

LÍDERES INDUSTRIALES

AÑO I SEPTIEMBRE 2022 N.04 REVISTA DIGITAL . GUADALAJARA JALISCO

Impulsa
Ingredion
producción
de maíz
amarillo
en México:
Leopoldo Horle
Presidente Ingredion México



“Vamos por la unidad con las MiPyMEs y el fortalecimiento de las cadenas productivas: **José Abugaber Andonie**

PRESIDENTE NACIONAL CONCAMIN

- El emprendimiento como terapia e incentivo para el desarrollo personal:
Juan Comparán
- Festival Pixelatl 2022 fue un éxito
- Impulsan el cultivo de chía y limón en Jalisco
- Pronostican inflación del 8% para fin de año

**ANDADOR DE
LA PLÁSTICA:
EL ARTE EN
FAMILIA**

Sigue 
**Nuestras
Columnas.**



editorial

El valor del liderazgo industrial en las tomas de decisiones en estos tiempos históricos

Jamás en la historia de la humanidad la población en general había tenido posibilidades de acceso a tanta información en la palma de sus manos. El internet, los teléfonos celulares, las computadoras y en general las nuevas tecnologías han permitido la generalización de las posibilidades de obtener datos privilegiados, pensamientos de los grandes filósofos y científicos, etcétera.

Sin embargo, estos avances también han facilitado un bombardeo de información falsa que incluso ha desembocado en un grave retroceso intelectual de las masas. Gente sin escrúpulos o que simplemente creen poseer la verdad absoluta, sin ninguna clase de preparación, al grado de desconocer y negar los avances científicos.

Entre otros muchos ejemplos esto se puede ver en internet y la vida real con masas de personas que vuelven a creer en la tierra plana, otras tantas que en afanes conspiracionistas se han negado a que sus hijos se vacunen, lo que ha provocado el resurgimiento de enfermedades que se consideraban abatidas en el mundo desarrollado o personas muy fácilmente manipulables.

Lo mismo sucede con los temas políticos y económicos, sobre los que abundan supuestos expertos que sólo difunden noticias falsas u opiniones que se ponen a la par de verdaderos expertos. De hecho, en la actualidad vemos el restablecimiento de sistemas de comunicación que ya se creían superados.

En este sentido es indispensable recordar las palabras que diversos medios informativos difundieron hace algunos años del semiólogo, filósofo, escritor italiano y Premio Príncipe de Asturias, ya finado, Umberto Eco:

“Las redes sociales le dan el derecho de hablar a legiones de idiotas que primero hablaban sólo en el bar después de un vaso de vino, sin dañar a la comunidad. Ellos eran silenciados rápidamente y ahora tienen el mismo derecho a hablar que un premio Nobel.

Concordamos que es indispensable que los jóvenes liderazgos deben empezar a tener una mayor participación muy activa en las grandes tomas de decisiones. Y para ello es indispensable que “se salgan de las redes sociales donde abundan las mentiras”.

El liderazgo no es algo menor, es una responsabilidad que deben tener los más preparados, y es incuestionable que un empresario, por sí mismo, ya es un líder. Es por ello que es importante enfatizar la relevancia de estar preparándose constantemente, además de entender la relevancia de la comunicación en todos los sentidos.

Atentamente

Consejo Editorial
LÍDERES INDUSTRIALES

LÍDERES INDUSTRIALES.COM

índice

PÁGINA 02
EDITORIAL

PÁGINA 03
OPINIÓN, CARLOS ROMERO

PÁGINA 04
VAMOS POR LA UNIDAD CON LAS MIPYMES

PÁGINA 09
IMPULSA INGREDION PRODUCCIÓN DE MAÍZ AMARILLO

PÁGINA 13
EL EMPRENDIMIENTO COMO TERAPIA E INCENTIVO PARA EL DESARROLLO

PÁGINA 15
FESTIVAL PIXELATL 2022

PÁGINA 16
OPINIÓN. ALBERT P. COLLINS

PÁGINA 17
SECTOR INMOBILIARIO MEXICANO, BUENA ESTRATEGIA PARA INVERTIR

PÁGINA 18
EL ARTE EN FAMILIA

PÁGINA 20
IMPULSAN EL CULTIVO DE CHÍA Y LIMÓN EN JALISCO

PÁGINA 21:
PRONOSTICAN INFLACIÓN DEL 8% PARA FIN DE AÑO

PÁGINA 22:
DAN SEGUIMIENTO A INVERSIONES CON VISITA A SANMINA

PÁGINA 23
SE INAUGURA AHR

PÁGINA 24
OPINIÓN
JÓVENES INDUSTRIALES



Riesgos climáticos afectarán la agricultura en México

Productores resilientes y nuevos modelos de negocio para enfrentar la crisis climática.

Por: Carlos Romero
ESPECIALISTA EN AGRONEGOCIOS

Los efectos que está causando la crisis climática cada día son más notorios, estamos en un momento en el que quizá no tengamos vuelta atrás para revertir los daños que hemos causado como civilización a nuestro planeta y a todos los seres vivos que la habitamos, es cada vez más común escuchar que países enfrentan desastres naturales, como el caso Pakistán que en las últimas semanas gracias a las lluvias torrenciales su territorio fue afectado, debido a lo ocurrido miles de personas murieron y fueron desplazadas, de igual forma las ciudades quedaron irreconocibles o en medio de lagunas que se crearon a raíz de las precipitaciones. De igual forma las tierras agrícolas fueron devastadas y ahora se prevé que habrá escasez de alimentos y una crisis alimentaria además de la climática.

En Europa esta temporada de verano se registraron temperaturas extremas llegando, en algunos países hasta los 50 grados Celsius provocando incendios, España fue uno de los países más afectados por el fuego, datos del Sistema Europeo de Información de Incendios Forestales (EFFIS) al 21 de agosto del programa Copernicus de la Unión Europea situaron las hectáreas quemadas en 286.563, por lo que el país encabeza de los países de la UE con más superficie calcinada este verano.

En México la situación no pinta bien la segunda semana del mes de agosto Moody's Corporation (MCO) la sociedad de cartera propiedad de Moody's Investor Service, que califica los títulos de deuda de renta fija, y Moody's Analytics, que proporciona software e investigación para el análisis económico y la gestión de riesgos. Asigna calificaciones sobre la base del riesgo evaluado y la capacidad del prestatario para realizar pagos de intereses, señaló que las sequías representan un riesgo elevado para los productores agrícolas en México.

En un nuevo informe destacó que esto afecta la cosecha de maíz: el principal cultivo del país. Indicó que el fondeo agrícola y ganadero representa alrededor del 2% de la cartera total del sistema bancario mexicano. Otras industrias con alto consumo de agua, como los productores de bebidas, enfrentarán costos más elevados debido a la creciente escasez de agua y sequías, añadió.

También las compañías petroleras de México y el Caribe están muy expuestas a huracanes, enfatizó.

En el informe que dio a conocer el pasado 15 de septiembre, muestra que en general América Latina y el Caribe enfrentan múltiples riesgos que son cada vez más frecuentes.

Debido al cambio climático aumento del nivel del mar, incendios, sequías, inundaciones, fenómenos meteorológicos extremos sin precedentes, el calentamiento global y otros riesgos ambientales directos derivados de la crisis climática empeorarán cada vez más, afectarán la calidad crediticia en varias regiones geográficas y sectores, advirtió.

En contraste el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), Víctor Villalobos Arámbula, en reunión de trabajo con integrantes de la Comisión de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural del Senado a comienzos del año resaltó que, gracias al trabajo de las y los productores, se va a continuar por un camino de crecimiento sectorial. Mencionó que este año será bueno para las producciones agroalimentarias, a las lluvias, programas sociales y bienes públicos.

Sin embargo, Moody's ya había calificado a nuestro país de forma negativa en el mes de junio, en cuanto al tema México no será el único afectado, ya que el documento también contempla regiones de América Latina, la situación se torna grave ya que en gran parte del continente se destinan miles de hectáreas para la producción agroalimentaria.

El gobierno de México por medio de la SADER trabaja en soluciones para encaminar las producciones agroalimentarias hacia un rumbo más sustentable y sostenible, sin embargo, existen diferentes situaciones que complican el escenario, en mi opinión un marco regulatorio en conjunto con Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), podría crear las bases de una política agroalimentaria que enfoque todo su músculo a regular la venta de plaguicidas, fertilizantes, nutrientes y semillas y no en el prohibicionismo de solo algunas sustancias que más que regular parece capricho para subirse al tren de la sostenibilidad, existen sustancias altamente tóxicas que dañan los ecosistemas, fauna, suelos y seres humanos que se siguen usando desmedidamente y nadie dice nada, un ejemplo es como un niño o una persona sin un título profesional pueden comprar en cualquier agrícola un producto para protección de cultivos.

LA profesionalización y la optimización de los recursos podrían ser las alternativas que en conjunto con los mencionados anteriormente nos den un rumbo más alentador, no todo es producir y producir debemos detenernos para analizar cómo hacer mejor las cosas, con un enfoque en los sistemas naturales, para poder generar cambios debemos aceptar que ya no vivimos en el extensionismo agrícola, ahora es necesario pensar fuera de la caja, en producciones en menos, extensiones de tierra y más cercanas a nuestras ciudades, la seguridad alimentaria depende de eso.

Para mencionar algo.

Pertenezco a un grupo de comunicadores agrícolas, en días pasados comentaron algunos de mis compañer@s del grupo Agrostar's: "Debemos ser extensionistas del conocimiento y extensionistas digitales para profesionalizar el sector".



“Vamos por la unidad con las MiPyMEs y el fortalecimiento de las cadenas productivas:

**José
Abugaber
Andonie**

**PRESIDENTE
NACIONAL
CONCAMIN**

“En CONCAMIN lanzaremos una APP con un censo de todas las industrias del país e información privilegiada para la toma de decisiones”.

“Tras más de 30 años de ausencia de una política industrial en México, nos congratiamos por la iniciativa que está por lanzar la Secretaría de Economía federal”.

Los jóvenes emprendedores deben seguir preparándose, involucrarse en las grandes decisiones del país y salirse de las redes sociales, que privilegien el contacto directo.

Por: David Hernández.

Uno de los grandes pendientes que se tiene en este país es la consolidación de una real unidad de las cadenas productivas, con lo cual se impulsará de una manera más sólida el desarrollo de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) de México, y por ende de la economía de todo el país, por eso la Confederación de Cámaras Industriales de los

Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) proyecta la conformación, antes de que concluya este año, de su Centro de Inteligencia que desarrollará un censo de todas las industrias que existen en el país y que se incluirá en una aplicación (APP).

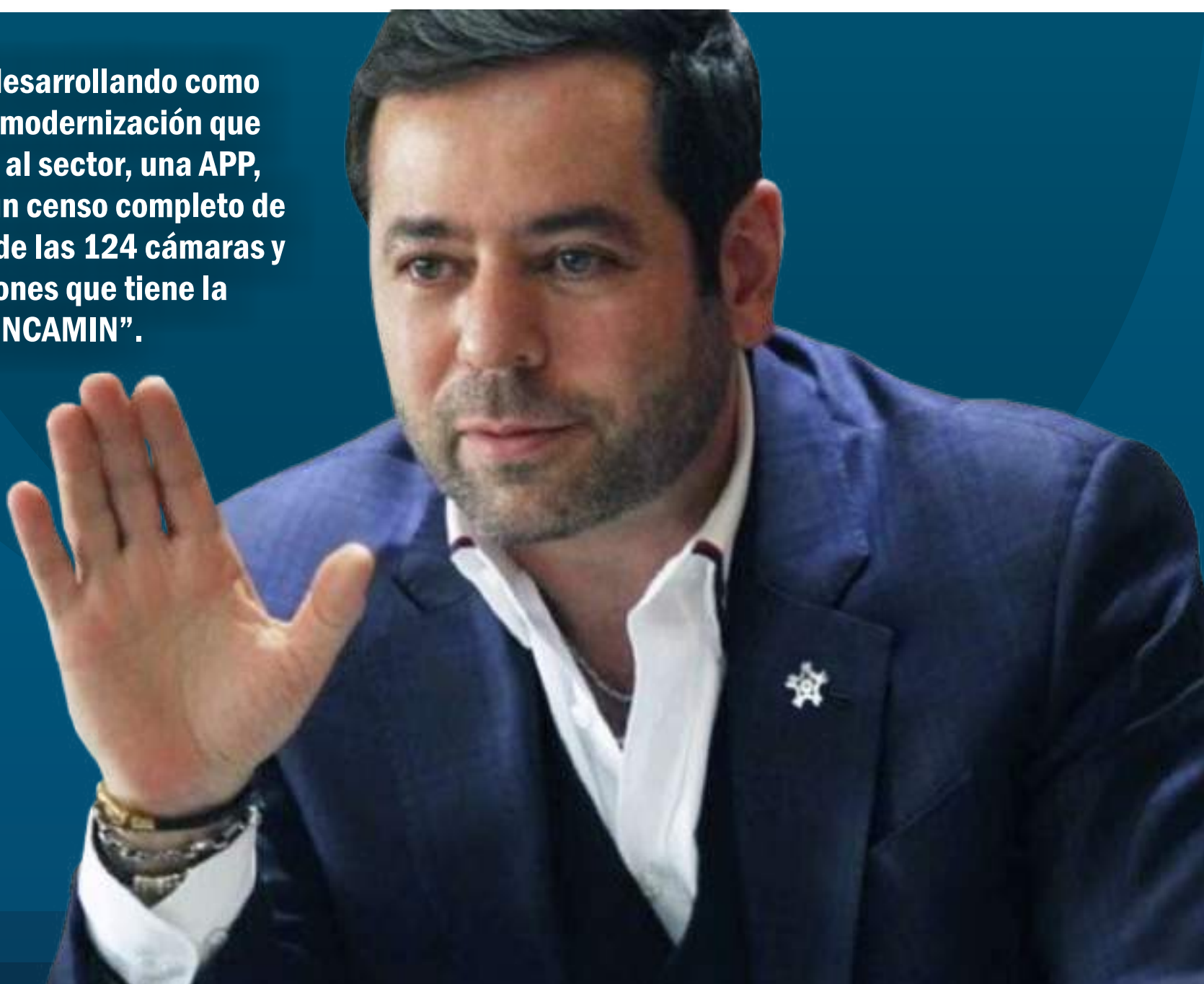
Además, esta Confederación está totalmente sumada en la Política Industrial que impulsa y lanzará próximamente la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, mediante la que se priorizará la unidad de las cadenas productivas, fortaleciendo a las MiPyMEs, destaca en entrevista para Líderes Industriales el presidente de la CONCAMIN, José AbugaberAndonie.

“La Secretaría de Economía está por lanzar la política industrial, y eso es parte importante de lo que estamos sumados nosotros. Hace 30 años que no teníamos una política industrial en nuestro país, y hoy estamos montados en este proyecto que contempla como prioridad lo Hecho en México, que es maravilloso para nosotros”.

En este sentido, Abugaber Andonie enfatiza que los tres órdenes de Gobierno (Federal, Estatales y Municipales) tienen tres grandes áreas de oportunidad para fortalecer el desarrollo económico del país: Generar incentivos a la innovación, Apoyar la consolidación de las uniones de las cadenas productivas e Invertir de forma importante en el desarrollo de la logística en todos los sentidos.

“Hoy en día es la gran necesidad que hay. Actualmente los

“Estamos desarrollando como parte de la modernización que fortalecerá al sector, una APP, esta tendrá un censo completo de la industria, de las 124 cámaras y asociaciones que tiene la CONCAMIN”.



países primermundistas están apoyando a la inversión, al desarrollo, a la industria local, al mejoramiento de las cadenas productivas, para eso se requieren incentivos a la innovación, al cumplidor, fiscales en zonas estratégicas, son parte de lo que se requiere.

“También faltan apoyos e inversión logísticos. Un mayor desarrollo logístico muy importante, porque podemos vender la marca México, nuestro país hoy en día es la oportunidad más grande que tiene para el desarrollo, por su ubicación geográfica, pero nos falta desarrollo en seguridad, infraestructura, energía, son los tres temas que traemos importantes que se deben impulsar”.

No obstante puntualiza que todas estas medidas deben ir de manera conjunta entre empresarios y Gobiernos, ya que los industriales también deben tener claro que todos los retos son oportunidades y falta mucho por hacer para consolidar a nuestro país como un gran productor y exportador”.

“Actualmente exportamos 20% de contenido nacional, todo lo demás es mano de obra. Entonces hay un área de oportunidad muy grande para dejar de importar para armar, porque estamos importando materia prima y no hemos mejorado las cadenas productivas. El sector automotriz es el que mejor tiene las cadenas, el sector textil y el sector calzado, entre otros, pero hay varios sectores que no se ha podido mejorar eso y es importante tener esa parte en nuestra industria”.

De igual manera el líder industrial señala la urgente necesidad, en el marco de la nueva Política Industrial, que hay otro gran pendiente y que también es una gran oportunidad: el establecimiento de sistemas crediticios accesibles para las MiPyMEs, en donde además de los Gobiernos, también la iniciativa privada debe participar.

“Lo que queremos es mejorar las cadenas, que beneficiará a las MipyMEs. Por ejemplo, Nuevo León, tiene un programa de Pymes de modelo éxito en coordinación con NAFIN, entonces ponen un capital semilla cada quien, y de ahí se detona para prestar para todas las Pymes, y tienen una tasa de retorno excelente, arriba de 90%, entonces son muy buenas noticias”.

APP CONCAMIN

Respecto a la aplicación, Abugaber Andonie explica que el censo industrial que la CONCAMIN está desarrollando es parte de la modernización que fortalecerá al sector, mediante la innovación y tecnología con una APP.

“Tendrá un censo completo de la industria, de las 124 cámaras y asociaciones que tiene la CONCAMIN; representamos el 54% del empleo formal en este país, somos el 40% del PIB, el 88.7% de las exportaciones, entonces en ese sentido estamos desarrollando un censo nacional de toda la industria, donde se podrá ver desde una aplicación”.

“Este año ya deberá estar el Centro de Inteligencia de la Confederación, que va a alimentar la APP, que además tendrá información actualizada económica, de desarrollo, y cualquier cosa que esté pasando en el mundo, en segundos se van a dar, las propuestas de innovación 4.0, estamos en alianza con Siemens, es un trabajo muy fuerte para llevar a la CONCAMIN al siguiente siglo correctamente con innovación y tecnología, que se actualice la Confederación a los tiempos que estamos viviendo”.

“Se prepara la plataforma para estar siempre activos, tenemos también 34 Comisiones en la Confederación de Cámaras, las cuales son como la columna vertebral, y cuyos presidentes constantemente nos están dando información de lo que está pasando en Aduanas, en el enlace Legislativo, en seguridad, ilegalidad, energía, comercio exterior, comercio interior, etcétera”.

Además, a través de esta APP se consolidará una alianza de las cadenas productivas, porque muchas personas no saben qué es la CONCAMIN, qué impacto tiene, qué fuerza tiene, entonces ahí también podemos fortalecer esta unidad de las cadenas productivas.

“Lo que queremos es mejorar las cadenas, que beneficiará a las MiPyMEs. Por ejemplo, Nuevo León, tiene un programa de Pymes de modelo éxito en coordinación con Nafin, entonces ponen un capital semilla cada quien, y de ahí se detona para

Sobre el TLC: “Los problemas que se han presentado se han resuelto con voluntad política por parte de los gobiernos de México, Estados Unidos y Canadá, éste es el acuerdo comercial por excelencia que tiene México, la verdad es que gracias al T-MEC el 80% de nuestras exportaciones son con nuestros socios del norte, si se hubiera puesto un tratado modelo, sería éste, porque quienes lo firmaron nunca se imaginaron que iba a ser tan importante”.



prestar para todas las Pymes, y tienen una tasa de retorno excelente, arriba de 90%, entonces son muy buenas noticias”.

PROYECCIONES Y T-MEC

Por otra parte, el líder industrial externa su optimismo en las relaciones entre México, Estados Unidos y Canadá, ya que no sólo está más vigente que nunca, sino que ha evidenciado de una manera contundente su enorme relevancia para las tres naciones.

“Los problemas que se han presentado se han resuelto con voluntad política por parte de los gobiernos de México, Estados Unidos y Canadá, éste es el acuerdo comercial por excelencia que tiene México, la verdad que gracias al T-MEC el 80% de nuestras exportaciones son con nuestros socios del norte, si hubiera puesto un tratado modelo, sería éste, porque quienes lo firmaron nunca se imaginaron que iba a ser tan importante.

“Imagínate sin este acuerdo qué estaríamos haciendo, realmente el T-MEC nos sacó de la pandemia, nos levantó, pero tenemos más tratados comerciales con varios países, pero sólo aprovechamos el 20% de las otras exportaciones que van a otros países, entonces debemos diversificarnos y buscar exportar a más países. Tenemos 14 tratados comerciales con 50 países, es posible incrementar nuestras exportaciones hoy en día”.

Incluso, asegura que el empresario mexicano está preparado para competir en todos los mercados, pero debe creérselo, y apostarle a la innovación, la tecnología y al desarrollo en general.

“Cuando yo llegué a la empresa junto con mis hermanos, con una empresa familiar, podría decir que nuestra empresa no estaba hecha para exportar, aunque lo hacía y bastante, la bota, aunque se oiga contradictorio, pero te vas preparando para mejorar, para avanzar en la tecnología”.

OCÉANO AZUL Y OCÉANO ROJO

Recuerda que un libro que le marcó su mentalidad empresarial: Océano azul y Océano Rojo, en el que se explica que el primero es donde se encuentran los visionarios que apuestan por la innovación, la tecnología y las proyecciones de desarrollo; mientras que el segundo es donde están quienes compiten mediante el canibalismo y la destrucción.

“Todos los que estén en océano azul, sea el país que sea, le apuesta a la innovación, a la tecnología, al desarrollo, puede exportar, eso es algo que me quedó claro, porque yo lo viví.” En el caso de los empresarios mexicanos –insiste-, pueden competir en cualquier ámbito, siempre que se prepare y esté dispuesto a tomar los caminos de la innovación, la tecnología y el desarrollo.

Caminos que recomienda a los empresarios micros, pequeños y medianos, para que busquen y encuentren todas las áreas de oportunidad.

También, enfatiza la necesidad de que entren a la formalidad, ya que de esa manera tendrán proyecciones de desarrollo sólidas.

“Deben salir del escritorio y tener confianza en que tendrán éxito. Hay un estudio que acabamos de hacer donde sale que 60% de las personas que van a buscar trabajo hoy en día creen que no lo van a encontrar. Eso lo traslado a las MiPyMEs, creen que poner un negocio no les va a funcionar, entonces hay que salir de esa negatividad, para crear un negocio y que las cosas te funcionen debes pasar por prueba y error, sin rendirse hasta lograrlo. Se oye fácil, pero el tema es que no te venzas, te quites la negatividad y salgas adelante”.

Si la mayoría de los mexicanos hiciéramos eso nuestro país estaría con tasas de crecimiento de dos dígitos. Hay que creérsela como país, y destaco que debe haber menos política y más industria. Todos somos México, vernos como un solo país importante y creérsela”.



¿Quién es José Abugaber Andonie?

Empresario de 54 años, oriundo de León, Guanajuato, que junto con su hermano Jorge encabeza desde hace 30 años una empresa familiar de tercera generación, en el rubro de la industria del calzado: Comando.

Industria con más de 90 años (fundada en 1934), que inicialmente producía botas de trabajo, y que actualmente cuenta con productos de diferentes estilos y necesidades.

Acompañé a mi padre a trabajar desde muy joven. Desde que estábamos en la escuela íbamos a la fábrica, y ahí veíamos todo el desarrollo, nos encantaba verlo, todo el personal, cómo se hacía el zapato, y de ahí le empezamos a agarrar cariño a esto, y hasta que fui y dije me voy a dedicar a vender. Recorrí varias ciudades desde que tenía 15 años y desde ahí empecé a agarrarle cariño a la empresa.

Mi padre nos enseñó a la familia que hay que querer lo que haces. Hoy lo decimos con orgullo, mi hermano y yo estamos haciendo una muy buena alianza de trabajo, él en la Dirección General y yo en la Dirección General de Operaciones.

Descendiente de familia árabe con una elevada cultura del trabajo, puntualiza que la manera de hacer negocios ha cambiado radicalmente de cuando inició a la fecha.

Antes los negocios eran de palabra, no había contratos, nada de por medio que fuera comprometedor; incluso, en

los Bancos éramos un nombre, hoy somos un número”.

Han ido cambiando los negocios en este sentido, en los temas de confianza, lealtad, pobres de los jóvenes. Hoy en día es muy impersonal los negocios, hoy son las redes sociales y ese tipo de cosas, lo que a mí me ha gustado en lo personal es la parte comercial, las relaciones, el acercamiento. Ya ahorita como presidente de CONCAMIN es esa parte, es eso que yo no dejo de estar tratando de hacer. Siempre me gusta visitar a mis clientes. Hoy en día, el negocio de hoy es impersonal, entonces ahí hay un área de oportunidad muy importante que tenemos nosotros.

Por eso digo a los jóvenes que están entrando al emprendimiento. Hoy, mis respetos, hoy los jóvenes están muy bien preparados, y les recomiendo que se sigan preparando internacionalmente. Hay que salir del escritorio. Es un dicho que tengo desde que estaba en la Cámara del Calzado, hoy les digo, hay que salirse del celular, y hay que ir a romperse, y hay que ir a tocar puertas, a vivir la experiencia, lo que es las ventas, el desarrollo, que no dejen de aprender, de innovar, de desarrollarse como personas en un mundo en donde ya no existen fronteras y la competencia es feroz.

Por último, invita a los empresarios a la Reunión Anual de Industriales (RAI), con el tema “Un Futuro con Sustentabilidad e Inclusión. Innovación en la Industria Mexicana”, que se llevará a cabo los días 4, 5 y 6 de octubre.



Impulsa Ingredion producción de maíz amarillo en México: **Leopoldo Horle** Presidente Ingredion México

“En Ingredion estamos seguros de que con iniciativas que fomentan el desarrollo del campo y la siembra de maíz amarillo sustentable, contribuimos y aseguramos que no falten los insumos y alimentos a las familias en México”, Leopoldo Horle, Presidente y Director de Ingredion en México.



Por: Jorge Velazco

Ingredion la empresa que brinda soluciones de maíz firmó una iniciativa con Corteva Agriscience, denominada Horizonte Amarillo Productividad del Maíz Amarillo por México, mediante la cual buscan impulsar la siembra de dicho grano, proporcionar acompañamiento desde la siembra hasta la comercialización segura de las cosechas para los productores de Jalisco y Sinaloa.

Leopoldo Horle, presidente y director de Ingredion México, destacó que el maíz es el cultivo de mayor importancia a nivel mundial.

En entrevista para Líderes Industriales el directivo dijo que Ingredion lo transforma en insumos e ingredientes que están presentes todos los días en 60 sectores industriales, entre los que destacan el de alimentos y bebidas, farmacéutica, cuidado personal, cerveza, biotecnología y nutrición animal, entre otros.

En Horizonte Amarillo Productividad del Maíz Amarillo por México, se implementaron presentaciones uno a uno en asociaciones productoras donde se muestran los beneficios de sembrar maíz amarillo, su valor en la cadena agroalimentaria, los sistemas de acompañamiento que llegarán, así como los programas educativos y técnicos para brindar apoyo a los agricultores que se sumen a participar.

“En Ingredion estamos seguros de que con iniciativas que fomentan el desarrollo del campo y la siembra de maíz amarillo sustentable, contribuimos y aseguramos que no falten los insumos y alimentos a las familias en México”, expresó Leopoldo Horle, Presidente y Director de Ingredion en México. “Nos honra sumar junto con nuestros aliados para fomentar una cadena sólida que va directa del campo a la industria y que todos reciban beneficios para el bienestar de sus familias, comunidades y país”, enfatizó.

Con la finalidad de lograr la autosuficiencia de maíz amarillo en el país, Horizonte Amarillo Productividad del Maíz Amarillo por México busca también impulsar el objetivo sustentable

para el 2030, así como mejorar la vida de los agricultores, mitigar los riesgos de la cadena de suministro y ayudar a impulsar la seguridad alimentaria, implementando programas robustos de agricultura sustentable.

De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Jalisco (SADER), si la producción de maíz amarillo aumenta por lo menos 8 millones de toneladas, México podrá declararse autosuficiente. Por lo que esta iniciativa, impulsa la producción de maíz amarillo en el país, buscando productores aliados en los estados de Jalisco y Sinaloa para alcanzar la autosuficiencia alimentaria.

De acuerdo a Leopoldo Horle, el maíz amarillo es y seguirá siendo de suma trascendencia.

¿Porque es importante el maíz en México y el mundo?

El maíz está en la base de la alimentación humana, se ve el maíz en prácticamente todos los alimentos, tiene una presencia muy fuerte en alimentos y bebidas, en embalajes, el maíz hoy en día está presente desde que despertamos; en la pasta de dientes, en la industria de cuidado personal, en las vitaminas o medicamentos que tomamos en la mañana en la industria de panificación, cosméticos, en alimentos para bebés, en un sinnúmero de alimentos, bebidas y más, en 60 sectores industriales.

¿Cuál es el impacto de la guerra entre Rusia-Ucrania?

Con la guerra de Ucrania el mercado europeo que se abastecía mucho de Ucrania ahora tiene que traer mucho maíz de Estados Unidos y con esto se da toda una dinámica donde la demanda por maíz en América también está muy fuerte.

¿Qué afectaciones tendrá para México esta guerra?

La principal es que por la necesidad de importación de maíz de otros lados el precio del maíz se incrementó bastante, entonces tiene un impacto inflacionario que se ve en el mercado de maíz de México y los precios son más altos. Afortunadamente todavía hay una oferta de maíz en el mundo para suministrar las necesidades. México importa el 40 por

“En México necesitamos 18 millones de toneladas de maíz amarillo adicionales a la producción actual de 27 millones de toneladas, para cubrir las necesidades que requiere el país de 45”.

ciento de su consumo de maíz y la disponibilidad está, pero a un precio más elevado.

¿Ante este panorama qué está haciendo Ingredion?

Ingredion está muy presente como aliados del campo de México, nosotros queremos estar desde el campo hasta la mesa del consumidor mexicano con todos estos ingredientes y lo que buscamos es incentivar cada día más la producción de maíz en México.

¿Cuál es la expectativa de crecimiento que tiene con este programa?

Tenemos la expectativa de seguir creciendo en los próximos años, yo creo que el crecimiento tiene que venir mucho por la productividad y esto esperamos con las semillas de Corteva Agriscience y hoy Ingredion tiene una parcela muy importante de maíz importado que queremos disminuir en el futuro, basado en maíz que queremos producir en México.

¿Cuál es el escenario de la industria alimentaria?

Se ve, desde la pandemia con el cambio de hábitos de consumo, una industria de alimentos que va en crecimiento, durante toda la pandemia no se vio baja, hubo crecimientos del 3 al 4 por ciento. Está la oportunidad de incrementar las exportaciones principalmente a Estados Unidos, pero también a otros lados así que la industria de alimentos va a seguir creciendo en México y el maíz es la base de esto.

¿Qué planes tiene Ingredion en México?

Ingredion sigue creciendo e invirtiendo en México, es un país muy importante para la corporación, de hecho en los últimos años la primera planta de alulosa, que es un tipo de azúcar con bajo aporte de calorías, se construyó en México y ya estamos vendiendo en el mercado para la industria de alimentos. También seguimos creciendo en la molienda de maíz aquí y la expectativa para el futuro es seguir invirtiendo, creciendo, apostando en la industria de alimentos, corrugados, fármacos y estamos presentes 60 sectores.

También, seguiremos creando alianzas que nos permitan fortalecer al campo y a sus productores a través de proyectos productivos que permitan dar a conocer las bondades de la siembra de maíz amarillo, en favor de contribuir al crecimiento del sector agroindustrial.

¿Cuántas plantas tiene Ingredion y cuántos empleos genera?

Tenemos tres plantas en México, una planta en Guadalajara, otra en San Juan del Río en Querétaro y otra en Tlalnepantla, Estado de México. En los últimos 10 años tuvimos inversiones y crecimiento en todas Ingredion sigue creciendo y apostamos mucho al futuro de México. Actualmente tenemos más de mil 900 empleos directos.

¿Qué productos fabrica Ingredion en México?

Es difícil decir un número son centenas de distintos productos. Del maíz separamos los cuatro componentes; la fibra, la proteína y el germen se destinan a la producción de alimento para el ganado y aves (pollo) y con el principal, que es el almidón, se realizan diferentes productos para la industria de alimentos y bebidas principalmente y otro porcentaje para la industria farmacéutica, cuidado personal, cartón y corrugado, hasta etanol y biomateriales etc.

Algo más hay que destacar o añadir Ingredion continúa con un gran compromiso con México, su mercado, su gente, la innovación y el desarrollo sustentable, seguimos con una gran apuesta por México, nuestros aliados son ejemplo de que se puede alcanzar. “desde el campo hasta la mesas en México”

Creemos en el valor compartido y en la construcción de lazos sólidos entre quienes integran la cadena productiva agroalimentaria, co-crear y dar certeza a todos nuestros colaboradores y las familias a las que llegamos indirectamente a través de nuestros insumos.





Conoce nuestra

VITRINA DE
PRODUCTOS EN
marcaguanajuato.mx



marcaguanajuato.mx



· S K Y N O W ·

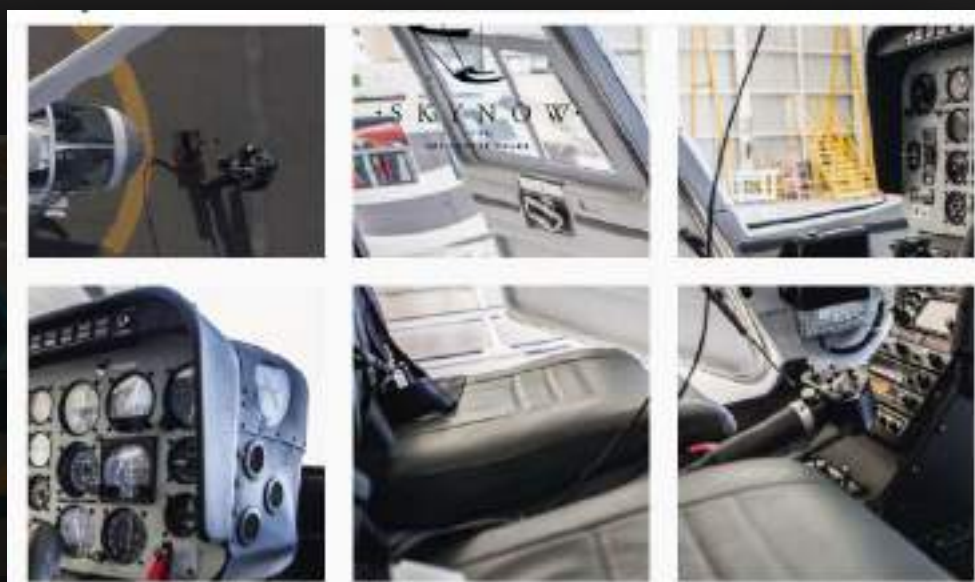
HELICOPTER TOURS

Con SKYNOW vuela a cualquiera de tus destinos en helicóptero.

Queremos que vivas tu día especial con nuestros tours a Tequila, Mazamitla, Puerto Vallarta, Chapala y más.

Ponemos a tu servicio traslados médicos, de mercancías y taxi ejecutivo, porque sabemos lo esencial y valioso que es tu tiempo, tenemos vuelos siempre a tu disposición.

Disfruta de las maravillas que Jalisco te ofrece, desde el aire, despegamos de la zona de Andares.



Pregunta por nuestros paquetes
Información y reservaciones:
WhatsApp: +52 33 1489 8356
Oficina: +52 33 2471 3320

 @skynowmx
www.skynow.mx

El emprendimiento como terapia e incentivo para el desarrollo personal:

Juan Comparán Arias

EMPRESARIO



Socio de La Borra de Café, Editorial Umbral, Ilímita, Craft, Mateo, entre otras empresas, insta a los jóvenes a no cesar en su determinación de crear una empresa.

“No nos preparan para el éxito, por eso es importante estar en constante aprendizaje y adaptarse a los nuevos cambios”.

Por: Yazmani Montaña.

A pesar de los grandes problemas que se atraviesan a lo largo de nuestras vidas, si tenemos la determinación de salir adelante y vencer incluso los traumas y crisis existenciales, difícilmente algo nos vencerá, afirma Juan Comparán Arias, uno de los socios fundadores de La Borra de Café, quien además es escritor y socio de diversas empresas.

“El poder de la concentración y la determinación y ser tesonero nos permitirá sacar adelante los proyectos. Un emprendedor debe enfocarse y ponerse a trabajar, sin preocuparse por cosas que no están a tu alcance. Como me dijo mi abuelo: No te preocupes, ¿tú crees que Dios no podrá mandar otra solución?; tu ponte a trabajar”. Esto en una etapa de temprana juventud en la que el ahora conocido por algunos como “el mago de los negocios” le externó su preocupación por la capa de ozono y los rayos ultra violeta.

Cabe destacar que La Borra de Café es una franquicia que ha ido creciendo de manera exponencial en nuestro país e incluso ya tiene presencia en Estados Unidos, gracias a la gran calidad de café y excelente servicio que ofrece.

Actualmente, la marca ya cuenta con sucursales en distintos estados de México y está posicionándose en Estados Unidos en lugares como California y Chicago, también ya cuentan con filiales en Madrid. La Borra fue un emprendimiento que partió de una plática entre amigos en donde Juan comentó, fue invitado y la cual después de mucho esfuerzo y dedicación de muchas personas ha dado resultados.

Hoy, a sus 45 años, esa expresión de su abuelo la externa como algo que lo marcó, y por lo cual no ha tenido empacho en participar en diversos negocios. Ello, en exclusiva para Líderes Industriales, nos habla sobre su trayectoria y orígenes en el mundo de los negocios:

La Borra del Café, XT Publicitaria, Editorial Umbral, Ilímita (Comercializadora de helicópteros), Craft (Empresa de innovación y tecnología), Mateo (Empresa de cultura holística), entre otras.

Otro suceso que lo marcó previamente fue un lamentable acontecimiento, cuando la vida le muestra la cara de la muerte, cuando tenía 11 años invitó a su mejor amigo a pasar unas vacaciones a Manzanillo. El primer día se la pasaron muy bien; “el segundo día íbamos a la Manzanilla, y pasando por Cihuatlán, hubo un lamentable accidente en el que falleció mi amigo”.

“A partir de ese día, de forma muy precoz, me empecé a preguntar ¿Quién soy? ¿Qué hago aquí? ¿Qué es la vida? ¿Cuál es el sentido de la vida?”. En su búsqueda por la verdad, Juan menciona que se unió a muchos grupos, leyó una gran cantidad de libros y se involucró en organizaciones con muchas formas de pensar. Ello dejó como consecuencia que a los 20 años cayó en una crisis existencial de donde no podía salir; A final de cuentas, con una introspección personal encontró la respuesta: trabajar.

¿Apoco con eso voy a conocer todos los misterios del universo?

“No, pero se te va a olvidar, cuando menos pienses ya vas a estar bien ocupado, pensó”. En ese momento recordó lo que le dijo su abuelo y se puso a trabajar con un objetivo fijo: “emprender con una actitud de practicidad y no preocuparse por nada cuya solución esté fuera de nuestros alcances”.

Comienzo de sus aventuras empresariales

“Al principio fundé junto a un amigo una empresa de publicidad, nos fue muy bien, tan bien que al poco tiempo teníamos una gran cantidad de pedidos, en pocas palabras,



“El emprendimiento es algo que beneficia a toda la sociedad. Se debe hacer esto pensando en el bien de nuestro país”.

,nos fue tan bien que luego nos fue mal, porque no te preparan para el éxito, y tuvimos muchos problemas posteriores, por eso es importante estar en constante aprendizaje y adaptarse a los nuevos cambios”.

“Posterior a esa empresa, mi padre y familia formamos una editorial (Editorial Umbral) que fue creciendo poco a poco, donde pude explotar bastante algo de lo que me gusta hacer que es escribir; ahí publique mi primer libro: “Leyendas de Quidea”.

Tiempo después nos narra: “Un día conocí a una chica en una conferencia que ofrecí, y me dijo que quería emprender y trabajar conmigo. En ese momento no tenía vacantes y aún así ella quiso hacerlo, sólo por el conocimiento”. Y tras un determinado tiempo trabajando juntos, ella le dijo que quería revolucionar la industria aérea.

“Un buen día en una tertulia con amigos, uno de ellos me presentó a otra persona que tenía un plan de negocios para comercializar helicópteros; lo único que le hacía falta era poner el centro de mantenimiento; así que evalué muy bien el plan de negocios, nos reunimos y la aventura comenzó. Lo primero que hice fue enseñarles a hacer un Gobierno Corporativo, iniciando con una Acta Constitutiva que ayudaría a conseguir fondos para hacer realidad ese proyecto. Se logró y mi amiga se sumó gustosa, aunque no era su empresa, ayudó y aprendió a hacer un proyecto del que hoy en día soy socio. Craft es ya una realidad”. Posteriormente mi amiga y un servidor nos sumamos a otros proyectos empresariales.

Hoy tengo un nuevo proyecto enfocado a que el ser humano logre un nivel muy alto de concentración y pensamiento, es un proyecto holístico a través de la tecnología, del cual más adelante les platicaré más detalles.

“Todas las empresas y negocios en los que he participado me han brindado una gran cantidad de aprendizaje, recuerdo que cuando iniciaba mi mente se dispersaba mucho, pensando en una y mil cosas, me quería acabar el mundo a mordidas, y una de las cosas que yo pensaba es que era una persona multitask, pero pronto descubrí que más vale hacer una cosa, pero bien hecha”. concluyó.

“Si tuviera que decir algo a los jóvenes que recién emprenden les diría que el poder de la concentración lo es todo, hay que creer que podemos hacer las cosas y que nos debemos enfocar en un objetivo para hacerlo de forma constante y profesional”.concluyó.

“Considero que México tiene todo el potencial, los mexicanos podemos competir a nivel global, solo hay que acompañarnos, para llevar a las personas a hacer lo que nunca han creído posible”.



¿Quién es Juan Comparán?

Es un fan de los libros y la literatura, es Licenciado en Diseño para la Comunicación gráfica en la Universidad de Guadalajara, tiene una maestría en Mercadotecnia en ITESO y diplomados de Alta Dirección de Empresas en el IPADE.



El puente de Londres ha caído y la economía y unidad de Commonwealth, en riesgo.

Por: Albert P. Collins
ESPECIALISTA EN ECONOMÍA

Con la muerte de la Reina Isabel II, cuyo nombre clave es “El Puente de Londres ha caído”, no sólo se genera una serie de consecuencias en el estado de ánimo social de Inglaterra, el Reino Unido y la Mancomunidad de Naciones, sino que también provoca inquietudes económicas que pueden transformarse en serias crisis para la estabilidad financiera del mundo occidental.

A pesar de que la Reina ya contaba con 96 años al momento de su deceso el pasado 8 de septiembre, ahora se dimensiona más la gran relevancia que tenía su figura para la unidad de la Mancomunidad (Commonwealth)

La reina era la cabeza visible de la Commonwealth, una mancomunidad de 54 naciones soberanas que comparten lazos históricos con el Reino Unido y con el Imperio Británico. Por si fuera poco, la reina Isabel era la soberana y jefa de estado de algunos países tan importantes como Australia, Canadá o Nueva Zelanda. Tras su muerte, Carlos III pasa inmediatamente a ejercer este cargo, pero en Inglaterra saben que el impacto que puede tener el nuevo monarca no será ni una fracción del que tenía Isabel II.

La Corona Británica no sólo es una figura simbólica, sino que es una empresa que obtiene beneficios de diferentes actividades como eventos, viajes, patrocinios y otras actividades. Además, Isabel II evidenció una gran inteligencia y astucia geopolítica incluso en periodos tan convulsos como la Segunda Guerra Mundial. Por ello, la imagen de una Corona fuerte es trascendental para las finanzas de la Commonwealth, especialmente del Reino Unido.

Incluso, al día siguiente de la muerte de Isabel II, se reportó una ligera caída de la libra esterlina frente al dólar y al euro de 0.3 por ciento.

El riesgo de la unidad de la Commonwealth ya se conocía, pero ahora es más latente que nunca.

Australia, país que desde hace décadas se debate entre seguir con la fórmula de la monarquía parlamentaria, donde el jefe del Estado es el monarca inglés de turno, o desvincularse de la Corona para convertirse en república.

El primer ministro es Anthony Albanese, líder del Partido Laborista Australiano. A pesar de su postura, los partidos de la oposición están dispuestos a abrir el melón del republicanismo, como ya sucediera en 2013.

Aunque el caso más recordado es el del referéndum de 1999, donde las encuestas daban mayoría a los votantes pro república, lo que habría supuesto el fin de la monarquía y el reinado de Isabel II en Australia. Pero, al final, no se llegó al acuerdo esperado: la propuesta de la forma de elección de los presidentes de la futura República Australiana no agradó al pueblo, que votó en contra, a pesar de estar a favor.

De hecho, los australianos acusaron al entonces líder de los liberales, John Howard, de no haber permitido que la elección del futuro presidente se seleccionara mediante el voto ciudadano, y de hacer campaña para permanecer como monarquía del Reino Unido. Algo que, efectivamente, se

demonstró tiempo después.

También Canadá es una nación con un fuerte lazo con la Corona británica, pero también tiene un fuerte movimiento republicanista, que ya ha protestado en varias ocasiones por las intromisiones de Isabel II en sus asuntos de Estado.

Además, Canadá tiene el problema añadido del nacionalismo quebequés. Quebec es una región canadiense de habla francesa que es étnica y lingüísticamente diferente al resto del país. Ya ha habido momentos en el que la región ha estado cerca de obtener su propia independencia, como ocurrió con el fallido referéndum de 1980.

Cabe destacar que Canadá forma parte de uno de los bloques comerciales más grandes del mundo, el T-MEC, junto con Estados Unidos y México, con lo cual sus decisiones también podrían tener consecuencias con esas naciones.

Escocia e Irlanda también se encuentran en las mismas. Los escoceses son reconocidos por haber buscado la separación del Reino Unido en diversas ocasiones a lo largo de su historia. Incluso, se opusieron a la salida de la Unión Europea con el Brexit. Irlanda, dividida en dos, desde hace tiempo busca su reunificación, que ahora se puede retomar.

Económicamente, es importante señalar que este deceso se presenta en un momento complicado para el país, ya que Boris Johnson recién dejó el cargo de Primer Ministro, y la nueva Primera Ministra, Liz Truss, asume su puesto en un contexto en el que la economía no está en su mejor momento y la inflación inglesa supera ya el 10%.

El barril de petróleo tampoco está en sus mejores momentos, pues su precio se desplomaba y se reducía en un 5.20% respecto a los indicadores anteriores.

Por lo pronto hay muchas versiones sobre las consecuencias, algunas las minimizan, otras advierten de grandes riesgos, pero la moneda está en el aire, y el tiempo será el que arroje luz sobre los verdaderos alcances de dicho acontecimiento.

Festival Pixelatl 2022 fue un éxito



Reunió a más de 3mil creativos en el Festival en Ciudad Creativa Digital

Por Staff.

Del 5 al 10 de septiembre se realizó la decimoprimer edición del Festival Pixelatl, la cual contó con la participación de más de 3 mil personas de 22 países, teniendo como sede principal las instalaciones de Ciudad Creativa Digital (CCD).

Pixelatl es un punto de encuentro para creadores, ejecutivos y aficionados dentro del sector audiovisual, en donde se fomenta el intercambio de conocimientos y experiencias de la industria, así como la vinculación del talento en las industrias.

Algunas de las empresas importantes del sector que participaron fueron: Disney TVA, Netflix, Laika, Nickelodeon, Cartoon Network, entre otros.

Dentro del programa de actividades se impartieron de talleres y conferencias.

Algunos aspectos del impacto que tuvo el festival para la entidad son: impulsar la economía naranja y la creatividad, el impulso y el fortalecimiento de las industrias

creatividad, el impulso y el fortalecimiento de las industrias creativas, mucho color en nuestro centro histórico como parte de la reactivación de este, existió derrama económica gracias al turismo, con visitas de personas de España, Inglaterra, Argentina y Brasil.

El dato:

Pixelatl es una plataforma para promover las industrias creativas de Latinoamérica y el desarrollo de propiedades intelectuales originales.

Inició en 2011 con el objetivo de profesionalizar y vincular internacionalmente la industria mexicana para convertirla en una palanca de dignificación, desarrollo y reconciliación para México.

Sector Inmobiliario mexicano se posiciona como buena estrategia para invertir aún en plena crisis.



Pese a la recesión económica mundial, este sector ha reportado un crecimiento importante desde hace tres años, lo que lo posiciona como una opción positiva para inversionistas.

El mercado inmobiliario en México cuenta con áreas de oportunidad que están relacionadas con la ubicación geográfica y tasas de interés bajas.

Por: Staff.

Si la situación económica a la que se enfrenta el mundo se pronostica como complicada, el sector inmobiliario sigue siendo una de las mejores opciones para invertir, incluso en tiempos de crisis. Lo anterior se debe a las oportunidades de inversión que satisfacen la demanda de propiedades ubicadas en zonas estratégicas, con alto valor y proyección. Además, el mercado inmobiliario en México es atractivo para la inversión extranjera, gracias a una serie de factores, entre los que destacan la ubicación geográfica y plusvalía constante, siendo una gran ventaja en comparación con otros países.

A pesar de las crisis económicas mundiales a lo largo de la historia, el sector inmobiliario cuenta con la ventaja de que a razón del constante déficit de vivienda en el país las propiedades no sufren de devaluaciones, esto se potencializa aún más si contemplamos que en los últimos años hubo caída o poca recuperación en el PIB inmobiliario y de la constitución, lo que sugiere que vienen mínimo 2-3 años de buenas ganancias y plusvalías en el sector.

En opinión de Agustín Levy, CEO de la firma inmobiliaria mexicana Levy Holding, “incluso con la situación económica del mundo se puede pronosticar que en México vienen tiempos positivos en la industria inmobiliaria, esto por la posición geopolítica que tiene el país, aunado a los años de recuperación que vienen en el PIB inmobiliario en el país, es decir, se construyó menos en el país en los últimos años y la necesidad de vivienda no para”.

En este contexto, menciona “en Levy Holding estamos listos para tener lista la oferta del producto adecuado para nacionales y extranjeros, esto lo logramos gracias a que en los años de mayor adversidad logramos capitalizar con inteligencia, sistemas y creatividad para tener una mejor e integral oferta de servicios y producto”.

Para Agustín Levy el país tiene un gran potencial, pues la demanda inmobiliaria cuenta con un crecimiento constante, por ello, la educación financiera es un arma poderosa en bienes raíces. “Debemos ser pacientes en cuanto al rendimiento y a los objetivos económicos que nos trazamos en este contexto de crisis mundial para aumentar el patrimonio en la industria de bienes raíces, especialmente para las generaciones de jóvenes es importante que la asesoría integral tenga una proyección a futuro paciente que se adapte con las diferentes posibilidades”, expresó.

Ante esto, la firma tapatía cuenta con 'Inverlevy' una unidad de negocio que forma parte del grupo creada principalmente para ofrecer servicios de asesoría impartida por especialistas en el ramo inmobiliario los cuales buscan encontrar alternativas para hacer crecer los ahorros de sus socios agrupados en un portafolio de desarrollos inmobiliarios; incrementando así su patrimonio a través de los bienes raíces.

Aunque es complicado predecir el futuro del mercado inmobiliario, tomando en cuenta la realidad actual se puede augurar una recuperación y reactivación positiva, con un repunte no solo por compra de nacionales, sino de internacionales.

Para invertir en bienes raíces, Levy Holding señala la importancia de creer en México, priorizar las finanzas personales, asesorarse sobre el sector inmobiliario para evaluar posibilidades, así como apostar por las oportunidades generadas por la 'nueva realidad' donde existen diferentes opciones de financiamiento y, claro, considerar los diferentes desarrollos mexicanos que permiten sentirte en casa.



ANDADOR DE LA PLÁSTICA

Por: Rafael Oropeza.

En esta ocasión en los pasillos de la plástica en Líderes Industriales nos trasladamos hacia un estudio que ha destacado en últimas fechas y que está compuesto por una familia de tres, padre, madre e hijo, los cuales juntos han desarrollado el concepto del estudio PHI.

MAYE MORASALAS

Soy pintora y fui durante 15 años docente de arte, nuestro taller familiar nació como proyecto con otro concepto pues originalmente lo visualizamos como un café con exposiciones y subastas.

En medida que mi esposo fue teniendo mayor trabajo y se tuvo que enfocar en proyectos más fuertes, fuimos desarrollando otro concepto, de igual manera habíamos trabajado juntos esporádicamente, hasta que decidimos emprender unidos un proyecto de 8 murales, fue entonces cuando dejé el trabajo de docente e iniciamos de lleno en el estudio.

Este último año ha sido muy intenso porque realmente trabajar haciendo obras y seguir el paso a alguien que ya tiene bastante experiencia te hace acelerarte, te hace enfocarte y poner más empeño en la resolución de problemas y técnica.

Por lo mismo que inicié a hacer mural me tomaron en cuenta como una de las mujeres que representarían para homenajear a artistas muralistas mexicanos de la historia, la primera artista que elegí para homenajear fue María Izquierdo, me comentaron mucho que no tenía murales, sin embargo, fue que por lo que se enfrentó como mujer que se le dificultó mucho el poder realizarlos, sin embargo, había proyectos muy interesantes de ella en muralismo.

Posteriormente tuve la oportunidad de realizar una nueva obra para homenajear a Leonora Carrington, la cual se nacionalizó como mexicana a pesar de ser extranjera, por lo que tuve que solicitar permiso para representarla y la pieza que realicé se llama "Sueño mágico de mundos mayas", la cual está en el museo de antropología de la ciudad de México.

En los últimos 20 años ha cambiado el tema del machismo pues yo en lo personal he recibido mucho apoyo de mis

Arte en familia



compañeros artistas, además creo que el trabajo habla por sí mismo, nosotros hemos evolucionado porque entre más trabajos más resultados vas a tener y me gusta mucho lo que estoy haciendo.

“Sobre mi trabajo, lo baso en las mezclas que tengo entre acuarela y la mancha del acrílico, además de las texturas que ya hacía de antes; me pasó algo muy curioso, yo realizaba óleo pero cuando nació mi hijo me empecé a dedicar a la acuarela por aquello de los aromas, pero ya después Omar me platicaba mucho sobre del acrílico, a mí no me gustaba pero empecé a trabajarlo y lo comprendí, entendí que podía trabajarlo de muchas maneras y me gustó, gracias a eso, ahora en mi obra puedo mezclar diferentes técnicas entre acuarela, óleo y acrílico, así que ahora mi obra implica diversas técnicas y pude cohesionar mi trabajo”.



Así como mi esposo, mi hijo también tiene el gusto por el arte, tiene ese placer por las texturas y esa parte sensorial que tienen los niños, y cuando trabajamos quiere estar presente, quiere que le expliques cómo lo haces y pregunta demasiadas cosas; mi hijo empezó a hacer monotipia y le encantó esa técnica, ya que le gustan las texturas y las manchas, ahora inició un curso con Ricardo Mejorada, de workshop de abstracción para niños, entonces está participando en ese curso y está muy contento.

“El arte tiene mucho trabajo e implica un gran esfuerzo, pero es muy bonito y satisfactorio poder vivir de ello”.

OMAR GARCIA DE ALBA

Omar García, nos cuenta un poco sobre su trayectoria como artista plástico: Me dedico a hacer pintura, grabado, escultura y varias ideas referentes al arte.

El tipo de arte que realizo es figurativo, es sincretista, se complementa con influencia de muchos estilos y técnicas como: espatuleado, raspado, pincelado, en lo personal yo meto hasta la mano al cuadro, a veces aerógrafos, pincel seco, tomo varios estilos para desarrollar el propio, por eso digo que mi arte es sincretista.

Llevo más de 25 años dedicándome a pintar, en el 96 tuve mi primera exposición individual y desde ahí pensé que a esto me quería dedicar; yo quería ser veterinario o chef, pero al final me ganó la pasión por la pintura.

El tener obra realizada por un servidor en otras partes del mundo desde luego es muy satisfactorio y, se siente como una compensación que después de un gran esfuerzo recojas frutos del trabajo sembrado, también es motivo de orgullo ver que en otros países valoran el trabajo que realizas.

“Yo simplemente pinto, ya llevaba varios trabajos y necesitaba ayuda, así que Maye me empezó a apoyar, luego sucedió lo de la pandemia y había mucha incertidumbre con los sistemas educativos, se le dio a Maye la oportunidad de dar clases en línea y así me empezó a ayudar con más tiempo, al final el desarrollo del estudio, fue parte de una estrategia para ver cómo salir adelante. En pandemia yo desarrollaba proyectos y proyectos que no se daban hasta que paso todo, posteriormente se fueron dando y juntos decidimos enfocarnos de lleno a nuestro estudio”.

Sin lugar a dudas, en algunos años me veo llegando a penetrar más el mercado nacional, a pesar de que mucho de lo que hago llega a otros países, me gustaría más explorar el mercado de diferentes estados donde podamos tener más presencia, la mayoría de mis clientes son extranjeros, pero busco también poder llegar con mi trabajo a personas América del Norte y Sudamérica.



Cuando realizo una obra siempre doy lo máximo, trato de hacer algo distinto con una buena armonización de colores y buena técnica, plasmo lo que estoy sintiendo porque “el arte que no se siente no se transmite”.

OMAR BENJAMIN GARCIA DE ALBA MORA

Para Omar Benjamín a sus 10 años el arte es un tema con el que amanece y se duerme, sin embargo, como en el caso de sus padres, también es su pasión, Omar Benjamín nos platica un poco acerca de lo que es vivir a diario entre brochas pinturas y arte.

Soy estudiante de 4to grado de primaria y estudio pintura, me gusta pintar y lo disfruto porque puedo hacer muchas cosas que salgan de mi imaginación, puedes pintar y plasmar lo que se te salga de la mente, puedes hacer lo que quieras; me gusta mucho la monotipia, pero estoy aprendiendo acrílico.

El arte es muy bonito porque puedes expresar tus emociones en una obra, estoy pintando y hago más cosas a parte de la monotipia incluso obra en acrílico. Ya he vendido obras en bazares donde compran mis trabajos y también estoy en un curso con Ricardo Mejorada.

Me gusta mucho trabajar con mis papas y en familia porque aprendo y convivo con ellos, además que puedo experimentar y jugar con lo que se me ocurra en colores, texturas e ideas. Yo creo que cualquier niño o niña pueden pintar, hagan caso a su imaginación, sigan su camino como sea ya que todos pueden hacer lo que quieran, inventar algo imaginario y plasmarlo en una obra, Concluyó.



Impulsan el cultivo de la chía y limón orgánico con productores de Jalisco

“Por: Jorge Velazco

Roberto de Alba, presidente del Consejo Agroalimentario de Jalisco, informó que se firmó un contrato con la empresa Naturkost de México y el organismo para establecer un nuevo modelo de agricultura comercial para la producción de chía, limón orgánico y otros cultivos.

El dirigente dijo que mediante este convenio se busca brindar la oportunidad al pequeño y mediano productor alternativas para la reconversión de cultivos de mayor valor, generar empleo en la comunidad rural y obtener un mayor ingreso al no haber intermediarios en el proceso de comercialización.

Con la firma de este convenio también se pretende sustituir importaciones y desarrollar proveedores de insumos, materias primas, productos y subproductos para detonar la economía regional y lograr ser más competitivos en los mercados internacionales.

“Con este acuerdo comercial se impulsarán los cultivos de Chía y Limón Orgánico por contrato, así como el procesamiento y deshidratación de Mango y otras Frutas Tropicales producidas en Jalisco para su exportación a la Unión Europea, Asia y a los Estados Unidos. Además se eliminarán coyotes, acaparadores y agiotistas para que las familias rurales obtengan ingresos justos”, dijo Roberto de Alba.

Naturkost es una empresa Jalisciense, pionera en el cultivo y distribución de chía, que desde hace 14 años hemos logrado consolidar una importante red de productores locales para proyectar su producción a Europa, Asia y Norteamérica, involucrándonos desde su producción en el campo hasta su comercialización nacional e internacional, con el compromiso de ofrecer solo alimentos sustentables, sanos y nutritivos.



Pronostican inflación del 8 por ciento para fin de año

Especialista de J.P. Morgan, augura que en 2023 la inflación seguirá siendo alta.

Por. Staff.

La inflación en 2021 subió a 7.4 por ciento, y según algunos pronósticos este año podría llegar a 8 por ciento, aunque en 2023 se ubicaría en 4.8 por ciento; es decir, habría un descenso importante en la inflación anual. El ajuste será gradual, afirmó el Jefe de Economía para México y América Central de J.P. Morgan, doctor Gabriel Lozano, durante la conferencia de apertura de la 36 Semana del Economista, que tiene lugar en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la UdeG.

El especialista, quien participó con el tema “Reto de la economía mexicana y estancamiento económico”, detalló que hay algunos riesgos como el precio del gas natural y las condiciones climáticas que podrían derivar en un periodo más prolongado de inflaciones elevadas, y sugieren que se podrían tener riesgos al alza en la inflación, “es decir, no acabemos en 4.8 por ciento, sino en niveles cercanos a 5 y 5.5 por ciento para 2023”.

Explicó que los niveles históricos de inflación se ubicaron en 4 por ciento, por lo que tener una inflación de 5 por ciento, a pesar de que en otros años podría ser superior, sigue siendo muy elevada; entonces, no habría una desinflación, se tendría que tener una inflación cercana a 1 por ciento para deducir que se vive un proceso deflacionario.

Indicó que México es el único país, dentro de la región de Latinoamérica, que no ha regresado a niveles previos a la pandemia, en cuanto a actividad económica se refiere.

“Chile ya regresó, al igual que Colombia, Argentina, Brasil y Centroamérica. Hay que investigar qué está pasando para que esto no ocurra, y la respuesta es que no ha habido inversión, debido a que los inversionistas privados ven pocas oportunidades para poder lanzar proyectos de largo plazo; no hay rendimientos a futuro que sugieran que

puedan ser ventajosos para los diferentes participantes, y todo esto termina siendo muy negativo para los inversionistas”, subrayó Lozano.

Dijo que la inversión fija bruta (que representa los gastos realizados en maquinaria y equipo de origen nacional e importado, así como los de construcción) cayó 19 por ciento en 2020; en 2021 se recuperó 11 por ciento. En prácticamente todos los países de Latinoamérica la caída de dos dígitos fue muy similar a la recuperación de dos dígitos el siguiente año; entonces sí hay un problema grave a nivel inversión.

Explicó que al contrario de las expectativas de que se esperaba un crecimiento económico más fuerte en el Sur del país, éste no se ha materializado debido a que no hay inversión, no hay el acercamiento tan importante con Estados Unidos; no hay infraestructura, y la falta de ésta no permite tener un crecimiento sostenido.

Agregó que un país como México no puede crecer en su economía de 0.5 a 2 por ciento, tendría que crecer al ritmo que fue observado en la década anterior, de 3.5 a 4 por ciento.

El Rector del CUCEA, maestro Luis Gustavo Padilla Montes, declaró la apertura de la 36 Semana del Economista –que concluirá el 8 de septiembre– y expresó que México no ha logrado revertir ni tener una dirección para combatir la pobreza de manera sostenible.

Dan seguimiento a inversiones con visita a Sanmina

Por: Staff.

Para dar continuidad a la atracción de inversiones en Jalisco, Xavier Orendáin De Obeso, Coordinador General de Crecimiento y Desarrollo Económico de Jalisco se reunió con Javier Carral, vicepresidente ejecutivo de Sanmina.

Durante la gira realizada en junio por California se comprometieron **más de 700 millones** de dólares en nuevas inversiones y 11 mil 600 empleos a concretarse en los próximos 12 meses en empresas como Jabil, Intel, Sanmina, Flex, HP Inc, Bosch, Oracle y C3.AI.



Sin Organismos
Modificados
Genéticamente.

ORIGINAL
GERMAN
BEER



Original
OETTINGER
Pureza · Calidad · Saber
México

Primera y Única

CERVEZA ALEMANA
certificada como
LIBRE DE TRANSGENICOS

PEDIDOS AL TELÉFONO:

33-1283-9469



e-mail: oettinger@beergourmet.com.mx

<https://www.facebook.com/oettinger.mx/>



Se inaugura la AHR Expo-México en Guadalajara, se espera derrama económica por 84 millones.

“Reconocidos expertos en la industria del HVAC&R, estarán presentes durante los 3 días del evento”.

Por Staff.

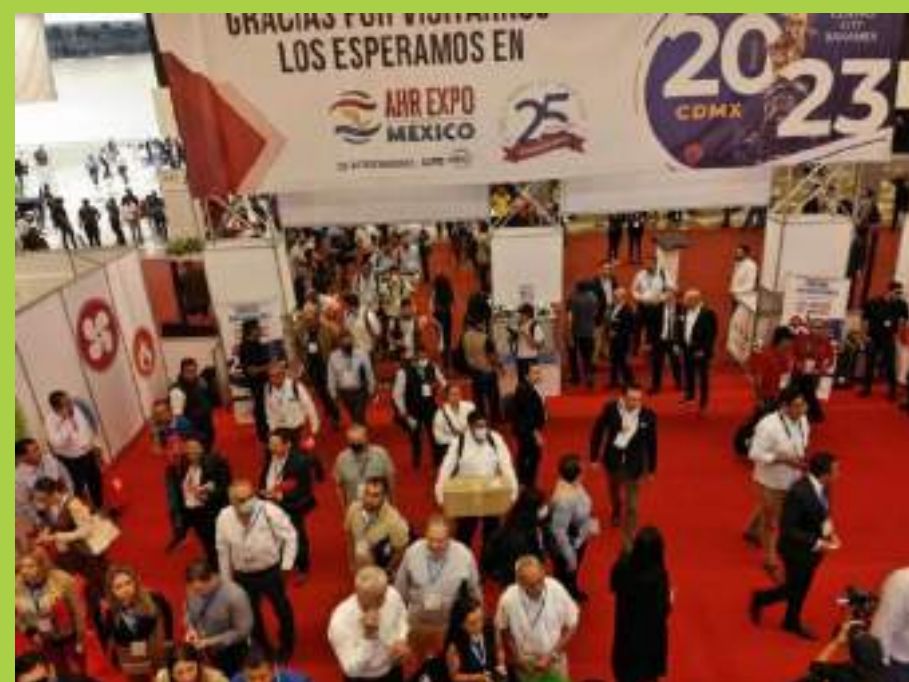
El día de ayer, se llevó a cabo la inauguración, de la exhibición internacional del acondicionamiento del aire, calefacción, ventilación, refrigeración y filtración más grande en México y Latinoamérica, la AHR Expo-México, celebrando su décimo sexta edición en nuestro Estado, del 20 al 22 de septiembre en Expo Guadalajara, por petición de muchos expositores que vieron la necesidad de ampliar su mercado y servir al creciente mercado del occidente.

Es importante destacar, que, durante los tres días de la Expo, se recibirá la visita de expositores de 11 países como Alemania, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, España, Estados Unidos, Grecia, India e Italia, además, de expositores de varias partes de la República Mexicana. Sumando un total de 300 empresas, que participarán como expositores, de las cuales, 109 empresas son extranjeras, que representa el 33%.

En cuanto a la expectativa visitantes, tomando en cuenta expositores y visitantes, se esperan a 10,000.00 asistentes. Importante mencionar, que, al día de hoy, se cumplió con la expectativa de pre-registros con más de 13 mil personas.

La derrama económica estimada que dejará la AHR Expo-México®, es de 84 mdp, tomando en cuenta el sector hotelero, transporte, alimentos y bebidas, tours y atractivos turísticos, entre otros.

A su vez, se dio inicio al programa de 42 conferencias que serán impartidas por reconocidos ponentes de la industria. Las conferencias estarán en un horario de 8am a 2pm durante los 3 días del evento, ofreciendo espacios de 15 minutos entre cada conferencia a los asistentes.



Goliats de la industria.

Por: José Manuel Estrada Campos

ESTUDIANTE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

¿Qué son los aviones? Una respuesta sumamente fácil, máquinas aeronáuticas que nos llevan de aquí para allá. Un boleto te puede llevar a donde quieras. Pero a rasgos más grandes... ¿Qué son los aviones?

MAQUINAS DE DINERO.

Cuando piensas sobre un avión no hay mucho que pensar, ¿no? Literalmente existen drones que vuelan al espacio y regresan en cuestión de horas, así que un pedazo de metal que puede realizar un vuelo transatlántico no suena tan impresionante. Hay varios componentes en el desarrollo de los aviones, años y años de desarrollo, miles de millones de dólares en planeación, millones de horas hombre laborables. Pero hay un componente más simple, un componente muy humano, la competencia.

Alguien tiene que producir estos gigantes voladores. Ese mismo alguien también gana miles de millones de dólares mensualmente. Hay varios productores de aviones en el mundo, pero existen dos que sobresalen. Estas dos empresas han cambiado más tu vida que el iPod, YouTube y el mp3 juntos. Airbus, y Boeing. Más del 99% de los aviones de gran tamaño (si, es un término utilizado) son producidos por estos dos Goliats de la industria. Más del 66% de todos los aviones producidos en el mundo, fueron producidos por ellos dos.

Es claro que el éxito de uno, significa miles de millones de dólares perdidos por el otro, pero no siempre fue así. En la década de los 70 's Airbus apenas cumplía 4 años de existencia, mientras que Boeing asentaba en la cima de la industria aérea. En 1974, Boeing vendió 189 aviones, ese mismo año Airbus vendió... 4. Pero todavía no es momento de tocarnos el corazón por los pobres millonarios dueños de Airbus, envés nos iremos 20 años al futuro. 1994, el año marcado por el éxito taquillero "Pulp Fiction", la muerte del legendario Kurt Cobain y el lanzamiento del primer playstation; pero mientras esto pasaba, algo más importante sucedía haciendo menos ruido.

Con una sola decisión de la asamblea de accionistas de Airbus, una decisión que los haría pasar de ser un entretenimiento barato en la industria, a ser el competidor más grande de Boeing. Tal decisión fue aquella de aprobar un avión más grande que el Boeing 737-400, que hasta ese momento era el avión de pasajeros más grande en la historia. Aquí inicia el costoso viaje del Airbus A380. 8 mil millones de dólares no es una cantidad pequeña, pero fue el presupuesto que recibió el equipo de desarrollo del A380. Airbus tenía un objetivo claro en mente con este avión, derrotar a Boeing.

Dos factores claves son los que buscaba Airbus, aumentar la capacidad de pasajeros por avión, utilizando menos gas. El concepto parece simple, pero desarrollarlo no tanto. Mientras el A380 se encontraba en desarrollo, Boeing no quería ceder las llaves del palacio todavía, así comienza el desarrollo del Boeing 747-8. Un avión más pequeño, pero que usaba 13% menos gasolina y tendría un índice de explotación 19% por arriba de Airbus. 8 mil millones de dólares no es una cantidad pequeña, pero no fue suficiente para el desarrollo completo del A380. Con esto en mente, también es importante notar que en el 1997 la crisis económica en Asia llegó a su punto más alto, osea menos potenciales clientes.

No necesariamente es lo mejor para una empresa en medio del desarrollo de su producto más caro. Pero con una inversión tan grande en el proyecto, no es fácil de abandonar. Así que a las mentes brillantes de Airbus se les ocurrió un avión de dos pisos. Hace 25 años, no habría mejor idea. Aun así, mucho más dinero sería necesario para mantener el proyecto vivo. Del 2000 al 2003, el presupuesto se mantendría en 10.5 mil millones de dólares. En Octubre del 2007, el avión apodado el SUPERJUMBO realizó su primer vuelo comercial, para Singapore Airlines. Para el 2014, tal avión tenía un costo estimado de desarrollo de 25 mil millones de dólares. 13 mil millones más del presupuesto inicial de Airbus.

El lobo no se preocupa por la opinión de las ovejas. Para el año 2017, Boeing venía de una racha de 7 años siendo la empresa con más aviones vendidos del mundo. para el aniversario 101 de la compañía, no podrían haber estado mejor, todo eran risas y felicidad... un año más tarde la empresa estaría en peores condiciones que nunca. Si alguna vez volteas al cielo y ves un elefante blanco volar, no estás alucinando, probablemente estás viendo un A380 Superjumbo.

En el 2007, cuando el gigante realizó su primer vuelo, un consenso en la industria se alcanzó: el futuro había llegado. Pero la mala fortuna de la compañía francesa se repitió, las ventas del modelo cayeron y todos estos años después apenas lograron recuperar su inversión.

Para el 2021, Airbus dejó de producir estos elefantes blancos. El combate por la industria aeronáutica sigue en pie, sin un victorioso todavía. Pero ahora, cuando te subas a tu siguiente vuelo sabrás que eres parte de una batalla de cientos de miles de millones de dólares, que ha durado durante décadas.

COORDINACIÓN.

Emilio Charbel Gutiérrez

PRESIDENTE DE LOS JÓVENES EXPORTADORES

Simón de la Madrid

COORD. EDITORIAL JÓVENES EXPORTADORES



5590006000
5584599085

e-mail: comunicacion@admonwtc.mx
Montecito38, Colonia Nápoles,
Alcaldía Benito Juárez,
Ciudad de Mexico,
Mexico C.P. 03810

 [wtc_cdmx](#)

 [@WTCMexico](#)

Disfrute de una estadía mágica
en nuestro hotel de lujo en Mérida, Yucatán



HACIENDA
SAN JOSÉ

Hacienda San José, a Luxury Collection Hotel, San José
KM 30 Carretera Tixkokob- Tekanto, Tixkokob 97470 México

52 999 924 1333

MARRIOTT
BONVOY

Juntos Transformemos
Yucatán
TURISMO • GOBIERNO DEL ESTADO