la iniciativa privada, que a final de cuentas es la que sostiene al país.

Atentamente

Consejo Editorial
LÍDERES INDUSTRIALES

LÍDERES INDUSTRIALES.COM

índice

PÁGINA 02
EDITORIAL

PÁGINA 03
OPINIÓN, CARLOS
ROMERO

PÁGINA 04
MARISA LAZO,
EMPRENDER ES COSA
DE MUJERES

PÁGINA 10
MEDALLA AL MÉRITO
INDUSTRIAL PARA
FELIPE GÓMEZ
FAJARDO

PÁGINA 12
VAMOS POR UNA
AGROREVOLUCIÓN MEX
MEXICANA, GRUPO
MEGA

PÁGINA 15
AUMENTAN
LAS VENTAS POR
INTERNET

PÁGINA 16
100 AÑOS DE
MURALISMO

PÁGINA 19
ESTUDIANTES DISEÑAN
REACTOR PARA
BIODIÉSEL

PÁGINA 20
FORTALECER
BIOTECNOLOGÍA

PÁGINA 21
OPINIÓN. ALBERT P.
COLLINS



Que relación tiene la innovación y la tecnología en el sector agroalimentario

Por: Carlos Romero
ESPECIALISTA EN AGRONEGOCIOS

A menudo relacionamos el concepto de innovación a la tecnología, sin embargo, toma sentido cuando hablamos de que innovar parte del hacer cosas nuevas.

Partamos del significado de la palabra <innovar> el cual se refiere a la acción continua de mejorar y desarrollar cosas nuevas. Hoy más que nunca necesitamos cambiar hacer cambios de forma y fondo para obtener resultados distintos; desde nuestra forma de pensar y de manejar nuestras emociones que nos ayude a crear el contexto idóneo en el que seamos capaces de generar mejores oportunidades y con ello menos desigualdad para las nuevas generaciones.

Vivimos en un tiempo de incertidumbre en los mercados y en la geopolítica, nuestro país atraviesa por dificultades regulatorias y políticas que afectan el desempeño de las cadenas productivas - ahondando en el sector agroalimentario-, por esa razón enfocar nuestras acciones en generar sostenibilidad, mejora continua y priorizar el entendimiento del tejido social que son parte de cada región nos apoyarán en la búsqueda de nuevos nichos de negocio y mercados.

La tecnología y la innovación van de la mano, pero, eso no quiere decir que solo podemos generar cosas nuevas que tengan que ver con tecnología, podemos crear procesos, diseños, políticas, sistemas, que optimicen todos los ámbitos de la vida. Para el sector agropecuario, por ejemplo, la optimización de los recursos como el agua en las fincas es algo prioritario en la agenda 2030, al mismo tiempo que es necesario cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible debido a la celeridad con la que consumimos recursos, renovables y no renovables.

“Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el objetivo central del Acuerdo de París sobre el cambio climático de 2015 es limitar el calentamiento mundial”.

Si nos adentramos en los sistemas naturales y entendemos cómo funcionan y con base a ese conocimiento desarrollamos nuevas formas de producir más apegadas a esos procesos, quizá podamos encontrar un eslabón con diversas oportunidades de crear algo disruptivo o que mejore a su predecesor, tomemos en cuenta que la mayoría de los modelos productivos en el sector agroalimentario y agropecuario tienen más de 50 años de haberse creado.

De igual manera es necesario entender los aspectos sociales como ya lo mencioné anteriormente, así como el entendimiento de nuestro entorno; el entender a las personas con las que hacemos negocio o con las que nos rodeamos, nos aporta conocimiento y experiencia, elementos clave para el desarrollo del pensamiento creativo. Hablo de tener un amplio enfoque mental sobre el contexto y las situaciones, adentrarnos a ello y ser conscientes de la importancia de nuestras acciones individuales, porque, de no ser así, seguiremos cayendo en los mismos errores, tomando decisiones motivadas por el interés productivo y de rendimiento en lugar de darle importancia a nuestros ecosistemas y entornos.

Pensar fuera de la caja o paralelamente

En América Latina nos regimos por el pensamiento occidental derivado de la colonización, pensamos en etiquetas y en opuestos: verdadero o falso, sí o no... Esto quiere decir que nuestras ideas están encajonadas en diferentes estantes, imagínense un computador y la carpeta de archivos, todos llevan una etiqueta para saber qué contiene, en nuestro cerebro las ideas se agrupan de forma semejante, pensar de forma creativa implica encontrar las contradicciones, encontrar más de dos formas de hacer las cosas para tener múltiples opciones y de esas escoger la que mejor funcione o aplique al tema en común. Esto también se

puede hacer con los grupos de trabajo incitando a que todos generen opciones y encuentren una que mejor acomode, es ver el mapa completo con todo y sus pequeños detalles, la suma de las experiencias, concentrarnos y enfocarnos harán la tarea más fácil. Sostenibilidad.

La sostenibilidad trata de proteger el planeta, frenar el cambio climático e impulsar el desarrollo social sin que pongamos en riesgo la vida sobre la Tierra y sin dejar a nadie atrás. Este concepto busca cubrir nuestras necesidades presentes sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el objetivo central del Acuerdo de París sobre el cambio climático de 2015 es limitar el calentamiento mundial. Para alcanzar este objetivo de temperatura a largo plazo, los países se proponen alcanzar el máximo de las emisiones de gases de efecto invernadero lo antes posible para lograr un planeta con clima neutro para mediados de siglo. La neutralidad climática significa vivir de una manera que no produzca emisiones netas de gases de efecto invernadero.

Estos son los 17 objetivos de la agenda 2030:

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todos.
5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Industria, innovación e infraestructuras.
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad.
16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Te invito a seguirme en mis redes sociales estoy como @Carlos.Romero en Instagram y para comentarios mi correo es carlos.romero.ca@hotmail.com

Marisa Lazo: Emprender es cosa de mujeres

Pastelerías Marisa, 30 años de éxito.

“Sola no llegas muy lejos y en equipo puedes llegar lejísimos, entonces hay que hacer buen equipo, hacer crecer a tu gente y disfrutar el negocio”. Marisa Lazo

Por: Staff.

Una extraordinaria trayectoria y calidad humana distinguen a la empresaria jalisciense Marisa Lazo Corvera: “Todavía recuerdo cuando empecé a hornear pasteles en mi cocina y a venderlos en la cochera de mi casa; entonces ni siquiera me pregunté si era una buena idea. Sólo lo hice”, indicó.

Hoy con esfuerzo, dedicación, apoyo de su familia y un gran equipo, cumplió 30 años de trayectoria consolidando tres marcas, innovando en una industria clásica por naturaleza como lo es la repostería: Marisa, Dulce Natura y Tía Lola que generan 1200 empleos, de los que el 83 % son para mujeres.

Su gran sentido humano la impulsa a brindar ayuda económica a más de 30 asociaciones civiles e instituyó la Fundación Marisa con el objetivo de contribuir aún más a la sociedad. Además, promueve proyectos de emprendimiento e innovación, a través de su participación en el exitoso reality “Shark Tank México”.

“Si quieres que te vaya bien en la vida, tienes que compartir. Tienes que dar mucho.

Mi frase favorita es del Dalai Lama, y dice:



“Estoy convencida que como tu miras a la gente, la gente te responde”.

“La generosidad genera abundancia”.

Nosotros compartimos pasteles para muchas asociaciones civiles y para hospitales, para los niños con cáncer, para los orfanatos y los asilos, a través del proyecto Sonrisas Marisa que nació en 2015.

En momentos como los que vivimos, donde la desesperanza y el miedo son constantes, sabemos que compartir amor y cariño es invaluable. Nuestro compromiso sigue más firme que nunca:

¡Queremos seguir regalando sonrisas!

Si quieren abundancia tienen que compartir, entre más ayudas mejor te va y soy ferviente creyente de la participación ciudadana y si queremos el México que todos soñamos tenemos que participar todos”, señaló.

Marisa Lazo destaca la importancia que tiene el factor humano: “Es muy importante tener humildad y escuchar los consejos de los colaboradores, para con ello afrontar riesgos y crear una cultura de honestidad y brindar oportunidades de crecimiento a través de la confianza y apoyarlos en temas personales para que tengan un mejor desempeño y calidad de vida.

UN BUEN LÍDER CONOCE A SU GENTE

“Estoy convencida que como tu miras a la gente, la gente te responde”.

Entonces, si tú estás mirando a la gente pensando:

Ay, a ver en qué momento me friegas.

Ay, a ver en qué momento te vas con mi receta.

Ay, a ver en qué momento te aprovechas. Pues la gente te va a responder. Igual que los hijos.

Es que nuestra mirada como líderes, seamos líderes papás o líderes en una empresa o líder que te toque un cachito dentro de la organización en la que estés, tu mirada es la que construye a la gente; tu mirada es lo que están esperando y esa energía se siente”.

AMAR LO QUE HACES COMO FILOSOFÍA DE VIDA

Psicóloga de profesión, con maestría en psicoterapia psicoanalítica, Marisa Lazo apunta que muchas veces elegimos nuestra carrera en función de ganar dinero, siendo esto un grave error, ya que lo más importante es amar profundamente lo que se está haciendo, y al hacerlo nos traerá como consecuencia el éxito esperado y ser congruentes con lo que se siente y nos gusta.

“A veces percibo que las generaciones jóvenes están acostumbradas a todo más rápido, les diría que tuvieran paciencia, sigan su corazón y hagan lo que les gusta hacer, en lo que se sienten que son buenos o que puede ser un buen proyecto, pero que lo hagan, uno, con disciplina, con muy buena calidad. Y dos: que se esperen para obtener ganancias, que tengan paciencia”, subrayó.

Cabe recordar que durante su ponencia en el evento “Talent Land”, realizado a principios de este mes de agosto, ante un nutrido grupo de jóvenes señaló que ama cada día acudir a su fábrica y probar sus productos, experimentar y convivir con sus colaboradores ya que cuando notan que como líder estás feliz, la gente alrededor quiere trabajar contigo y hacer equipo. “Lo primero es, elige algo que ames, no importa que tu papá se dedique a otra cosa, que tu mamá tenga una fábrica y tú no te quieras dedicar a ello, lo importante es que seas honesto y elijas lo que verdaderamente te apasiona en la vida.

Además de que al momento de emprender pienses en tu comunidad, en tu ciudad y en tu país, “porque México necesita que quienes emprendan lo hagan con perspectiva social y no solamente pensando en cómo le ira bien a él y a su familia;



“A través del tiempo se debe tener el concepto de innovar y adaptarse, aunque ya se cuente con una fórmula o receta ganadora”.

sino que tenga impacto social, las empresas no deben ser para el beneficio de una sola persona sino para muchos, siempre pensar en tu gente, estar pendiente de ellos para que a todos nos vaya bien”.

HISTORIA DE ÉXITO

A la edad de doce años horneó sus primeras galletas de nuez, las cuales fascinaron a sus hermanos. En ese momento se dio cuenta que poseía el don para la repostería. Años más tarde, una amiga le encargó un pay de pera, detonando una cadena de recomendaciones que, desde agosto de 1992 hasta la fecha, nada ni nadie detiene porque: “A la gente le gusta que siga sabiendo el pastel como desde que comencé en la casa”, nos dice con orgullo la presidenta y fundadora de Pastelerías Marisa.

Subraya que, para lograr el éxito, es importante cultivar el hábito del ahorro para invertir en desarrollo y capacitación, junto con ello vendrán los retos, mismos que se pueden enfrentar de manera más eficiente en conjunto con el equipo de trabajo.

“No importa si en un principio no tienes todo el grupo o el equipo que te gustaría tener, porque hay veces que en un inicio no se pueden pagar los sueldos, pero puedes aprender tú y puedes iniciar con una buena actitud, no hay nada que no se pueda aprender”, señaló.

Añade que nunca ha pensado en “tirar la toalla”, a pesar de los desafíos a los que se ha enfrentado; por el contrario, siempre está en la búsqueda de estrategias para salir adelante y comunicar todos los cambios a los colaboradores, para que se logren las metas.

EL PAPEL DE LA MUJER COMO LÍDER

Para Marisa Lazo se ha avanzado muchísimo en el país y en el mundo en lo que se refiere a la integración de mujeres en el campo laboral, sin embargo, considera que todavía falta mucho por hacer.

“Debemos visibilizar el esfuerzo doble y triple que hacen las mujeres para salir adelante y obtener trabajos de calidad.

Es importante jamás minimizarse, ya que cualquier idea es importante y debe ser tomada en cuenta, no es necesario agrandar y decir siempre que sí por 'quedar bien' si realmente no lo sentimos, además de querer ser perfectas, sino demostrar lo que realmente se puede ser sin tener temor a equivocarse para con ello tener menos

estrés, además de que es importante aprender a reflexionar y ver cómo se puede aterrizar lo aprendido en la vida personal o en la empresa”, apuntó la empresaria gastronómica.

Como muestra de estos avances, destaca a Shellye Archambeau, quien fue la primera mujer africana en convertirse en CEO de una compañía tecnológica transnacional, y quien se ha destacado por su liderazgo y un vínculo especial con sus colaboradores. “Debemos tener muy claras cuáles son nuestras metas y tenemos que comunicarlas a la gente a nuestro alrededor, con la gente con la que trabajamos, con nuestra familia para que sepan cuáles son nuestras ambiciones y nos ayuden también a conseguirlas”.

INNOVACIÓN

A través del tiempo se debe tener el concepto de innovar y adaptarse, aunque ya se cuente con una fórmula o receta ganadora. Ejemplo de ello menciona la inclusión en su momento del “Splenda” y después “Stevia” en sus productos, para personas que no pueden consumir alimentos con azúcar, por lo que tuvieron que investigar hasta conseguir una fórmula en la que se empataran las necesidades de los clientes con el sabor y la calidad de los postres.

Escuchar al cliente es esencial para el éxito de la empresa y en lo que se refiere a innovación se trata de crear nuevos conceptos, nuevos empaques, nuevos productos y nuevas formas de entregarlos. Marisa Lazo incursionó también en el mercado de helados y paletas a través de su línea Dolce Natura que al igual que los pasteles, se fabrican de forma artesanal y con productos naturales.

“Cuando pensamos en innovación nos imaginamos una empresa nueva, pero nosotros todo el tiempo estamos innovando, en cómo distribuimos nuestros productos de manera más eficiente, en cómo producir en función de lo que se va a vender en tiendas, en productos sin azúcar, donde se hicieron experimentos, donde el 90 por ciento del startup ha cambiado su modelo de negocios o su plan inicial para mejorar su producto”, mencionó.

INTERNET Y REDES SOCIALES

En el caso de las Pastelerías Marisa se cuenta con presencia en web y redes sociales, logrando construirse una comunidad sólida y atenta a todo lo relacionado con la marca, a través de estrategias integrales que han dado frutos, brindado a la misma el prestigio que merece.



“Emprender es cosa de mujeres, ¿Quién dijo que por ser mujeres no podemos ser ambiciosas? puede ser complicado y si eres mujer la presión aumenta aún más, sin embargo, no debe ser un impedimento sino un precedente para otras mujeres y repensar nuestro lenguaje”. Marisa Lazo

¿Quién es Marisa Lazo?

Marisa Lazo Corvera es una empresaria, madre y abuela, fundadora y propietaria desde 1992 de la exitosa marca de repostería Pastelerías Marisa, especializada en pasteles, gelatinas, pays y galletas con sabor casero.

En su casa, con una batidora y un horno doméstico, comenzó su negocio. Hoy Marisa es la cadena de pastelerías y helados sin franquicias, más grande de México, con 100 sucursales y más de 1200 colaboradores.

Egresada de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), de la licenciatura en psicología, posee también una maestría en psicoterapia psicoanalítica.

Ha participado en diversos Consejos Empresariales, Académicos, de Instituciones Financieras y Organizaciones de la Sociedad Civil. Su trabajo, experiencia y liderazgo, ha sido reconocido en diversas ocasiones, entre las que destacan: el premio a la Trayectoria Empresarial Endeavor 2015, EY Entrepreneur of the Year 2016 y el Premio Jalisco, en el ámbito empresarial en 2020.

En 2019 emprende una iniciativa social cuyo objetivo es contribuir a crear el México justo e igualitario que soñamos. Desde esta convicción nace Fundación Marisa, una plataforma que impulsa proyectos que buscan de manera directa atender o visibilizar las desigualdades a las que las mujeres se enfrentan, generando

oportunidades para desarrollar las capacidades que les permitan transformar sus condiciones de vida y lograr un desarrollo integral para un México más igualitario.

“En Jalisco todavía tenemos un 19 % de diferencia en sueldos que perciben trabajando en el mismo puesto hombres y mujeres, y el número de mujeres en puestos directivos en las empresas y en las áreas de tomas de decisiones es muy bajo”,

Los 4 ejes de Fundación Marisa:

- **Desigualdad de género.**
- **Violencia de género.**
- **Brecha salarial.**
- **Fortalecimiento y creación de redes de apoyo.**

Actualmente forma parte del reality “Shark Tank México”, como inversionista, en donde apoya a emprendedores en la materialización de sus metas y les brinda consejos para salir adelante, lo cual señala fue un gran reto, puesto que nunca había estado en televisión, pero contaba con la experiencia de impartir conferencias, considerando que es muy importante salir siempre de la zona de confort para crecer y aprender.

Ha escrito varios (beek) audio libros entre ellos: Emprender es cosa de mujeres, y compartiendo con Marisa Lazo.



Con SKYNOW vuela a cualquiera de tus destinos en helicóptero.


Queremos que vivas tu día especial con nuestros tours a Tequila, Mazamitla, Puerto Vallarta, Chapala y más.

Ponemos a tu servicio traslados médicos, de mercancías y taxi ejecutivo, porque sabemos lo esencial y valioso que es tu tiempo, tenemos vuelos siempre a tu disposición.

Disfruta de las maravillas que Jalisco te ofrece, desde el aire, despegamos de la zona de Andares.



Pregunta por nuestros paquetes
Información y reservaciones:
WhatsApp: +52 33 1489 8356
Oficina: +52 33 2471 3320

 @skynowmx
www.skynow.mx



Conoce nuestra

VITRINA DE PRODUCTOS EN marcaguanajuato.mx



 <p>ARTESANÍAS</p>	 <p>AGROALIMENTOS</p>	 <p>INDUSTRIAS EN DESARROLLO</p>	 <p>TEXTIL CONFECCIÓN</p>
 <p>CUERO Y CALZADO</p>	 <p>EMPRENDEDORES</p>	 <p>DISEÑADORES</p>	 <p>MARCAS COLECTIVAS</p>

Un reconocimiento no sólo es motivo de orgullo, sino un compromiso permanente por la calidad:



Felipe Gómez Fajardo
Medalla al Mérito Industrial 2022

"Recomiendo tener fe y no desfallecer con los obstáculos".

Por Jorge Velazco.

Felipe Gómez Fajardo recibirá este 24 de agosto la Medalla al Mérito Industrial, el máximo reconocimiento que otorga año con año el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, (CCIJ).

En entrevista, el empresario dice que se siente muy emocionado y agradecido con esta distinción que le otorgará este organismo, también conocido como Industriales Jalisco.

"Realmente es algo que me compromete, me estimula mucho para seguir adelante y seguir trabajando y poniendo nuevas metas para respaldar este reconocimiento", comentó.

Para Felipe Gómez Fajardo la clave del éxito en su empresa es trabajar duro y ser perseverante.



"La clave del éxito es la perseverancia y rodearse de gente talentosa".

Hay muchísimas personas y empresas exitosas que se dedican a diversos giros de negocio, y no hay secretos en ese sentido, pero donde sí las hay es que deben de ser muy consistentes en el seguimiento de sus objetivos y no desfallecer a la primera situación que se nos presenta o en la segunda o la tercera, siempre tener mucha fe en uno mismo", dice.

Para el industrial el equipo de trabajo y las personas que te rodean también son claves para tener éxito.

En 1982 Felipe Gómez Fajardo fundó Grupo Industrial Vida, con la clara intención de dedicarse a fabricar productos alimenticios, pero que fueran productos innovadores, diferentes a lo que había en los anaqueles, y que cumplieran con diferentes condiciones: Ser alimentos nutritivos, funcionales y disfrutables.

"Cuando estuvimos viendo qué productos podrían cumplir con todo esto nos encontramos con la granola, y fue por eso que procedimos a llevar a cabo el reto", recuerda.

Posteriormente agregaron la avena, que actualmente es el principal producto que fabrican en Grupo Vida, tanto a nivel nacional como internacional. Además, siguen desarrollando nuevos productos de avena como barras, cereales y galletas.

Durante estos años Grupo Industrial Vida ha sobrevivido a las altas y bajas de los precios internacionales de las materias primas, gracias a la integración con la que está basada la empresa.

"Para atender y responder a todas estas situaciones que se presentan cíclicamente nosotros hemos incursionado e invertido fuera de México, por ejemplo en Canadá, en la elaboración de avena y otra planta en Chile, en donde elaboramos el grano de avena y esto nos ha fortalecido para que cuando hay problemas en algún lugar y el estar en diferentes lugares nos permite sortear esos obstáculos", detalló.

El Grupo Industrial Vida está conformado por varias empresas, tanto en México como en Canadá, Chile y Perú, y sus productos llegan a más de 100 países.

"Yo les recomiendo a los empresarios que tengan fe en su sueño, en su proyecto y no desfallecer al primer o segundo obstáculo con los que se encuentra uno siempre en cualquier negocio, en su desarrollo, no solamente en el inicio, eso siempre seguirá ocurriendo, habrá eventos especiales que hay que estar cuidando y previniendo y también el equipo de personas que te acompañan en la empresa para poder lograr esos objetivos es clave", concluyó el industrial que nació en Guadalajara.



Trayectoria Felipe Gómez Fajardo

Felipe Gómez Fajardo nació en Guadalajara el 09 de febrero de 1950, donde estudió la licenciatura de contaduría pública en la Universidad de Guadalajara, posteriormente, en el Centro de Desarrollo Empresarial Mexicano recibe el master en dirección de empresas y curso el diplomado en Formación Social en la Unión Social de Empresarios de México.

Felipe Gómez Fajardo es un hombre de valores para quien su familia constituye el pilar de su vida, es el sexto de siete hermanos y junto con su esposa Irene de Gómez con quien ha vivido un matrimonio feliz de 48 años formó una familia de tres hijos, Felipe Rosa Irene y Luis Jorge, quienes a con su ejemplo y liderazgo a inspirado a continuar con su legado.

Felipe Gómez Fajardo, tenía dos ideas muy claras, ser el único dueño de su empresa para emprender libremente sus inquietudes y ser fiel a sus valores a hacer lo de un producto que hiciera el bien.

Muy pronto aquellas sencillas se convirtieron en un propósito, ayudar a lograr un mundo sano, visión que hoy 40 años después para su empresa está más vigente que nunca. Así desde 1982 se convierte en dueño y socio fundador de Grupo Industrial VIDA, Compañía que actualmente agrupa a importantes empresas que hoy en día son dedicadas a la fabricación y distribución de diversas líneas de productos alimenticios para el consumo humano y para el sector pecuario. Con fábricas en México, Canadá, Chile, Perú y llegando a más de 100 países con sus productos.

Hoy en día Grupo Vida Internacional, es uno de los tres principales procesadores de hojuela de avena y el primer procesador de granola a nivel mundial, sustentados en la dedicación y pasión de las 2000 personas que colaboran directamente en Grupo VIDA.



VAMOS POR UNA “AGROREVOLUCIÓN” MEXICANA:

una ventana de
**Grupo
MEGA**

**Con innovación,
mejoramiento genético,
tecnología y valor
agregado se detonará
aún más el campo:
Carlos Salinas.**

Por: David Hernández Uribe.

Con una apuesta muy bien proyectada para ser uno de los principales artífices de una “Agro-revolución Mexicana”, Grupo Mega fortalece su presencia en todo el país y en especial en Jalisco, el mayor productor de alimentos del país, apoyando con financiamiento a productores agropecuarios para que este sector productivo sea altamente rentable, mediante una transición hacia la innovación y tecnificación; y de esta manera se le dé valor agregado a la producción primaria.

“Hay una nueva ola generacional –señala Carlos Alonso Salinas Osornio, Gerente Comercial de Mega Agro, del Grupo Financiero Mega- que todos los días está trazándose una transición productiva desde una serie de adaptaciones con innovación e incorporación tecnológica, para dar valor agregado que se requiere para sus productos y así ya no sólo piensan en el mercado local, sino que está volteando a Europa y Asia, los cuales tienen muchas diferencias en cuanto a exigencias. Y ahí es donde nosotros entramos para apoyarlos con trajes a la medida en sistemas de financiamiento”.

Es por ello –asegura- estamos decididos a impulsar esta “Agrorevolución Mexicana”, que ya de antemano ha estado trazándose un camino día con día en materia de mejoramiento genético de todos los productos del campo, innovación tecnológica y productiva; e incluso el utilizamiento de base de datos y robótica en los sistemas productivos y administrativos. Con todo ello, son cada vez más los productores primarios que dan valor agregado a sus productos y en general a todas sus cadenas productivas. Esto permite que no sólo tengan contemplados los mercados local y nacional, sino también están volteando a Europa y Asia, además de Estados Unidos y Canadá.

“No sólo es necesario pensar en atender las grandes demandas de los vecinos con quienes el país es socio, como Canadá, Estados Unidos y Europa, sino también conocer qué se va a hacer en los próximos años con los retos de cambio climático, de suelos deficientes, con los cambios de temporales y estaciones, cómo se va atender, siendo esto los famosos retos de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS)”.

AGENDA 2050 SE ADELANTA A 2035

Incluso, Salinas Osornio advierte que las preocupantes proyecciones para el 2050 se han adelantado para el 2035, en las que se prospecta una situación de crisis por el incremento poblacional, cambio climático y en general una serie de problemas socioeconómicos, medioambientales y de salud pública.

No obstante, los problemas y retos traen consigo grandes oportunidades, de las que México puede beneficiarse de manera directa.

“Vienen más millones de bocas que atender, problemas reales con el agua, con el clima, pese a ello vienen oportunidades, porque hoy México es la segunda nación, después de Argentina, que tiene más superficie, hablando en número de hectáreas, que pueden ser cultivables, y entonces todos esos retos van a ser oportunidades, para empezar vamos por la modernización del campo y meter las 5 hélices de desarrollo metidas en proyectos del campo.

Dichas hélices son: Sistema Educativo; Sistema Económico; Entorno Natural; Sistema Político y sociedad civil, basado en los medios de comunicación y en la cultura.



“El campo nos une, porque a diario tenemos una convivencia los seres vivos con el campo, desde que amanecemos con un buen café y hasta el momento que despedimos el día con una fruta o con cualquier otro tipo de alimento”.

RECOMENDACIONES

A los productores del campo –Salinas Osornio– recomienda atender el tema del campo, sin embargo no sólo en la región, el Estado y el país, tomando en cuenta las mejoras genéticas que se están trazando desde la innovación, la incorporación de tecnología; misma que se está atendiendo a base de datos y de inteligencia artificial.

Añadió que “se está imaginando el campo gracias a la transformación y de valor agregado, es decir, se debe entender toda la cadena productiva, cuántas pausas y crecimientos hay, cuántas profesiones, cuántos hombres y mujeres, cuántas habilidades y talentos se pueden meter en la misma, que además se está atendiendo y tiene grandes retos en cuanto a infraestructura, redes de frío, infraestructura logística, de entender qué está pasando y cómo vas a atender los mercados europeos y a la vez los asiáticos, que son tan diferentes. Y no sólo pensar en atender las grandes demandas de los vecinos con quienes además eres socio, como Canadá y Europa”.

Asimismo mencionó que es importante contemplar qué se va a hacer en los próximos años con los retos que se vienen encima con el cambio climático, los suelos deficientes, los problemas de cambios de temporales y estacionales, que son los famosos retos de los ODS, y además qué se debe de hacer hoy, además de resaltar que viene otra agenda, que es la famosa 2050, en la que existen muchos estudios que dicen que en realidad es una agenda 2035; la cual viene con muchos problemas de millones de personas por atender, conflictos reales con el agua, con el clima.

Sin embargo considera que pese a ello vienen también muchas oportunidades, al ser México la segunda nación, después de Argentina, con mayor superficie, hablando en número de hectáreas, que pueden ser cultivables, y es ahí donde esos retos cómo se tienen que transformar en oportunidades, donde es necesario trazar y modernizar el campo y a meter realmente estas 5 hélices de desarrollo.

GRUPO MEGA

La empresa es un grupo financiero que está a punto de cumplir 20 años, la cual genera soluciones creativas, puntuales, sustentables, para hacer crecer a las empresas y los sueños de los empresarios jaliscienses y mexicanos en general.

Mega nace en Jalisco, siendo una de las empresas con visión nacional e inclusive internacional, y actualmente Grupo Mega está presente en siete Estados de la República e incluso en Estados Unidos, con una atención específica al campo a nivel nacional. Contando a la fecha con una cartera de 12 o 13 mil millones de pesos, siendo una financiera que está en el top 5, de las más importantes a nivel nacional.

“Está en una muy buena geo-referencia en cuanto a empresas financieras en Latinoamérica, y recientemente acabamos de emitir un bono por 3,000 millones de pesos sustentable, que la hace la primera financiera en Latinoamérica que lo ha hecho ante la bolsa, y que la pone en estos niveles de competencia. Atendemos certificaciones en temas ambientales y la generación de desarrollo sustentable, que ayudamos al Banco de México para lograrla.

Tenemos reconocimientos del Banco Mundial, del Foro Económico Mundial, somos una empresa socialmente responsable, Regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, es decir, todos estos elementos de certificaciones nos permiten, más que ponernos un tope, cómo podemos ser cada vez más eficientes para poder atender las demandas que tenga este sector”, puntualizó.

“El campo nos une, porque a diario tenemos una convivencia los seres vivos con el campo, desde que amanecemos con un buen café y hasta el momento que despedimos el día con una fruta o con cualquier otro tipo de alimento. El campo es alimento, pero también es sustentabilidad, es vida, es ilusiones, prosperidad, es un

relevo generacional, es decir, realmente la importancia de por qué generar instrumentos financieros para el campo es para que siga viviendo este sector”.

Salinas Osornio mencionó que Jalisco es el líder productor de alimentos del país, donde el trabajo de hombres y mujeres llegan todos los días a los distintos continentes, donde los alimentos se han convertido en una manera de unir fronteras, y que las malas decisiones puedan transformarse por medio de los productos alimenticios.

“Y es ahí donde viene que muchos de los sueños que tiene este campo necesitan impulso económico, en este caso impulsos financieros, y es donde llega Mega, atendiendo un poco dos vertientes”, indicó.

Añadió que Mega nace de un grupo que tiene 7 generaciones en el campo, es decir, que le entienden un poco o un mucho lo que es el campo mexicano, que además conocen muy bien los procesos de comercialización y entendimiento en el mundo, que es la familia Romo, y con la visión de Guillermo Romo, como un joven que ha tenido esta claridad de no quedarse solamente en el espacio jalisciense, sino que ha incursionado en entender qué sucede en el mundo, es como se ha dado la evolución del grupo financiero.

Es ahí donde se ve la solución a las necesidades del campo, si se requiere infraestructura de primer nivel, si quieren producir berries, aguacates, limones, y cumplir con los requerimientos de sanidad, control de plagas y los tiempos, y que permitan entender todo el proceso, desde la parte conceptual desde agarrar tal plántula, comprar tal cabeza de ganado, meter cualquier tema de la industria, hasta el momento final de quién les va a comprar, y es ahí donde dijo, entran también figuras desde un crédito simple, en la etapa inicial, hasta un tema de factoraje en la etapa final, porque ya se comercializa con los grandes comercializadores o cadenas nacionales o internacionales.

El experto en temas de financiamiento, señaló que estos apoyos son para el campo nacional, y aquí es donde se presentan dos variables muy importantes, los financiamientos propios, y de préstamos, contando con una sociedad de más de 22% con Deutsche Bank.

DIFERENCIA DE GRUPO MEGA CON BANCOS

La diferencia que tiene Grupo Mega, en comparación con financiamientos o créditos bancarios radica en que en dicha financiera cuenta certificaciones que le avalan sus mecanismos, se ha especializado en algunos rubros de la carpeta de financiamiento, ha abierto también sus instrumentos, es decir que hoy se encuentran un crédito simple, así como elementos de avío o habilitación, leaseback (Herramienta financiera para convertir activos productivos fijos en capital de trabajo).

Además, en la financiadora buscan acortar los tiempos, para que quien requiera un financiamiento pueda tener una solución en un plazo de entre 25 o 30 días, además de que se les brinda un acompañamiento para atender qué es lo que verdaderamente necesitan, es decir les presentan todo el abanico de oportunidades, al contar con instrumentos para diseñarles trajes a la medida.



¿QUIÉN ES CARLOS SALINAS?

Carlos Salinas Osornio, actualmente tiene 43 años, orgullosamente tapatío, papá de tres niños, quien tuvo la oportunidad de estar más de dos décadas en el servicio público, tanto en gobiernos municipales y en gobiernos estatales, lo cual le permitió en algunos de ellos entender procesos financieros importantes, entender para qué funcionan algunas de las figuras financieras, sobre todo cuando fue cuando asesor del Consejo Directivo de Pensiones del Estado (IPEJAL).


“Me tocó también entender cómo funcionan muchas demandas globales, me tocó participar en una administración municipal, que además estaba preparando una de las fiestas importantes, que eran los Juegos Panamericanos, y me tocó sobre todo identificar al campo jalisciense, conocerlo, palpar muchas de sus historias positivas y las negativas, estando en la Secretaría de Agricultura del Estado, en un área que tiene qué ver con darle voz a muchas personas con fines de vinculación, y también toda la proyección con inteligencia comercial.

En esa formación de los gobiernos me permitió formarme en diferentes áreas”.

Abogado de profesión, con especialidad en Derecho Administrativo por la Universidad de Salamanca en España, Maestro en Gestión Social y Políticas Públicas por la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), la especialidad en la Cadena Agroalimentaria por el IPADE, también una Alta Especialidad en el Tec de Monterrey, con un enfoque de manejo de Empresas y de Habilidades Directivas, además de que ha tenido la oportunidad de participar en Consejos empresariales.

“Me veo en un futuro agregando valor y talento y siendo parte importante de una de las Financieras más importantes de Latinoamérica, Grupo Mega; siendo actor de una “Agrorevolución”, aportando insumos financieros, conocimientos, experiencia y de visión, para hacer del campo de México un “Campo con Futuro y para el Futuro” y siendo parte de un mejor Jalisco, de un mejor país y de una mejor comunidad, donde el trabajo colectivo y la suma de talentos sea la que predomine, para lograr bienes comunes”.





En 2022 aumentan 80% ventas por internet en Jalisco: Tiendanube

40% de emprendedores son mujeres.

61% de las compras se hicieron a través de un teléfono celular.

Por Staff.

Durante los primeros seis meses del 2022, Jalisco presenta un crecimiento de 80% en productos vendidos en línea, con respecto al cierre de 2021; donde el 39.14% de los emprendedores son mujeres, de acuerdo a un estudio realizado por la empresa o plataforma digital Tiendanube México, cuyo jefe de Crecimiento (Head of Growth), Juan Fairstein, señala que este tipo de comercio seguirá creciendo.

En tendencias de compra en línea dentro del Estado, precisa que el 61% se han realizado mediante un dispositivo móvil, mientras que en principales métodos de pago destacan las tarjetas de crédito (46.28%), seguido por Wallet (8.22%), Transferencias (4.48%) y Tarjeta de débito (4%).

De dichas compras, los productos que más se comercializan son tres categorías principales en facturación: Salud y Belleza (28.69%), Música y Películas (13.05%) y Moda (11.61%).

Juan Fairstein recuerda que México es un país que se caracteriza por tener un nivel alto de emprendimientos, las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) actualmente representan el 99.8% del total de todas las empresas, lo que indican el rol tan importante que tienen para la reactivación de la economía y la creación de empleos en el país.

No obstante, de acuerdo con el Estudio sobre la Demografía de los Negocios del INEGI, actualmente existen más de 4 millones de PyMEs en México; sin embargo, entre 2020 y 2021, aproximadamente 2.5 millones cerraron definitivamente. Estos datos indican que emprender no es una tarea sencilla.

“A pesar de ser una parte tan importante para la economía mexicana, las cifras indican que son pocas las PyMEs que logran mantenerse a través del tiempo. En México, 75% no llegan a los dos años de vida; 80% no llegan a los cinco años y el 90% de ellas, no llegan a los diez años de existencia; lo que quiere decir que sólo una de cada 10 supera la década”.

Ante ello, enfatiza que es muy importante que los emprendedores tomen en cuenta tres principales retos que enfrentaron durante 2021 los mexicanos a la hora de emprender: la falta de conocimientos tecnológicos (34%), la falta de tiempo (27%) y la falta de dinero (23%). Y antes de analizar a profundidad cómo hacer frente a estos retos es importante hablar de quienes están detrás de estos negocios: los emprendedores.

En un inicio, el emprendedor debe desarrollar varios roles al mismo tiempo: desde ser un abogado para realizar el registro de marca y

conocer los marcos legislativos del mercado donde se va a desarrollar; ser un contador para entender los números y las cuentas de las ventas; y en la actualidad hasta un desarrollador para poder hacer un sitio web y programar en función de las necesidades de sus usuarios o clientes entre muchas otras funciones vitales para su negocio.

“Es difícil cumplir todos estos roles en un emprendimiento; adicional a las dificultades al emprender como el tiempo, la tecnología y el dinero, tener que hacer muchas cosas al mismo tiempo es el reto que definirá el rumbo de cada negocio. Y es que hay que aceptarlo, no somos unos superhéroes que sepan de tantas disciplinas y que las dominen. Estoy convencido que la solución no es resignarnos, sino entender y aceptar que es imposible que hagamos bien todo sin ayuda externa; ese cambio de pensamiento puede ser la diferencia entre extinguirse y llevar a una PyME a prosperar en el tiempo” añadió Fairstein.

Es importante mencionar que –dice- si bien es cierto que 6 de cada 10 PyMEs venden online, solo entre el 1 y 2% cuentan con una tienda en línea profesional. Además, la gran mayoría de ellas y de los emprendedores no entienden por completo las herramientas que usan o que tienen a su disposición por lo que es fundamental lograr una digitalización inteligente y con sentido; la capacitación constante también será clave para lograr vencer las barreras tecnológicas.

Cada vez son más los canales de venta que están a la mano de los emprendedores: 85% de ellos tienen presencia en redes sociales, 72% tiene sitio web propio y 70% cuenta con presencia en un marketplace. Ante esto hay que lograr crear una omnicanalidad estratégica dependiendo donde estén los clientes, pues tal vez no es necesario estar en todos los canales; sino incorporar herramientas que nos ayuden a ahorrar tiempo y a crear procesos estructurados en tareas que se hacen en el día a día.

Una de cada 4 PyMEs obtuvo acceso a créditos o financiamientos - cifra que cambia a una de cada 10 si hablamos de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas- mientras que el 49% de la población económicamente activa en el país, tiene cuenta en una Institución Financiera. Para enfretar los retos económicos se pueden incorporar los pagos ágiles y empezar con modelos de negocios que no requieran una inversión inicial, como es con el dropshipping, lo que les permite generar ventas sin contar con un inventario propio.



Entrevista con los Maestros Homero Regla y Francisco Sánchez.

Por: Rafael Oropeza

El muralismo fue un movimiento artístico que surgió en México por los años 20. Los artistas que participaron en él intentaron plasmar su visión sobre la identidad nacional y la situación social y política del país. El muralismo se distinguió por tener un fin educativo que pretendía difundir parte de la cultura y vida mexicana a un público masivo, por lo que la mayoría de las obras se realizaron en las paredes de edificios públicos.

Aunque la iniciativa de los artistas mexicanos por pintar sobre los muros de edificios públicos surgió desde 1910, el movimiento muralista arrancó en la década de 1920, legitimándose con la Revolución Mexicana. Tuvo su periodo de producción más prolífico en el periodo entre 1921 a 1954. Si bien es un movimiento plástico que se divide en diferentes etapas, mantuvo como constante el interés de los artistas por plasmar la visión social que cada autor sostuvo sobre la identidad nacional.

El muralismo en nuestro país tiene una identidad marcada por la influencia e impacto del trabajo de quienes son considerados maestros del muralismo Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco o Jorge González Camarena o mujeres como Rina Iazo, o Elena Huerta entre otras, quienes han sido la cara del muralismo en el país.

100 Años de muralismo en México

En el marco de los 100 años de muralismo en México, Jalisco es considerado cuna de este movimiento cultural del país y precursor de esta corriente pictórica, algunos de los exponentes más trascendentales en la historia han salido de estas tierras.

En LÍDERES INDUSTRIALES nos dimos a la tarea de buscar a dos artistas que viven y promueven día a día la obra muralista de Jalisco en México y el Mundo.

Homero Regla, mejor conocido como "Melkart", es visto por conocedores de arte como el representante más puro y fuerte de la corriente de muralismo tradicional, y se le considera como el heredero de la escuela de los grandes maestros.

“Aquí han nacido maestros muralistas muy importantes, no solamente a nivel estatal, sino a nivel nacional y desde luego a nivel mundial como José Clemente Orozco, Abril Flores y Jorge González Camarena, entre otros, los cuales nos aportaron una importante visión cultural que plasmaron en su obra con su indudable capacidad técnica, que en síntesis, nos retrataron el análisis de la realidad nacional de aquellos tiempos”.



Francisco Sánchez “Fargo”,

Su trabajo ha sido admirado en diversas partes del globo y cuenta con obra muralística en países de Europa y América, además de que su obra de caballete se encuentra alrededor de todo el mundo.

Por su parte, Francisco Sánchez conocido como “Fargo”, ha sido un gran exponente de las artes plásticas que ha incursionado en la corriente artística y viene empujando también desde el caballete hacia el muralismo.

Francisco Sánchez “Fargo”

Sobre el aniversario de 100 años del muralismo, Francisco Sánchez “Fargo”, nos platicó: “Aquí han nacido maestros muralistas muy importantes, no solamente a nivel estatal, sino a nivel nacional y desde luego a nivel mundial como José Clemente Orozco, Abril Flores y Jorge González Camarena, entre otros, los cuales nos han aportado una importante visión cultural que plasmaron en su obra con su indudable capacidad técnica, que en síntesis, nos retrataron el análisis de la realidad nacional de aquellos tiempos”.

“Fargo” nos comenta que, si bien en la obra de los grandes

maestros, existen elementos quizás un poco idealizados, buscaron cimentar la cohesión social, es decir, desde su visión proponían construir un México unido, fortalecido y que por medio precisamente de los murales crear la identidad del mexicano.

Abundó que la obra de mural buscaba en su contenido evocar la cultura, y se realizaban en espacios públicos porque de esta manera se democratizan, “Los murales actualmente en su mayoría son de dominio público, esa fue su intención desde que nacieron y esa es la intención por la creo que existe muralismo”.

“Los festejos de los 100 años son una gran oportunidad para todos los que nos dedicamos a la plástica, para regresarles la permanencia en la vigencia a estos grandes maestros.

no es que se olviden, son inmortales, sin embargo es parte también de la labor del artista contemporáneo el volver a abrir y darles los reflectores de manera que jamás envejezcan, y hoy después de 100 años, reencontrar los valores universales y atemporales para ayudar a cimentar la cultura nuestro estado y de la nación”, concluyó.



Homero Regla “Melkart”

Para este reconocido artista plástico el muralismo desde su concepto: “Aparte de ser monumental, narrativo y público, debe tener la característica de ser adaptable a los espacios, pues a diferencia de la obra de caballete se debe valorar la vocación de la pared como lienzo, materiales y todos los ángulos desde donde se verá la obra, son elementos a considerar siempre en el muralismo”.

Mencionó que el muralismo en México de acuerdo a un consenso nació a raíz de una serie de murales que se realizaron en las paredes del colegio de San Idelfonso en la ciudad de México el año 1922, por lo que en términos de historia este colegio fue el laboratorio donde se originó esta técnica en el país la cual cumple 100 años.

Para “Melkart” el muralismo actual se debe “Retornar desde donde se quedó el muralismo moderno mexicano de Siqueiros y Orozco, además de migrar y evolucionar hacia nuevos temas contemporáneos, con nuevas paletas de colores, nuevos pinceles, y nuevas ideas”.

Homero Regla nos platicó que sus inicios en el muralismo se dieron desde que vio la obra de Clemente Orozco, en la capilla Tolsa del Hospicio Cultural Cabañas, posteriormente pintó sus primeros murales desde los 14 o 15 años.

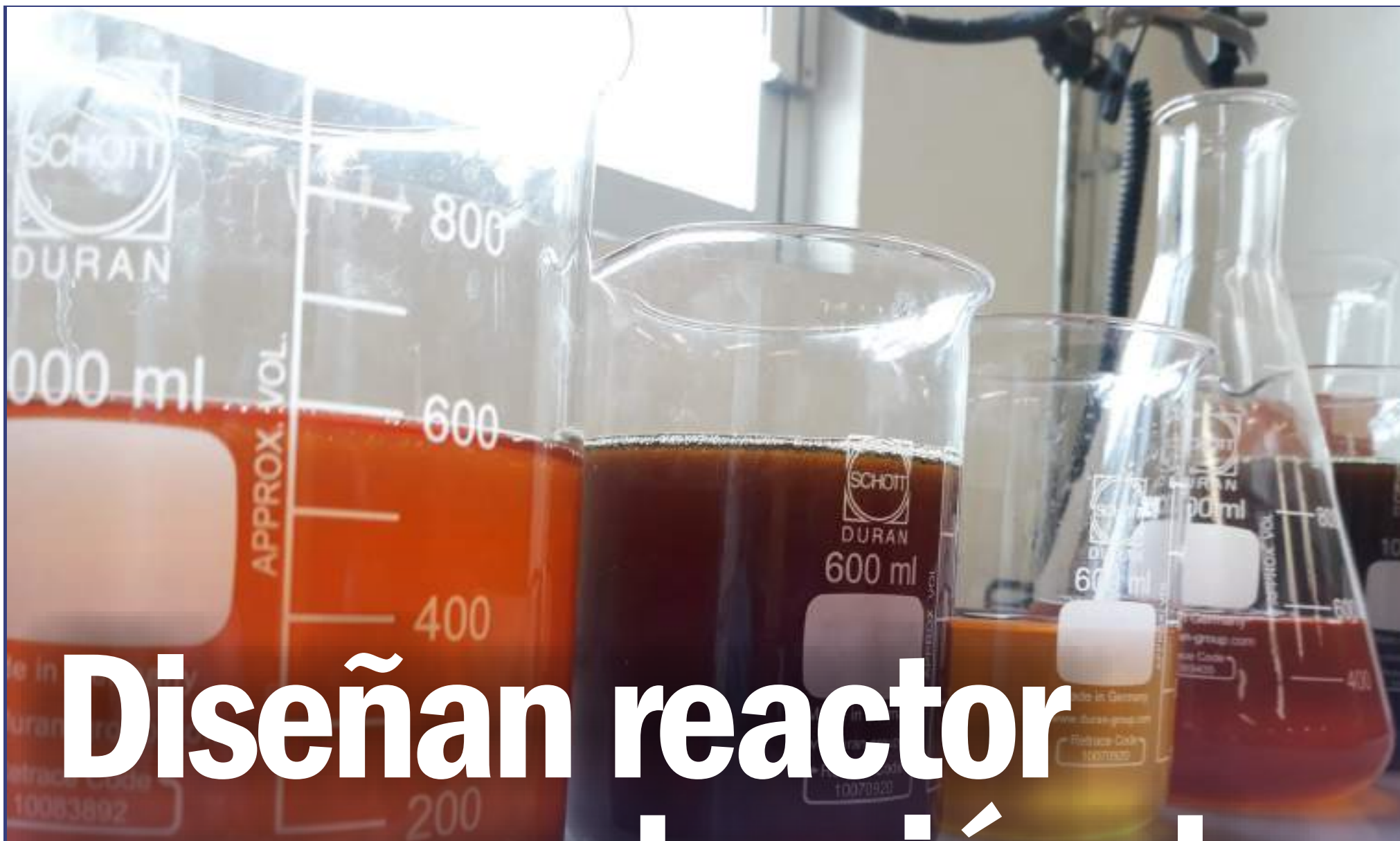
Sobre las técnicas utilizadas en los murales destaca “Melkart” que son muy variables, pero se deben usar como prioridades las paletas de tierras pues son los pigmentos de mayor duración y resistencia en lugares donde hay viento, sol, lluvia, intemperie, etc., y utilizar materiales que contengan carbono, hidrógeno y nitrógeno, pues son los elementos más estables y propicios para el muralismo.

Sobre los retos muralísticos más complejos en cuanto a temas a desarrollar, “Es la política definitivamente, por lo controversial que puede ser este tema, todos los demás en cuanto a lo social, lo histórico, personas, lugares o personajes siempre fluyen creativamente.

Hay que apostarle a la construcción de murales, pues el arte genera vínculos de empatía con la sociedad, es también la parte que más rápido embellece un espacio y que forma identidad de manera inmediata, creando cultura.

Sobre sus metas alcanzadas, Homero Regla, menciona que ha cumplido bastantes sueños con decenas de exposiciones y murales en parte de América y Europa, sin embargo, por Italia principalmente guarda un cariño particular pues ahí tiene distintos murales en ciudades de ese país. “Mi propósito sería tal vez llegar a más lugares, que sean enormes, más visitados, probablemente en alguna postal del río Sena, una pared plana que tenga vocación para mural, en fin, tratar de llegar con un mural a todos los países posibles” concluyó.





Diseñan reactor para producción de biodiésel alumnos del CUNorte

Por: Staff.

·El reactor resultante podría ser alimentado de forma manual con aceite quemado, metanol e hidróxido. Después, se encargaría automáticamente de todo el proceso.

·El aceite de fritura usado puede servir como base para producir biocombustible, lo que es una buena opción para que no sea fuente de contaminación.

Con el fin de aprovechar el aceite comestible usado, alumnos de la carrera de Ingeniería Mecánica Eléctrica e investigadores del Centro Universitario del Norte (CUNorte) de la Universidad de Guadalajara, conjuntaron esfuerzos para diseñar un reactor que automatice la producción de biodiésel.

Raúl Quiroz Martínez, académico del CUNorte y uno de los participantes en el proyecto, explicó que el rendimiento del biodiésel es 50 por ciento, aproximadamente, menor al diésel fósil; sin embargo, producir biodiésel es más barato, tomando en cuenta que el aceite quemado no tiene costo.

El reactor resultante se podría alimentar de forma manual con aceite quemado –previamente filtrado en una malla–, más metanol e hidróxido. Después, el reactor se encargaría de todo el proceso, y tendría capacidad de 30 litros de aceite residual.

El diseño se compone de cinco recipientes, cuatro bombas y dos motores para agitación. Los agitadores serán tipo turbina de seis palas.

El diseño lleva un avance cercano a 85 por ciento, y se analizará la posibilidad de tener un prototipo físico en escala. “Se ha estado viendo la posibilidad de poner la parte de control a prueba –la apertura y cierre de bombas–, que es de la más interesante del proyecto”, detalló el académico.

Previo a iniciar el diseño, los alumnos hicieron una revisión de diseños de prototipos que ya existen, y se enfocaron en un proceso más automatizado. Uno de los objetivos es que el biodiésel resultante pueda ser aprovechado en los vehículos de reparto de empresas dedicadas a la elaboración de tostadas y frituras.

Para la realización del proyecto se tomaron como base los datos de una empresa que elabora tostadas en la región Norte de Jalisco, y produce 30 litros de aceite residual a la semana.

En un inicio, los participantes en el proyecto ensayaron el proceso de manera manual con una cantidad de 100 mililitros de aceite. ■

Indispensable fortalecer la biotecnología aplicada a seguridad alimentaria de México: Investigadores UaG

Profesor Investigador de la UAG, Miguel Beltrán García, advierte que cambio climático y uso excesivo de químicos en cultivos hacen impostergable usar nuevas tecnologías.

Como parte de las celebraciones por el 30 aniversario de la carrera de Ingeniería en Alimentos de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), Miguel Beltrán García, Profesor-Investigador de esta institución, impartió la conferencia "Biotecnología y microbiología ambiental para la seguridad alimentaria y la producción sustentable de alimentos".

A lo largo de la exposición, Beltrán García enfatizó la relevancia impostergable para impulsar y fortalecer en nuestro país la biotecnología, sobre todo enfocada a la aplicación en las actividades productivas, ya que abre nuevas posibilidades a nivel científico, tecnológico y productivo.

En su ponencia realizada en días pasados explicó que los cultivos comerciales se ven constantemente afectados por microbios que causan enfermedades, que afectan los rendimientos de producción al disminuir el crecimiento de las plantas, lo que en consecuencia afecta la producción de sus frutos o semillas.

Tanto los efectos del cambio climático y la utilización excesiva de sustancias químicas que controlan a dichos microbios han provocado que estos sean más agresivos y resistentes, por lo que los agricultores tienen cada vez menos herramientas para ejercer un control efectivo y evitar las pérdidas de sus cosechas.

Las plantas están asociadas a microorganismos simbióticos que hacen servicios como la aportación de nutrientes, suplemento de minerales y protección contra el estrés. El estudio de los microorganismos abre la posibilidad de utilizar estos conocimientos para aplicarlos en el desarrollo de una agricultura sostenible.

Beltrán García, ampliamente conocido por sus investigaciones, tanto en el laboratorio como de campo, también habló sobre los trabajos que realizan estudiantes y egresados, varios de los cuales han obtenido premios estatales y nacionales de investigación. Incluso mostró un cuadro de honor de los alumnos que han recibido reconocimientos externos en los últimos años.



Sin Organismos Modificados Genéticamente

ORIGINAL
GERMAN
BEER



Original
OETTINGER
Pura Calidad Sabor
México

Primera y Única

CERVEZA ALEMANA
certificada como
LIBRE DE TRANSGENICOS

PEDIDOS AL TELÉFONO:

33-1283-9469



e-mail: oettinger@beergourmet.com.mx

<https://www.facebook.com/oettinger.mx/>



In memóriam

Ing. Ignacio Aranguren Castiello

Un hombre innovador y congruente

Por: Lideres Industriales.

El pasado 01 de agosto del 2022, falleció uno de los empresarios pilares de la industria de México, Ignacio Aranguren Castiello, líder industrial jalisciense, al cual le dedicamos un pequeño homenaje in memóriam, y recordamos con respeto y admiración.

De acuerdo con declaraciones cercanas de su familia. El ingeniero de padres españoles, nació en Guadalajara el 23 de marzo de 1931.

Egresado del Instituto de Ciencias y de la Universidad de Notre Dame en Estados Unidos, se graduó como ingeniero químico en 1952.

Ignacio construyó su vida personal con María Luisa Téllez, andaluza, con quien formó a sus hijos Luis, Ignacio y Alberto.

Admirador de Julio Verne, Ignacio se distinguió por su espíritu de aventura, y por su amor a las artes y la filosofía. Se interesó siempre por apoyar causas filantrópicas y obras sociales como el Hospicio Cabañas.

También promovió múltiples instituciones empresariales. Su obra en Guadalajara, le valió el reconocimiento de Cámaras y Organizaciones.

Su familia fundó "La Aceitera La Gloria" que posteriormente daría paso a Arancia Industrial, la exitosa compañía que abarca desde el ramo del transporte especializado en servicios, hasta el arrendamiento y lavado de textiles y paquetes quirúrgicos, entre otros ramos.

En 1963, Aranguren Castiello junto con un grupo de industriales, comenzaron con las primeras reuniones, que años más tarde dieron pie a la creación del Consejo de

Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ).

Hasta la fecha ostentaba el cargo de Presidente Emérito de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco (CIAJ).

Aranguren Castiello perteneció al Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y participó en los Consejos Directivos de Bancomer, Union Carbide Mexicana, Philips Mexicana, Flëkt Mexicana y Corn Products. Asimismo, fue asociado fundador y patrocinador de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C. y de la Fundación Mexicana para la Salud A.C.

Fue activo promotor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Y en su amplia trayectoria recibió distintos reconocimientos a su labor.

Entre sus valores bien fincados estuvieron la austeridad, la sencillez, la ética, la honradez en el ejercicio integral del negocio, el respeto a todos los que trabajan en la empresa y al medio ambiente. También se distinguió por la prudencia financiera y la disposición a tomar riesgos.

Industrial con rostro humano y sensible, Ignacio supo ser congruente con sus convicciones.

Fue un empresario innovador. Toda una trayectoria involucrada en el manejo del consorcio, lo llevó a mantenerse involucrado con los organismos gremiales y empresariales del país.

En paz descanse.



Decisiones económicas y financieras de hoy repercutirán toda la década.

Por: Albert P. Collins
ESPECIALISTA EN ECONOMÍA

El Banco Mundial advierte que para salir a la crisis, es indispensable que países en desarrollo, como México, inviertan y promuevan el capital humano, alienten la inversión privada, se revierta la desigualdad de ingresos, y hacer frente al cambio climático

En enero de este año, el Banco Mundial (BM) ya marcaba unas proyecciones difíciles para el final de este periodo, peor aún, las proyecciones para el próximo 2023 apuntaron a un empeoramiento dramático de las cifras.

En su informe Perspectivas económicas mundiales, el BM advirtió que "el crecimiento mundial se desacelerará hasta el 2023, lo que contribuirá al riesgo de un aterrizaje brusco en las economías en desarrollo", en el que precisó que las consecuencias del Covid y sus variantes generarían mayor deuda y un incremento en la desigualdad en los ingresos, así como de los problemas de inseguridad.

"Se espera que el crecimiento mundial se desacelere notablemente, del 5.5% en 2021 al 3.8% este año (para México, diversos especialistas apuntan a 1.8%), y al 2.3% en 2023, a medida que la demanda reprimida se disipe y vaya disminuyendo el nivel de apoyo fiscal y monetario en todo el mundo".

Proyección de la que el presidente del BM, David Malpass, señaló que en 2023 las principales economías del mundo iniciarán un proceso de recuperación que por desgracia los países en desarrollo no podrán ver todavía.

De hecho, se advierte que las decisiones que tomen los gobiernos de cada país tendrán fuertes repercusiones en lo que suceda en sus respectivas naciones durante la próxima década.

"El aumento de la desigualdad y los problemas de seguridad son particularmente perjudiciales para los países en desarrollo", dijo David Malpass. "Para lograr que un mayor número de países se encamine hacia un crecimiento favorable, se requiere la acción internacional concertada y un conjunto integral de respuestas de política en el nivel nacional".

En los mercados emergentes y en desarrollo, ha llegado a la tasa más alta desde 2011. En consecuencia, para contener las presiones inflacionarias, muchas economías emergentes y en desarrollo han comenzado a retirar las medidas de apoyo o subsidios mucho antes de que se complete la recuperación.

Incluso, la directora gerente de Políticas de Desarrollo y Alianzas del Banco Mundial, Mari Pangestu, advirtió que "La prioridad inmediata debe ser garantizar que las vacunas se distribuyan más amplia y equitativamente, de modo de que la pandemia pueda controlarse. Pero para abordar los retrocesos en el desarrollo, como el aumento de la desigualdad, se requerirá un apoyo sostenido. En un momento en que los niveles de deuda son elevados, será

esencial la cooperación global para ayudar a ampliar los recursos financieros de las economías en desarrollo a fin de que puedan lograr un desarrollo verde, resiliente e inclusivo".

El director del Grupo de Perspectivas del Banco Mundial, Ayhan Kose, subrayó que "A la luz de la desaceleración prevista en el crecimiento de la producción y la inversión, el escaso espacio normativo y los riesgos considerables que opacan las perspectivas, las economías emergentes y en desarrollo deberán calibrar cuidadosamente sus políticas fiscales y monetarias. También es necesario que emprendan reformas para borrar las cicatrices de la pandemia. Estas reformas deben diseñarse de modo tal de incrementar la inversión y promover el capital humano, revertir la desigualdad de ingresos, y hacer frente a los desafíos del cambio climático".

En ese sentido, sobresale que en el Plan 2050, que recientemente el Foro Económico Mundial de Davos adelantó al 2035, se puntualiza la trascendencia de desarrollar instituciones políticas, económicas, legales y sociales dentro de las economías emergentes, para generar incentivos a la innovación y el espíritu empresarial, creando economías estables y seguras para realizar negocios.

De esta manera se deja en relieve que las naciones donde se impulse la innovación y el desarrollo tecnológico, fortaleciendo la educación, son las que no sólo encontrarán la brújula para salir de la crisis y recesión de la que se advierte, sino que lo harán más rápido y de forma más permanente. Aquí, el papel de cada industria es total, ya que debe impulsar su crecimiento basado en dichos enfoques.



5590006000
5584599085

e-mail: comunicacion@admonwtc.mx
Montecito38, Colonia Nápoles,
Alcaldía Benito Juárez,
Ciudad de Mexico,
Mexico C.P. 03810

 [wtc_cdmx](#)

 [@WTCMexico](#)

Disfrute de una estadía mágica
en nuestro hotel de lujo en Mérida, Yucatán



HACIENDA
SAN JOSÉ

Hacienda San José, a Luxury Collection Hotel, San José
KM 30 Carretera Tixkokob- Tekanto, Tixkokob 97470 México

52 999 924 1333

MARRIOTT
BONVOY

Juntos Transformemos
Yucatán
TURISMO • GOBIERNO DEL ESTADO