

LÍDERES INDUSTRIALES

AÑO I NOVIEMBRE 2022 N.05 REVISTA DIGITAL . GUADALAJARA JALISCO



Jalisco se consolida
como el gigante
agroalimentario
de México:
**Roberto de Alba
Macías**
PRESIDENTE CAJ

“El trabajo ennoblece y enaltece, te vuelve más humano y capaz de salir adelante”.

Enrique Michel Velazco,
Premio a la Trascendencia Industrial

- Las empresas deben responder a su responsabilidad social:
Cesar de Anda Empresario

- PREMIO
ADOLF HORN
AL EMPRESARIO JOVEN DEL AÑO
2 0 2 2

- Inicia Encuentro por México 2022:
COPARMEX
- Acumula Jalisco creación de empleos

Sigue 
**Nuestras
Columnas.**



editorial

La oportunidad del caos o el caos y sus oportunidades

Los industriales visionarios ven posibilidades de desarrollo en tiempos difíciles. Hoy, ante posibles escenarios bélicos y un recrudecimiento de la guerra comercial de las grandes potencias, nuestro país debe generar una transición en sus sistemas productivos, fortalecer las exportaciones y disminuir las importaciones.

Es un hecho que en la actualidad se viven tiempos muy difíciles y lo peor es que las perspectivas apuntan a escenarios aún peores. Especialistas han venido advirtiendo sobre una mega crisis económica y financiera que afectará a todo el orbe y, por supuesto, México no es excepción.

Además, en días pasados se ha estado informando sobre intercambio de misiles en aguas territoriales entre las Coreas del Norte y del Sur, al igual que con Japón. De entrada, existe el grave riesgo de que se rompa la tregua que el 27 de julio de 1953 firmaron las dos Coreas y los respectivos países aliados de esas naciones de la península asiática: la entonces Unión Soviética y China, con la primera, y Estados Unidos por el otro. Cabe recordar que jamás se declaró la paz.

En este último caso, es necesario recordar que las consecuencias económicas serían muy sentidas a nivel mundial, por la enorme influencia tecnológica de Corea del Sur y de Japón, y en especial por la gran fortaleza económica de las potencias que apoyan a esas naciones, China y Estados Unidos.

No obstante, históricamente los países productores de materias primas y alimentos se han beneficiado de los conflictos económicos y bélicos de las potencias.

Muestra clara de ello es que durante la Segunda Guerra Mundial México consolidó lo que se llamó su "época de oro" económica, que también benefició de forma significativa la etapa del Cine de Oro.

En materia económica, En el periodo de estudio, las exportaciones mexicanas se duplicaron; la industria creció, la agricultura se desarrolló y se consiguieron créditos para las obras de infraestructura. Al inicio de la guerra mundial, México exportó 788.7 millones de pesos corrientes; al finalizar la guerra el monto fue de 1,357 millones.

En otras palabras, la segunda guerra mundial impactó la economía con fuerza y coincidió con la llegada de Manuel Ávila Camacho a la presidencia. La guerra tuvo dos efectos principales. Primero, inyectó una fuerte demanda que estimuló las exportaciones mexicanas, principalmente manufactureras, que a su vez estimularon la producción.

En la actualidad, México vive una etapa de estancamiento económico continuo de cuatro años, y aunque ha habido muy ligeros repuntes en algunos indicadores, no han sido suficientes para equipararse con el incremento poblacional y las respectivas demandas de empleo y desarrollo de negocios.

Sólo en materia de comercio exterior, el año pasado (2021) la economía de nuestra nación presentó un déficit, con exportaciones de 493 mil 335 millones de dólares en el año, menores a las importaciones, que alcanzaron los 504 mil 110 millones de dólares.

OPORTUNIDADES

Ante estos escenarios, expertos económicos y financieros y grandes industriales visionarios han insistido en que ante el caos y los entornos negativos debemos ver las oportunidades.

Es así que hoy nuestro país está ante una gran oportunidad, desarrollar de una forma muy eficiente la transferencia de tecnologías a los sectores primarios y dejar de depender de otras naciones en la adquisición de insumos. Además, la innovación científica y tecnológica que jóvenes impulsan en distintas ramas del conocimiento será toral para el desarrollo de la industria de la transformación e incluso en las nuevas formas de la comunicación para impulsar el comercio, mediante productos tecnológicos inmersos en el internet.

Uno de los entrevistados para Líderes Industriales, Roberto de Alba, hace un llamado para establecer lo antes posible una gran agenda de planeación estratégica para impulsar a la industria agroalimentaria, en donde una esfuerzos los sectores gubernamentales, académicos y productivos. No obstante, esta gran agenda debe replicarse para todas las áreas productivas de la nación, a fin de que el desarrollo del país sea real y exponencial.

La oportunidad está ahí, así como en el sector agroalimentario de Jalisco se están sustituyendo los agroquímicos que se importaban de Rusia y Ucrania, por productos biológicos, en las otras ramas productivas también se deben generar las transiciones tecnológicas e innovadoras. Sólo hace falta aplicar esa visión, característica de los grandes empresarios. Parece fácil, no lo es, por eso es indispensable la unidad de las cadenas productivas, a la cual Líderes

Industriales se suma al llamado
Atentamente

Consejo Editorial
LÍDERES INDUSTRIALES

LIDERESINDUSTRIALES.COM

índice

PÁGINA 02
EDITORIAL

PÁGINA 03
OPINIÓN, RUBÉN IÑIGUEZ

PÁGINA 04
EL TRABAJO ENNOBLECE Y ENALTECE.

PÁGINA 08
JALISCO SE CONSOLIDA COMO EL GIGANTE AGROALIMENTARIO.

PÁGINA 12
LAS EMPRESAS DEBEN RESPONDER A SU RESPONSABILIDAD SOCIAL.

PÁGINA 13
PREMIO ADOLF HORN 2022

PÁGINA 16
CERVEZA MINERVA

PÁGINA 17
OPINIÓN
ALBERT P. COLLINS

PÁGINA 18
ENCUENTRO POR MÉXICO COPARMEX

PÁGINA 19
ACUMULA JALISCO CREACIÓN DE EMPLEOS



La Inflación comienza a limitar el gasto de los mexicanos.

Por: Rubén Iñiguez

Periodista y analista

El golpe del alza de precios comienza a afectar el comportamiento y las decisiones de compra de los mexicanos. Muchos presupuestran sus gastos y eliminan el monto que destinaban a las diversiones, entretenimiento y compra de bienes tales como nuevos electrodomésticos, o incluso el adquirir un auto nuevo.

La inflación oficialmente fijada en 8.7 por ciento, cuando hay expertos que sostienen que rebasa el 10 por ciento, tiene consecuencias, sin que el gobierno de la 4T logre controlarla. El hacer una raquítica lista de alimentos básicos en sociedad con algunas cadenas de autoservicios, no es suficiente para regular este fenómeno, máxime que se sigue fomentado la inflación en los gastos enormes del gobierno en sus mega-proyectos tan criticados y subsidios electorales de regalo de dinero.

La Encuesta Nacional de "México Elige" determinó que para el 21.8 por ciento de la población nacional el mayor problema actual es el alza de los precios, en tanto un 18 por ciento, se queja principalmente que en estos 4 años de administración populista, los salarios son bajos. El incremento "cacareado" a los salarios mínimos resulta irreal para satisfacer las necesidades de una familia promedio de clase trabajadora, simplemente es insuficiente.

La contracción ha comenzado suavemente pero sigue apretando cada día. Cuando el reflejo sea notorio en la concurrencia a restaurantes y bares, cuando se reduzca la duración de días de viajes vacacionales, incluso cuando se inicie la reducción de asistencia a shows de alto precio, incluyendo espectáculos deportivos que han evolucionado a altos costos, tendremos un panorama aterrador, que representará la recesión.

La fuga de capitales en México continua en forma constante, con 500 mil millones de pesos cifra considerable, que se presentó en el 2021.

Si por alguna razón de mercado en los Estados Unidos se hace más rentable invertir en dólares que en México, el fenómeno de salida de dinero se duplicará. El peso aparentemente sigue estable pero los efectos de políticas inadecuadas de López Obrador, generan al final mayor inflación.

Un gobierno sin recursos, deficitario en su recaudación fiscal, que es insuficiente, con un presupuesto anual próximo en el que se pretende gastar un 1 billón de pesos más que lo que se gastó este año, sin tener asegurado ese ingreso, no hay forma de recuperar la confianza en sus palabras y sus hechos.

Por ejemplo, la determinación que abrirá las entrañas de los bancos, de las cuentas de ahorro, y que de alguna manera será otra forma de intervención en las finanzas, deja atrás el secreto bancario, la seguridad del depósito, el derecho a la privacidad de la información, a la transparencia, y a todas las formas legales civiles y fiscales que regulan la seguridad de ese fondo, para recuperar las cuentas olvidadas, que no están sepultadas en los activos de los bancos sino que son parte de las operaciones que realizan.

La firmeza de la red bancaria, que además debe ser soportada en caso de quiebra por el mismo Estado, por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, sin embargo, está sujeta al manejo de los caprichos del Rey del Cash, López Obrador, que intenta hacerse de 10 a 76 mil millones de pesos, que según sus cuentas están abandonados.

Esa decisión se tomó en el Congreso, presentada por el morenista Ignacio Mier, que dio "miel" al Rey del Cash, y de paso es un manotazo intervencionista en el sector más delicado, el del dinero.

Pero no se dieron cuenta o más bien, no hicieron bien la tarea, ya que la Ley Bancaria tiene previsto que las cuentas inmóviles abandonadas por largo tiempo, pasen a la BENEFICENCIA PÚBLICA, como lo señala el art. 61 de la citada ley.

Pero ahora se dará otro destino: 50 por ciento en favor del Ejército Mexicano, 30 por ciento para las policías estatales y 20 por ciento

para los policías municipales.

La causa es el déficit fiscal de un presidente que ha reanudado el subsidio fiscal a la gasolina de todo tipo pese las advertencias de los especialistas, se ufanaba de haber gastado 293 mil millones en ese subsidio ahora lo volvió a aplicar, es decir, planea tirar otros 300 mil millones de pesos en subsidiar todo tipo de gasolina, para tener "contenta" a la población y crear el mito de que estamos bien.

El heterodoxo dice ser en la economía- pero esa política llevó a la quiebra a la Argentina. Cree que de esta manera detendrá la inflación de 9 por ciento a nivel oficial, al final será más doloroso el desengaño. Reabrió el registro de nuevos beneficiarios de la pensión de adultos mayores, que anunciaron será incrementada en mil pesos más.

El gasto público sigue derramando dinero en los jóvenes que dice, están construyendo el futuro, pero estos gastos, junto a sus inversiones de baja rentabilidad sin ser medible su recuperación, porque se llega a extremos absurdos como llevar el trofeo de la Copa del Mundo del futbol al AIFA a falta de una verdadera calidad aeroportuaria y ventajas para los usuarios. Un caso similar atraviesan la refinería y el Tren Maya, cada día más caros y menos viables económicamente.

Los productos financieros en este país están marcados por el nivel educativo del mexicano. Los que tienen educación superior son lo que forman parte de un 7 por ciento de la población que maneja fondos de inversión, sin que se trate de millonarios sino de profesionistas o empresarios de clase media.

El dinero no fluye por impuestos como debiera, por ello se habla mucho de reformas fiscales que no llegan a ser concretadas por intereses políticos, fallas de conocimiento económico, y por incapacidad del organismo fiscalizador.

Los clientes son habitualmente las empresas grandes establecidas que cumplen con todas las formalidades legales, y sobre ese reducido universo, el SAT se nutre. La vigilancia de registros personales se ha llevado al extremo en esta administración, exigiéndose constancias de todo tipo y para cada persona, aún sin ingresos. Pero las excepciones son las empresas de los amigos del presidente. Esas siguen sin pagar impuestos.

Incrementar la recaudación, es relativo porque en realidad se desperdiciará en inversiones ridículas que necesitan ser defendidas como dogmas populistas, porque por sí mismas no generan las expectativas que debe generar toda inversión.

Lo mismo aplica para los demagógicos programas sociales de este gobierno, pues a pesar de que se les da la lana directa a los beneficiarios, la pobreza en el país incrementó 5 millones de personas más. En el tiempo en que más dinero se regala, más pobres se generan. ¿Por qué sucede esto?, porque no se generan buenos empleos, no se fomenta la inversión, ni los buenos salarios.

Hoy la banca ya no es tan segura como parecía. El ahorro y la inversión aparte del riesgo natural propio de su condición, tienen la ominosa presencia de un interventor para extraer más recursos a los mexicanos cuyo delito fue ahorrar, buscar que el futuro no los sorprendiera, pero no contaban con el Rey del Cash que le encanta regalar dinero ajeno y que buscará hasta el último centavo de esas cuentas bancarias, para exprimir las sin compasión.

“El trabajo ennoblece y enaltece, te vuelve más humano y capaz de salir adelante”.

Enrique Michel Velasco, Premio a la Trascendencia Industrial

Por Jorge Velazco

En reconocimiento a su trayectoria empresarial, su visión de gran éxito, y su calidad humana la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco (CIAJ) entregó a Jaime Enrique Michel Velasco, director de Mazapán de la Rosa, el Premio a la Trascendencia Industrial.

En el evento, realizado el pasado 19 de octubre en el Hospicio Cabañas de Guadalajara, también se entregó el Galardón Alimentario a 16 destacados empresarios del sector alimenticio por su destacada trayectoria.

Los premios fueron entregados en el marco de la celebración por el 80 Aniversario de fundación de la Cámara.

Jaime Enrique Michel Velasco recibió el premio de manos de César Castro, coordinador del CCIJ; Alberto Esquer, Secretario del Sistema de Asistencia Social; Citlalli Amaya, alcaldesa de Tlaquepaque y Antonio Lancaster-Jones González, presidente de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco, CIAJ.

"Este reconocimiento lo tomo como que es para toda la familia, porque la familia Michel Velasco somos de mucho trabajo y este reconocimiento me emociona y me obliga a seguir trabajando fuerte", dijo Enrique Michel.

Durante su discurso Jaime Enrique Michel Velasco dijo que no hay algo más significativo que el reconocimiento del propio sector.

"Gracias a la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco mi cámara, mi casa y a todo su Consejo por concederme





esta distinción y privilegio, sin duda es un enorme orgullo el que siento y que confieso porque entre todo el sector hay muchos con los que he conocido y compartido el esfuerzo y que juntos librems los días de lucha, momentos complicados y hemos salido adelante”, afirmó.

Destacó que el reconocimiento es fruto del esfuerzo de trabajo de su familia y los colaboradores de la empresa.

“El trabajo ennoblece, el trabajo enaltece, el trabajo lo hace a uno más humano, lo hace más capaz de tener que salir adelante para el bienestar de la familia y de la sociedad”, sostuvo.

El empresario resaltó que la empresa Mazapán de la Rosa es una empresa generadora de muchas fuentes de trabajo y que le apuesta a Jalisco.

Comentó que durante los últimos dos años la industria alimenticia vivió una coyuntura por la crisis sanitaria y económica que significó la pandemia del Covid19, sin embargo este sector salió bien librado ya que nunca dejó de trabajar.

“Estoy muy contento porque todos los jaliscienses somos muy unidos y tenemos muchas empresas pequeñas, medianas y grandes y cuando vienen las crisis casi no nos pegan a nosotros porque realmente podemos sortearlas”, sostuvo.

Actualmente, dijo, este sector se ha visto afectado por los incrementos en los precios de las materias primas y el desabasto de algunos insumos.

“Está pegando muy duro, está peor la cosa está faltando materia prima por ejemplo la grenetina, la glucosa, el



Fotografías: Roberto González

almidón han tenido incrementos de más del 50 por ciento, cuando la inflación no es ni la sexta parte”, precisó.

No obstante, dijo que este sector y las exportaciones siguen creciendo en México y el extranjero.

Finalmente hizo un reconocimiento a los que fundaron la Cámara, a los que la construyeron paso a paso y a los que hoy mantiene su espíritu como los expresidentes y actuales dirigentes.

Antonio Lancaster Jones, presidente de la CIAJ, dijo que este sector alimenta al 20 por ciento del país.

“En esto radica la importancia de nuestro aporte a la sociedad, incluso me atrevo a decir que, en cada mesa de Jalisco, de México y del mundo hay un producto hecho en Jalisco” aseguró.

En el evento realizado en el Hospicio Cabañas también fueron reconocidos 16 empresarios de este sector con el Galardón Alimentario.

JAIME ENRIQUE MICHEL VELASCO

Breve Semblanza

Nacido en Guadalajara en 1951, creció en el popular barrio de Mezquitán, en el seno de una familia trabajadora que siempre mostró unidad y apoyo mutuo entre los padres y sus trece hijos. Su infancia y adolescencia transcurrieron con la intensa laboriosidad e ingenio de don Jesús Michel González y el amor e inspiración de doña Elvira Velasco Rolón, ambos forjadores de una clásica empresa jalisciense que se desarrolló hasta convertirse en lo que hoy la vanguardista Dulces de la Rosa. Así, el joven Enrique, realizando desde las más modestas tareas, compartiendo siempre con su familia las labores cotidianas de su pequeña fábrica de dulces, llegó a obtener sus primeras grandes oportunidades para convertirla en una industria icónica y que es ampliamente benéfica en lo social y en lo humano.

Para Enrique Michel es fundamental el papel del empresario en nuestro tiempo. De ahí su afán por participar en numerosas organizaciones sociales y profesionales, así como en contribuir con esfuerzo propio y de su empresa en innumerables tareas de servicio a la comunidad. El altruismo es uno de sus signos de vida, así como su condición de líder. Por ello ha tenido reconocimientos tales como el Mejor Publicirrelacionista del estado, el Mejor Empresario del Año que otorga el conjunto de cámaras jaliscienses, el Galardón Jalisco a la Exportación, así como el denominado "Jalisco en Alto", otorgado por el Gobierno y el Congreso de Jalisco, por mencionar algunos. Además, por sus tareas sociales, recibió en el 2020 el galardón "Fray Antonio Alcalde" otorgado por el Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara.

Una preocupación fundamental para Enrique Michel ha sido la de la atención a problemas ingentes de la sociedad, como el caso de las mujeres en condición de abuso y maltrato, lo que motivó el desarrollo del programa para su atención mediante la creación y construcción de un albergue a través de la asociación CALVI, de la cual encabeza su Patronato.

En su papel de dirigente, ha encabezado organismos como el Consejo de Comercio Exterior de Occidente y, sobre todo, el Consejo Económico y Social del Estado que presidió durante ocho años.

También, por el cariño donde se asienta la fábrica de Mazapán de la Rosa, fue presidente municipal de Tlajomulco en la década de los ochentas. Sus acciones, especialmente en favor de la comunidad, han trascendido ámbitos y otros empresarios y miembros de la comunidad hispana de California, también han reconocido sus tareas de servicio de manos del alcalde angelino Antonio Ramón Villaraigosa y del Cabildo del Condado Santa Ana con la entrega de la presea anual "Cinco de Mayo". Sus labores en pro de la mayor vinculación con los migrantes, se ha acentuado con el otorgamiento de "campanas de la libertad" (réplicas de la de Dolores) a distintas ciudades de la Unión Americana, así como el fortalecimiento de relaciones y cooperación mutua con las agrupaciones hispanas en Estados Unidos.

Su condición de empresario de éxito le ubican como referente del sector económico pero su función preferida es la de participación en tareas de mejoramiento integral de la sociedad.

Lo mismo forma parte de fundaciones educativas como la Universidad de Guadalajara y el Colegio de Jalisco, que colaborador permanente y conferencista en programas de impulso al emprendurismo. Su figura destaca de manera sobresaliente entre los jóvenes y así ha aceptado el padrinazgo de varias docenas de generaciones de egresados en planteles de enseñanza media, técnica y superior.

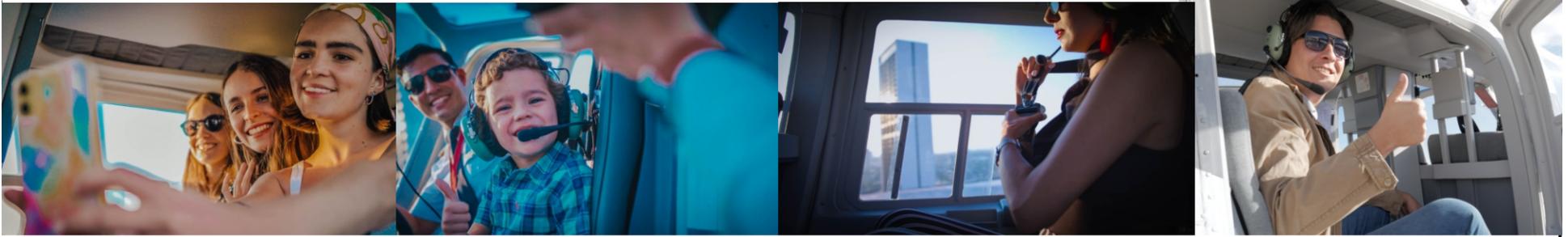


Fotografías: Roberto González

"En esto radica la importancia de nuestro aporte a la sociedad, incluso me atrevo a decir que, en cada mesa de Jalisco, de México y del mundo hay un producto hecho en Jalisco" aseguró. Enrique Michel Velasco



Fotografías: Roberto González

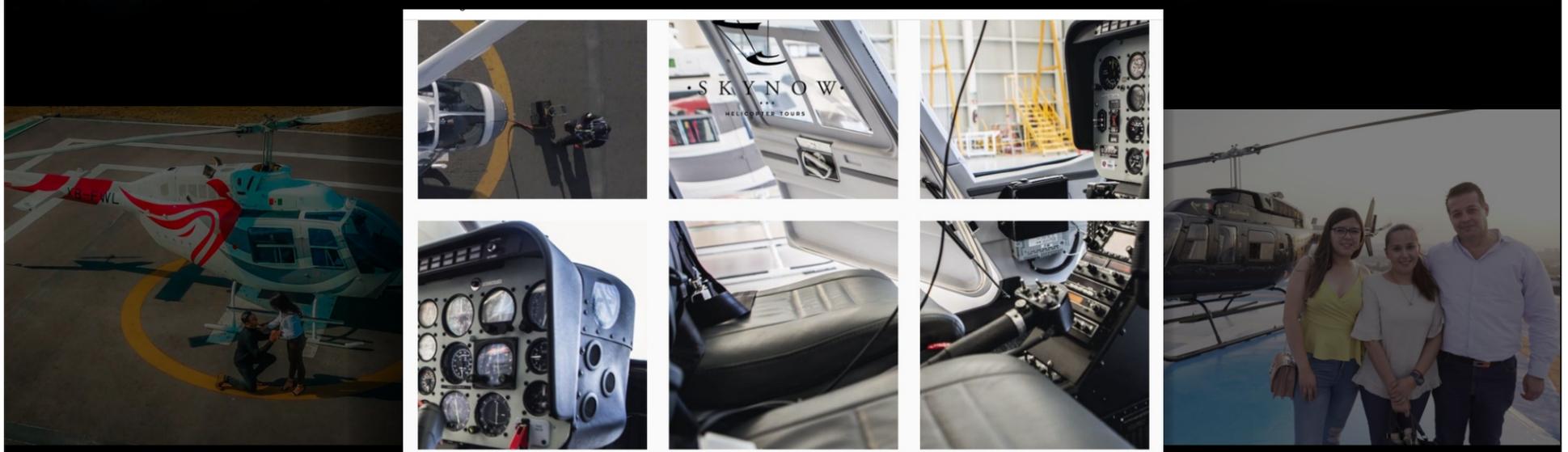


Con SKYNOW vuela a cualquiera de tus destinos en helicóptero.

Queremos que vivas tu día especial con nuestros tours a Tequila, Mazamitla, Puerto Vallarta, Chapala y más.

Ponemos a tu servicio traslados médicos, de mercancías y taxi ejecutivo, porque sabemos lo esencial y valioso que es tu tiempo, tenemos vuelos siempre a tu disposición.

Disfruta de las maravillas que Jalisco te ofrece, desde el aire, despegamos de la zona de Andares.



Pregunta por nuestros paquetes
Información y reservaciones:
WhatsApp: +52 33 1489 8356
Oficina: +52 33 2471 3320

 @skynowmx
www.skynow.mx



Jalisco se consolida como el gigante agroalimentario de México:

Roberto de Alba Macías

PRESIDENTE CAJ

El Consejo Agroalimentario de Jalisco firma tres convenios para proveer productos frescos y con mayor valor agregado a Estados Unidos, sin intermediarios.

Productores del Estado unen esfuerzos agremiados al CAJ para obtener transferencia de tecnología, fortalecerse para exportar y sustituir agroquímicos por productos orgánicos.

Hacemos un llamado a generar una real planeación estratégica”.

Por David Hernández

En un entorno de claroscuros en el que está inmerso el mundo y en particular el país, los productores agroalimentarios y agroindustriales de Jalisco están orientándose a explorar y explotar nuevas opciones no sólo para dar mayor valor agregado a sus productos, mediante la transferencia de tecnología, sino también para generar biofertilizantes y plaguicidas naturales que beneficien los cultivos.

En entrevista exclusiva para Líderes Industriales, Roberto de Alba Macías, presidente del Consejo Agroalimentario de Jalisco (CAJ), hace el llamado a las autoridades de los tres órdenes de Gobierno, pero en especial a los agroindustriales y productores a generar una planeación estratégica, que beneficie al sector y por tanto a la ciudadanía en general.

“Estamos viviendo una época de claroscuros, por un lado problemáticas en algunas ramas de producción, y por el otro vemos que hay oportunidades para seguir potenciando la exportación a distintos continentes del mundo”.

De alba Macías precisa que frente al escenario de guerra entre Rusia y Ucrania y los conflictos internacionales para México hay un par de alternativas:

“Por un lado, ser más eficientes en la productividad, transferir tecnologías que puedan sustituir los fertilizantes químicos, disminuir las importaciones, y por el otro desarrollar con una mayor dinámica biofertilizantes y algunos otros que puedan sustituir la nutrición vegetal, para lograr un equilibrio entre los costos de producción, los precios que fluctúan en el mercado de las cosechas, principalmente los granos

básicos y las oleaginosas, que son los más afectados con este conflicto bélico (entre Rusia y Ucrania)”.

Puntualiza que es indispensable que se encuentren soluciones de fondo, para que ya no se dependa tanto de la producción de insumos de otras naciones, y no solamente se busquen respuestas temporales por coyuntura.

“Llegó el momento de hacer una planeación estratégica para el campo, y que todos los actores que vivimos y convivimos podamos integrarnos en una sola plataforma de producción, de exportación y sobre todo que el productor pueda tener mayores utilidades, fruto del trabajo que realiza día con día, y el gran reto de disminuir o incluso eliminar intermediarios que no suman valor a las cadenas y que sí restan utilidades a los productores, encarecen los alimentos y al final el consumidor paga más por lo que compra día con día para su alimentación”.

OPORTUNIDADES

De hecho, el líder agroalimentario exhortó a los productores de Jalisco a sumarse a este esfuerzo que encabeza el CAJ, y voltear a “otros horizontes”.

“Debemos desarrollar productos con mayor valor agregado, que sumemos esfuerzos, que logremos consolidar alianzas estratégicas, y que con ello pudiéramos tener la oportunidad de cubrir la demanda que existe en países donde estamos con poca presencia exportable y que tenemos una gran ventana de oportunidades”.

Queremos todo focalizarlo en una zona de confort, sin querer explorar nuevos mercados, y por ello en el Consejo Agroalimentario de Jalisco tenemos una agenda internacional desde el primer día que tomamos protesta. Llevamos dos giras de trabajo por Estados Unidos, firmando acuerdos, para lograr que el productor y su familia ganen más.

Sobre la planeación estratégica Roberto de Alba ejemplifica con el agave tequilero cuyos cultivos siguen creciendo, sin tener certezas en la duración de los precios favorables.

“Hay una incógnita que tenemos con el agave, hay algunos que dicen que el precio del agave seguirá muchos años más, hay quienes también comentan que es algo que puede empezar a caer y puede agudizarse la disminución del precio, al grado de encontrarnos con una nueva mala experiencia, como la de los años 90’s, la verdad que debería haber una planeación para lograr una producción que por un lado abastezca las necesidades de la industria, y por el otro que se puedan explorar nuevos

“Fue nuestra segunda gira en Estados Unidos, y participaron 15 de nuestras sociedades de producción rural e industrias afiliadas en la 1ra Expo Agrifood México organizada por la Secretaría de Relaciones Exteriores y el Consulado Mexicano en Orlando.”



horizontes de productos o subproductos derivados del agave, por lo cual pudieran encontrar alguna otra oportunidad los productores de Jalisco”.

CONVENIOS

El dirigente del CAJ informa que durante una gira que realizaron del 25 al 29 de octubre pasados a Estados Unidos, específicamente a Florida, lograron tres acuerdos de suma relevancia para el sector, mediante el que sin intermediarios se abastecerá directamente a empresas del vecino país del norte.

Entre los productos que ya se consolidaron en estos convenios y que en diciembre enviarán los primeros embarques, están avena, chia, aguacate, limón, cerveza, tequila y mezcal, tortas ahogadas y distintos guisos empacados al alto vacío, sin conservadores.

“Fue nuestra segunda gira en Estados Unidos, y participaron 15 de nuestras sociedades de producción rural e industrias afiliadas en la 1ra Expo Agrifood México organizada por la Secretaría de Relaciones Exteriores y el Consulado Mexicano en Orlando.”

Dichos convenios son el primero con el World Trade Center y el Puerto de Tampa Bay, con la intención de eficientar los procesos logísticos y bajar los costos de envío de mercancías vía su plataforma marítima e interactuar con sus clientes importadores para explorar oportunidades de negocios de manera bilateral.

El segundo se firmó con las Cadenas de Supermercados Brotsons y las Tiendas de Conveniencia H2Box para desarrollar proveedores de comida y antojitos mexicanos para sus cadenas comerciales, pudiendo ser adquiridos y degustados por sus más de 7,000 clientes cautivos, mismos que en su mayoría son trabajadores agrícolas mexicanos de la empresa guanajuatense Big Force Academy.

En este evento se contó con la presencia de Xavier Orendain de Obeso Coordinador General Estratégico del Gabinete de Desarrollo y Crecimiento Económico y Ana Lucía Camacho Sevilla Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Jalisco, quienes atestiguaron este importante hecho.

Y un tercero se signó con la Cámara Internacional de Comercio de Orlando con el objetivo de abastecer centros de consumo -principalmente restaurantes y hoteles- de la región centro de dicha ciudad.

Subraya que se acordó establecer un mecanismo de seguimiento puntual para lograr aterrizar los acuerdos antes descritos. Para lo cual,

se informó del arranque del Programa "B2B For Agribusiness", mismo que tiene como finalidad implementar Salas B2B -tanto en el Consulado de México en Orlando; como en la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco para impulsar el comercio bilateral entre USA y México, con Encuentros de Agronegocios presenciales y virtuales para establecer acuerdos y convenios entre compradores internacionales y productores locales.

“Con esto estaremos eliminando en los hechos, el intermediarismo y coyotaje que tanto daño le han ocasionado a la economía familiar”.

En las Salas B2B; las y los agricultores, ganaderos, agroindustriales y emprendedores del agro jalisciense podrán interactuar con compradores potenciales para la exportación de sus cultivos, productos y subproductos; y tener la certeza de estar siendo acompañados por las autoridades de la Secretaría de Relaciones Exteriores de nuestro País.

La dinámica operativa será la siguiente:

Entre las partes se ha diseñado una agenda estratégica B2B con empresas importadoras de alimentos, en cuatro segmentos de productos:

1. Productos frescos;
2. Canasta básica y antojitos mexicanos;
3. Súper alimentos; y
4. Bebidas.

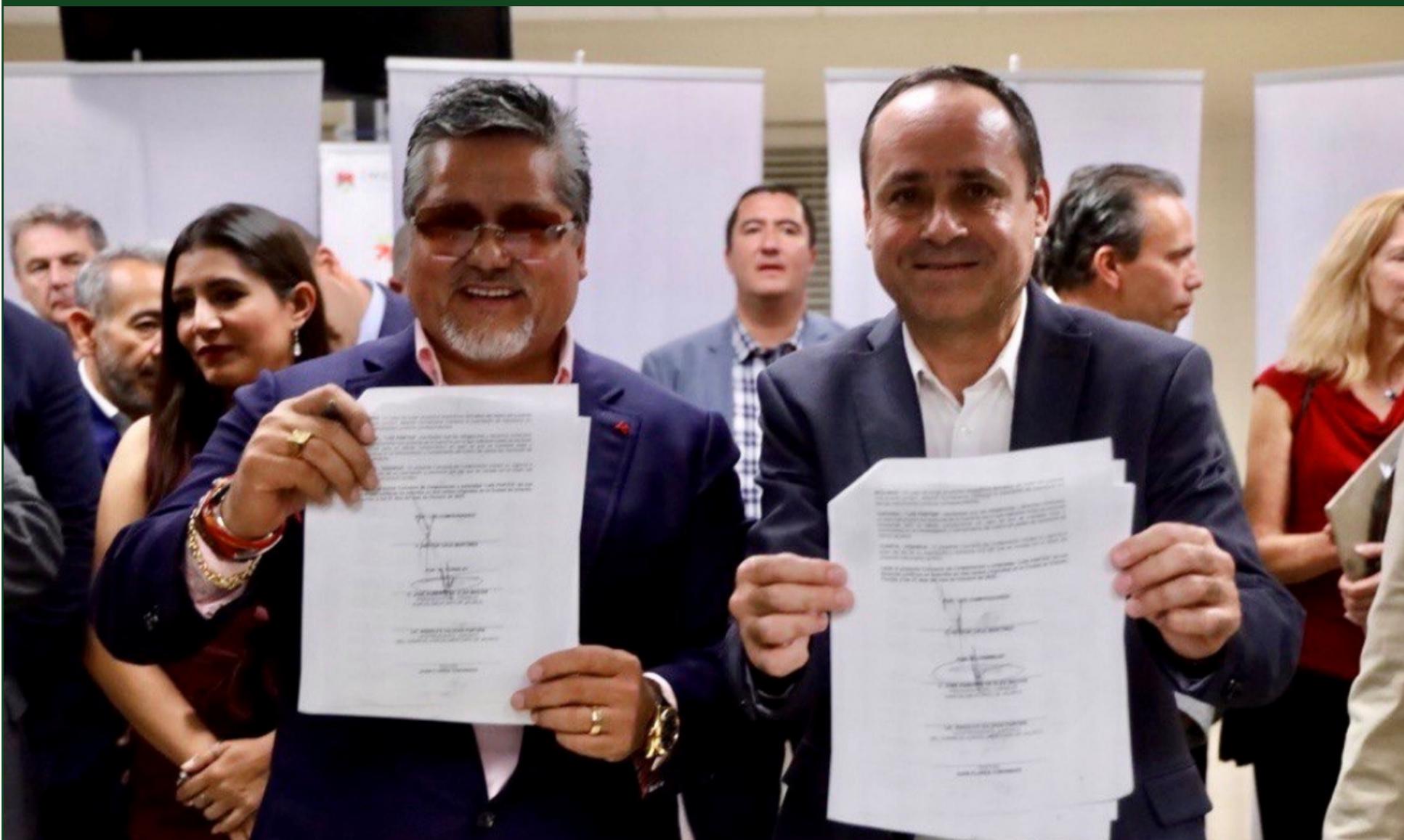
Previamente, los asociados del Consejo Agroalimentario de Jalisco y de la CIAJ que participen en el Programa, harán llegar su oferta exportable y capacidad de producción; adjuntando títulos de marcas, catálogos con especificaciones técnicas, tablas nutrimentales, códigos de barras y certificados fitosanitarios.

Para posteriormente programarles sus encuentros privados B2B y –en su caso- el envío de sus muestras y/o logística para la exportación.

Asimismo; los compradores potenciales podrán publicar sus requerimientos de abasto; especificando productos, subproductos, cultivos, calidades y volúmenes.

Para el caso específico de los Supermercados Brotsons y las Tiendas de Conveniencia H2Box, se prevé la salida del primer contenedor de productos jaliscienses a Florida para el mes de diciembre del año en curso.

Iniciando también proveeduría a la brevedad posible en sus 3 supermercados ubicados en Ahualulco del Mercado, Tala y Zacoalco de



los que se quiere hacerlo, para que no haya ningún impedimento.

“Que sigamos fortaleciendo al gigante agroalimentario de México, que es Jalisco”, enfatiza el también productor de aguacate y limón, quien además produce una cerveza a los mercados internacionales, y que está por lanzarla a los mercados internacionales.

DE JALISCOOLA MEXICOOL

Otras de las herramientas que el CAJ está impulsando, con Roberto de Alba a la cabeza es mexicool.com, una plataforma digital mediante la que se impulsan los productos nacionales de forma directa, sin intermediarios.

“En los próximos meses se lanzará jaliscool, lo más cool de Jalisco, para que los anaqueles de los supermercados y tiendas de conveniencia de Jalisco y todo México podamos promover bajo esta marca los productos jaliscienses que tienen todo el potencial para lograr estar en estas cadenas comerciales y que no lo pueden hacer porque les hace falta una marca, no tienen empaque.

Les vamos a ayudar en el acompañamiento para que puedan estar en una bolsa, en un empaque, en un envase que bajo esta marca comunitaria podamos distribuirlos a lo largo y ancho del territorio nacional, frescos y procesados. Estamos por lanzar una convocatoria pública, pero a partir de diciembre podrán tener información en nuestro portal mexicool.mx”.



Sin Organismos Modificados Genéticamente.

ORIGINAL GERMAN BEER

Encuétranos en GDL:



Marke **OETTINGER**[®]
Pureza - Calidad - Sabor
México

Primera y Única

**CERVEZA ALEMANA
certificada como
LIBRE DE TRANSGENICOS**

PEDIDOS AL TELÉFONO:

33-1283-9469



e-mail: oettinger@beergourmet.com.mx

https://www.facebook.com/oettinger.mx/



Conoce nuestra

VITRINA DE
PRODUCTOS EN
marcaguanajuato.mx



marcaguanajuato.mx



Las empresas deben responder a su responsabilidad social:

César de Anda
EMPRESARIO

Por: Staff

Pagar salarios que garanticen una vida digna a sus trabajadores y apoyarlos en el tema de la salud son dos acciones prioritarias que debe abordar un empresario socialmente responsable en México, afirmó el empresario César de Anda Molina al participar como expositor en la V edición de la Cátedra “Antonio Leaño” de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG).

Dijo que los empresarios deben subsanar, en la medida de sus posibilidades, las fallas que impiden el desarrollo de un gran sector de la población. No todo se le puede exigir al Gobierno; las empresas son el vínculo que incorpora a los trabajadores y sus familias a una vida mejor.

De Anda Molina, productor y exportador agropecuario, egresado de la UAG y primer latinoamericano en presidir la Comisión Internacional del Huevo, actualmente es coordinador del Consejo Consultivo para la Innovación, Crecimiento y Desarrollo Sostenible (Coincydes), donde se toman decisiones para mantener la competitividad de Jalisco. El tema de su conferencia fue “Responsabilidad Cívica y Social del Empresario”.

Hizo una distinción entre la Responsabilidad Cívica y la Responsabilidad Social:

La primera tiene una importancia cada vez más notoria en nuestro país. Se refiere -dijo- al involucramiento de los ciudadanos en los problemas sociales; es la acción de la sociedad civil, la participación de los ciudadanos en diversas tareas que tienen impacto social, pero que no necesariamente atraen la atención de las autoridades, por ejemplo, construir o reparar banquetas o realizar determinadas actividades en favor de los adultos mayores.

La sociedad civil promueve acciones de bienestar por su cuenta o con la participación coordinada de las autoridades municipales, estatales y federales.

Las universidades, dijo De Anda, tienen que jugar un rol importante en la promoción del compromiso cívico, el servicio espontáneo a la comunidad y el servicio social obligatorio, que no es remunerado, sino que tiene un

propósito de bienestar social.

México es uno de los países que menos organismos cívicos tiene, por lo cual tenemos que impulsar el servicio a la sociedad y desde las universidades ser más propositivos, basados en ciencia, experiencia y observando las realidades.

Mencionó algunas iniciativas sociales que se tradujeron en exitosas acciones de gobierno, como la Vía Recreativa de Guadalajara que inició en 2004, tomando experiencias de otros países y adaptándolas a la idiosincrasia mexicana.

La responsabilidad cívica también consiste en conocer el funcionamiento de organismos autónomos como el Banco de México, el INE, el Trife, etcétera; saber para qué sirven y defenderlos. Incluso, conocer los organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio, la OCDE, la Organización Mundial de la Salud, saber cómo funcionan y enviar iniciativas ciudadanas.

Todo lo anterior forma parte de la responsabilidad cívica, que también incluye la formación individual en la materia de Historia de nuestro país

En cuanto a la responsabilidad social, dijo que ésta corresponde principalmente a los empresarios y va más allá de obtener un certificado.

También se refirió al apoyo que las empresas deben dar a sus trabajadores a través de programas de seguridad complementaria para la salud y abaratar los servicios médicos ante la saturación de los servicios públicos de salud.

Los datos económicos, como la existencia de 5.5 millones de unidades productivas, de las cuales el 90% son pymes que generan el 70% de empleos y producen más del 50% del PIB, además de las remesas y el T-MEC son una gran oportunidad para México y para estados como Jalisco.

A pregunta de uno de los asistentes, dijo que México debe buscar un modelo fiscal que promueva la filantropía y afirmó que el país tiene que encontrar un nuevo pacto social entre Gobierno y empresa.

LOS NOMINADOS AL PREMIO ADOLF HORN AL EMPRESARIO JOVEN DEL AÑO 2022

“Innovación, tenacidad y juventud, sello para el “Premio Adolf Horn”

El Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco entregará el reconocimiento el próximo 17 de noviembre, en su 15ava edición, a cinco empresas finalistas, encabezadas por jóvenes.

Por: **Gabriela Godínez García**

Emprender es un gran reto que se debe asumir para triunfar y lograr las metas, en ello coincidieron los cinco finalistas al “Premio Adolf Horn” que se llevará a cabo el próximo 17 de noviembre; jóvenes que han asumido con responsabilidad el reto de ser empresarios y brindar oportunidades de trabajo en cada uno de sus sectores.

En exclusiva para **Líderes Industriales**, hablan sobre sus negocios y el reto que les representó emprender:

**Alejandro
Medina
Escalera**

Director General
Aceitera Mevi México



“No hay meta que no se alcance”: Alejandro Medina Escalera, Director General Aceitera Mevi México

Mevi México, es una empresa que se dedica a la producción y comercialización de aceite de aguacate principalmente extra virgen, así como otros aceites, con más de 7 años en el mercado y que actualmente se venden en la mayoría de supermercados de México, y se exporta a más de 14 países.

“Estar nominado representa un gran orgullo para mí, por todos estos años de trabajo y de encontrar nuevas alternativas para hacer crecer este sueño, este proyecto, el dar a conocer todos los atributos que tiene el aguacate”, indicó Alejandro Medina Escalera, director general Aceitera Mevi México.

El joven empresario señaló que la generación de empleos en su empresa es cíclica, es decir por temporada, donde en empleos directos en temporada alta se generan 115 y más de 300 indirectos y en lo que respecta a trabajo en el campo se generan hasta 700 empleos en temporada alta y en temporada baja de 35 a 40 empleados.

Medina Escalera, indicó que el emprender fue muy complicado, principalmente por el giro del negocio que es el aguacate al estar presentes en este sector muchos agricultores, donde la brecha generacional es muy complicada, donde se les debe demostrar que la innovación y el producto sea factible para todos; además dijo, que encontrar quién soporte el proyecto a una edad de 23 o 24 años fue complicado.

Agregó que hace algunos años había más apoyos para exportación sobretodo, sin embargo considera que las acciones que está realizando el gobierno del Estado de Jalisco, han sido buenas, en su caso recibieron un apoyo para ir a SIAL en París el mes de octubre, donde los fabricantes puedan comunicar sobre sus innovaciones en alimentos y pueden ofrecer un servicio integral. Por último, señaló que nunca se debe bajar la guardia ni las ganas, que todos tenemos complicaciones o crisis, sin embargo después de estás regresa uno más fuerte y siempre va a haber alguien que te ayude.

**Yaritza
Lizbeth
Rodelo
García**

CEO y cofundadora de
EasyLex



“Para emprender no hay mucho que perder, sino mucho por qué ganar”: Yaritza Lizbeth Rodelo García, CEO y cofundadora de EasyLex

EasyLex, es una empresa que busca revolucionar el área del derecho, con cinco años de haberse constituido, en la cual en la actualidad laboran 15 personas, quienes

LOS NOMINADOS AL

PREMIO
ADOLF HORN
AL EMPRESARIO JOVEN DEL AÑO

2 0 2 2

han constituido a más de mil 500 nuevas empresas, lo que hace que la derrama económica y la cantidad de empleos sea exponencial, en el que se les brinda a los clientes la posibilidad de acceder y conocer desde cómo hacer un contrato, cómo crear una empresa, indicó Yaritza Lizbeth Rodelo García, CEO y cofundadora.

Rodelo García, indicó que con la pandemia el mundo se paró, sin embargo el dinero y los negocios no, por lo que al crear nuevas empresas y brindar contratos y documentos de manera electrónica, agilizó los trámites, con lo que clientes que hubieran tardado más tiempo en adaptar tecnología legal se vieron acelerados al tener que continuar con su negocio de manejar remota.

El emprender dijo, nunca le dio miedo y que lo que le ayudó fue que contaba con el apoyo de su familia, además de que no tenía mucho que perder y mucho porque ganar, siendo necesario conocer hasta dónde se quiere llegar.

La diferencia entre el servicio en línea y lo tradicional, que es acudir a oficinas, es que los procesos de constitución de una empresa tardan alrededor de cuatro meses, y con ellos 3 semanas; mucho mayor eficiencia, además de que es un proceso cien por ciento remoto, al ser un proceso 100 por ciento digital y el contrato le llega por paquetería al cliente.

**Pedro
Alberto
Ramírez
Santos**

Director PARS Productions



“A pesar de que dé miedo se debe emprender para conseguir tus metas de vida”: Pedro Alberto Ramírez Santos, director y fundador de PARS Productions

PARS Productions, es una empresa líder en el ámbito del entretenimiento en México, con proyectos en todo el país, Estados Unidos, Guatemala, Panamá, Perú y Brasil, y el próximo año está entre sus metas llegar a Europa, señaló Pedro Alberto Ramírez Santos, director y fundador de la empresa.

Añadió que este proyecto lo inició a los 17 años en la sala de su casa, platicando con sus amigos y hoy por hoy brindan experiencias de vida a las personas a través de festivales, conciertos, obras de teatro y comedia, siendo el vínculo entre la gente y los artistas.

“Me dio miedo emprender, yo creo que todo mexicano o todo joven crecemos con ideas de barreras, una es que la gente piensa que para emprender tienes que tener cierta edad, cierto nivel económico, que no se puede

emprender si no tienes 100 mil pesos en la bolsa, se debe pensar al revés emprender para poder tener esos recursos y alcanzar tus metas para dejar huellas”, indicó el empresario.

El estar nominado al premio Adolf Horn, dijo, representa para él un gran honor, y fue gracias al trabajo de muchas personas que lo acompañan, como sus colaboradores, quienes se merecen este reconocimiento.

El empresario relató que a la fecha han trabajado con artistas como Andrea Bocelli, Gun's and Roses, Alejandro Fernández, Los Bukis, Bad Bunny, J. Balvin, por mencionar algunos.

**Rodrigo
Hetch
Vázquez**Director de Cotidiano
Speciality Market

“Buscamos transformar los momentos cotidianos en una oportunidad para trascender”, Rodrigo Hetch Vázquez, director general de Cotidiano Speciality Market

En Cotidiano se ofrecen experiencias en el día a día, a través de los momentos más importantes de las personas, ofreciendo desayuno, comida y cena, para lo que cuentan con restaurantes gourmet con tienda, cafetería, delicatessen y panadería, informó Rodrigo Hetch.

Han realizado desayunos de negocios, cuando piden en matrimonio, además de festejar por lo menos 2 cumpleaños al día por sucursal, lo que dijo, les hace pensar que a la gente les ha gustado las experiencias que se ofrecen, así como el servicio, donde se busca ser sofisticados más no pretenciosos, siendo pioneros en la diversidad de platillos que se ofrecen.

Hetch Vázquez, añadió que “el propósito central es inspiramos a las personas a transformar momentos cotidianos en oportunidades para trascender, que es algo que realmente vivimos en el día a día, donde buscamos inspirar a nuestros clientes a través de los servicios y poder inspirarlos para que tengan una buena experiencia y tomen decisiones correctas y transformar sus momentos cotidianos en una oportunidad para trascender”.

Agregó que después de la pandemia se dieron cuenta que son un negocio de gente y que dependen de eso, por lo que se enfocaron en capacitar a través de una escuela culinaria, para cumplir con una responsabilidad con la sociedad a través de un equipo sólido para hacer cosas

LOS NOMINADOS AL

PREMIO
ADOLF HORN
AL EMPRESARIO JOVEN DEL AÑO

2 0 2 2

grandes.

Actualmente cuentan con más de 150 colaboradores y alrededor de 300 proveedores, lo que crea un impacto de mil 800 familias, cuentan con ocho sucursales y la planeación estratégica los lleva a que deben tener 32 sucursales en 5 años y una en Madrid, España; buscando hacer las cosas diferentes siendo disruptivos y hacer las cosas a su manera.

El estar nominado, representa para él un gran orgullo para que todos en el equipo crezcan y se quiten los miedos, por lo que para Cotidiano será una oportunidad de ponerlo en el mapa y buscar ser parte del mismo de alguna manera.

principio un golpe muy duro al tener que parar operaciones por semanas, sin embargo posteriormente se fueron adaptando a las nuevas medidas de sanitización y crecieron en el servicio al estar las personas en sus hogares y que deseaban que estuvieran limpios para no enfermarse.

**Estefanía
Lizeth
Hernández**

CEO y Cofundadora
Mi Dulce Hogar



“Ofrecemos un servicio confiable de limpieza para los hogares y oficinas”: Estefanía Lizeth Hernández Barajas, CEO fundadora de Mi Dulce Hogar

Mi Dulce Hogar es un emprendimiento tapatío, que busca formalizar el trabajo de miles de trabajadoras domésticas en México, mediante una plataforma en la que los usuarios pueden reservar un servicio confiable de limpieza para sus hogares y oficinas, siendo empleadores directos de quienes trabajan en la plataforma, donde actualmente la plataforma cuenta con 80 trabajadoras del hogar.

Añadió que lo que se busca es que las trabajadoras domésticas tengan acceso a prestaciones como Seguro Social, contrato laboral, y prestaciones de ley que en muy pocas ocasiones pueden acceder y a la vez el cliente se le brinda un servicio de limpieza confiable y se cumple la misión social.

“Mi Dulce hogar lo funde en mi cuarto, con un Nextel, pedí un crédito de 15 mil pesos para gastos, hice una página en WIX, y con eso empecé a hacer servicios de limpieza para conocer a los clientes y saber de primera mano cómo se vendía y posteriormente ofrecer los servicios a través de las redes sociales, y así fue como fuimos creciendo”, puntualizó la joven empresaria.

Agregó que a la fecha han ganado diversos premios en México y Estados Unidos y participado en rondas de inversión y a la fecha han realizado más de 100 mil servicios de limpieza en Guadalajara y en la Ciudad de México, donde la pandemia por el COVID-19, fue al

**Antecedentes
Premios
Adolf Horn**

El premio Adolf Horn se realiza cada año desde hace más de 10 años, en el que el estado de Jalisco celebra cada año a su emprendedor más joven.

Este evento que honra la escalabilidad, la responsabilidad social, la innovación y la rentabilidad empresarial se llevará a cabo en próximas fechas.

Lo organiza el Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco. Después de todo, es increíble cómo la resiliencia y la inteligencia comercial pueden reactivar los mercados después de un año difícil para los humanos y las economías.

El Premio Adolf Horn lleva el nombre de uno de los más grandes empresarios de la historia de Jalisco.

“Cerveza Minerva, regresa con la edición de temporada, la Cerveza Navideña”

Por Staff:

En días pasados, Cerveza Minerva en colaboración con la empresa tapatía Chocolate Ibarra, lanzaron su tan esperada **Cerveza Navideña**, con nueva imagen y una producción limitada de alrededor de 30,000 botellas. Esta edición especial, estará disponible a nivel nacional en diferentes puntos de venta.

Siendo la única cerveza en el mercado que logra recrear los aromas y sabores que hacen característica la temporada decembrina, la **Cerveza Navideña**, presenta un aroma réplica del chocolate de mesa, con notas de cacao, café y caramelo, con destellos de canela y leche, un cuerpo espeso, y una espuma densa, envueltos por el alto, pero suave volumen de alcohol.

Importante señalar, que este año, **Cerveza Minerva**, siendo una de las cervecerías artesanales más conocidas en México, celebró su 18 aniversario, reforzando de esta manera, la preferencia y gusto de los amantes de la cerveza.

Los puntos de venta en donde se podrá encontrar la edición limitada de **Cerveza Navideña** son: Beerhouse, Liverpool, Walmart y en Taberna Minerva, Depósitos, Vinos América, entre otros.



♦ La Navidad hecha cerveza ♦



Te presentamos la **nueva imagen** de nuestra **cerveza Navideña**, una **doble stout con chocolate para mesa mexicano**, con fuertes notas a caramelo y un sutil aroma a canela ideal para compartir con alguien especial esta temporada.

¡Salud y felices fiestas!

- **Estilo:** Doble Stout.
- **Presentación:** Botella 650 ml.
- **Alc. Vol.:** 9%
- **IBUS:** 60
- **Gravedad inicial y final:** 20 P y 3.5
- **Aroma y gusto:** Café tostado, chocolate, caramelo y suaves maltas a canela. Predomina el sabor a granos de malta tostada acompañado por un delicado gusto a caramelo que balancean la experiencia.



Populismo demagógico vs Progreso económico y humano en Reino Unido.

Por: Albert P. Collins

ESPECIALISTA EN ECONOMÍA

En apenas dos meses Reino Unido ha tenido tres primer ministro, lo que evidencia la fragilidad política y económica del otrora imperio.

Está más que comprobado en la historia de todo el mundo que los gobiernos cuya característica principal es el aislamiento su sociedad y economía con argumentos demagógicos y populistas eventualmente se convierten en fracasados, con indicadores negativos en todos los rubros de medición de bienestar en su pueblo. Incluso, algunos llegan a convertirse en dictaduras donde el pueblo se convierte en la principal víctima.

Incluso, se han visto a grandes potencias económicas sufrir descalabros impresionantes por culpa de políticos demagógicos y populistas. Tal es el caso de Reino Unido, que en tan solo seis años ha tenido 5 primeros ministros; de hecho, en apenas dos meses tuvo tres, lo que evidencia la extremadamente frágil situación de su estabilidad política, económica y por tanto social.

De hecho, la otrora gran potencia Gran Bretaña actualmente se encuentra entre las peores economías de entre las 38 naciones que forman parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), apenas arriba de otras naciones como Rusia. Se prevé que de no corregir rápidamente esta nación saldrá de la lista de las 10 principales economías del mundo.

Recordemos que hace unas semanas la India llegó al 5° puesto entre las mejores economías de la OCDE, donde tradicionalmente estaba Reino Unido.

Sin embargo, este declive económico y de su posición como potencia global del Reino Unido, si bien se ha acelerado en los últimos años, se inició luego de la Primera Guerra Mundial, y se recrudeció después de la Segunda conflagración.

En un excelente análisis del especialista Gabriel Bulgakov, se detalla cómo luego de esos enfrentamientos bélicos Reino Unido fue perdiendo sus colonias y protectorados: La India, Pakistán, Malasia, Belice, Jamaica, Trinidad y Tobago, Qatar, Kuwait, Palestina, Israel, Jordania, Malta y todos los países africanos angloparlantes, como Ghana, Sierra Leona, Uganda, Nigeria, Kenia y Sudáfrica, entre otros.

Aún así, Gran Bretaña seguía presente en las reuniones de las 10 grandes potencias. Pero lo cierto es que los políticos demagógicos populistas han venido hundiendo al antes imperio, en especial a partir de su salida de la Unión Europea, con el Brexit. Todo esto viene a colación, tras la salida, tras seis semanas como primer ministro, de Liz Truss, que a final de cuentas acabó admitiendo que no podía con el cargo. Crisis económica, libra esterlina devaluada, huelgas y paros constantes (que salen muy poco en medios informativos), desempleo creciente, crisis en los servicios básicos y en el sistema de salud pública, que se recrudeció y evidenció con la pandemia del

COVID-19, inflación de casi 10%, y en síntesis, en camino a una gran recesión, porque también se le debe incluir el incremento en los precios de los energéticos, que está semiparalizando a las industrias.

Lo peor es que todo esto va a tener repercusiones en la economía global peor que la de 2008, ya que a final de cuentas Inglaterra es el centro financiero mundial. Actualmente, hace unos días, tomó el cargo como Primer Ministro Rishi Sunak, de origen indio, y quien era ministro de Hacienda. Se enfrenta a un enorme reto, del que sólo se podrá salir si se abate esa mentalidad aislacionista que impulsaron los populistas demagógicos que exigieron la salida de la Unión Europea.

Un continente que en su conjunto enfrenta grandes retos, también provocados por la guerra que lanzó Rusia contra Ucrania, que se advierte además de graves problemas energéticos puede provocar hambruna en varias naciones, y por tanto una crisis humanitaria.

En materia económica, los inversionistas de esa nación y en general del mundo, ante las advertencias de fuerte recesión y crisis económica deben voltear a las opciones más eficientes.

El dinero debe invertirse en firmas sólidas que arrojen dividendos constantes y en especial en las que están orientadas a productos y servicios vitales, aunque con flexibilidad

Da inicio Encuentro por México



Empresarios analizarán y realizarán propuestas en materia de educación, seguridad, empleo formal y sustentabilidad.

Por Staff.

Como una aportación para lograr un México y una Latinoamérica unida con base en los preceptos de un nuevo modelo social, económico y político, el Modelo de Desarrollo Inclusivo (MDI), la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), presentó la edición 2022 del Encuentro por México: “Cómo avanzar hacia un México más inclusivo, próspero y en paz”.

En conferencia de prensa, el presidente de la patronal, José Medina Mora Icaza, aseguró que más allá de la preocupación por los desafíos que enfrenta el país, los empresarios están enfocados en generar espacios de actualización, cohesión y coordinación social y empresarial que contribuyan al desarrollo de la nación, como es el Encuentro por México.

Sostuvo que, ante la realidad nacional, Coparmex tiene claro que por sí sólo, el crecimiento económico es insuficiente para obtener un mejor desarrollo, por lo que aseguró, es necesario construir una nueva ruta que impulse el desarrollo económico y que éste vaya de la mano del desarrollo social y sustentable. Un Modelo que sume a todos y no deje a nadie atrás.

“En Coparmex estamos convencidos que los grandes desafíos que enfrentamos como sociedad nos deben unir para dialogar, para escuchar, para hallar soluciones que nos beneficien a todos. Tenemos claro que este es el momento de trabajar para construir juntos ese mejor México que todos queremos”, aseguró.

Medina Mora Icaza, reiteró que el Encuentro por México, auspiciado por el sector empresarial, es un espacio propicio para el análisis, para el diálogo y la escucha social en el que se abordarán y se aportarán soluciones en cuatro temas trascendentales para el país y Latinoamérica como son: educación, informalidad, seguridad y sustentabilidad.

Agregó que en esta edición el encuentro empresarial más importante del país organizado por Coparmex para la sociedad, participarán de manera virtual y presencial organismos empresariales latinoamericanos de Perú, Costa Rica, Chile, Argentina, Colombia, Brasil, Uruguay y Paraguay con quienes la confederación construye, defiende e impulsa un modelo de desarrollo inclusivo para la región latinoamericana que se materializará en la firma de un documento trascendente: “La Declaración Guadalajara”.

Para concluir su intervención, José Medina Mora detalló que este modelo tiene por objetivo lograr la unidad de México y el fortalecimiento de Latinoamérica, se basa en los principios de “respeto a la dignidad humana, a la libre competencia, a un régimen democrático y de derecho y de la acción solidaria, subsidiaria, responsable e incluyente de la sociedad y del gobierno”.

En su intervención, Valentín González Cosío Elcoro, presidente del Comité de Contenido del Encuentro por México, destacó que de acuerdo a su diseño, el objetivo del encuentro no es sólo exigir a las autoridades el cumplimiento de sus obligaciones, sino reconocer qué podemos y

debemos hacer como sociedad para contar con educación de calidad, seguridad, sustentabilidad y una economía formal.

En cuanto al programa del Encuentro por México, compartió que durante los tres días de trabajo, los empresarios y la sociedad de México y Latinoamérica, podrán ser partícipes de paneles, conferencias y testimonios y casos de éxito en educación, transición de la informalidad a la formalidad y una exitosa reinserción social contados por sus protagonistas.

Informó que para cerrar los trabajos, José Medina Mora Icaza sostendrá un diálogo con Joaquín Villalobos, ex guerrillero, político salvadoreño, analista y mediador de conflictos a nivel internacional, actual catedrático en Londres y firmante del Pacto de Paz en El Salvador.

Por su parte, Carlos Villaseñor Franco, presidente del Centro Empresarial de Jalisco, destacó que el Encuentro por México a realizarse en la capital tapatía, tendrá tres momentos clave: la entrega del Reconocimiento Don Lorenzo Servitje, el Panel de Economía Circular y la Declaración Guadalajara, que es el compromiso de los organismos empresariales de América Latina para incidir en el crecimiento económico, el desarrollo social y sustentable basado en los 20 puntos del MDI.

Dijo que ante el rezago en el desarrollo humano en el 90 por ciento de los países, la persistente desigualdad y el bajo crecimiento que genera círculos viciosos que limitan la capacidad de progresar y que se han profundizado por los efectos de la pandemia COVID19, es urgente sumar y proponer soluciones que reflejen la voluntad compartida por establecer una ruta viable para lograr el desarrollo inclusivo, justo, próspero y sostenible.

El Encuentro por México organizado por Coparmex, reunirá a empresarios de todo México, así como a representantes de la sociedad civil organizada enfocada en proponer acciones que faciliten la transición de la informalidad a la formalidad, contar con educación de calidad, tener un país y una región más segura y avanzar hacia la sustentabilidad.



Acumula Jalisco 100,942 empleos



Por Staff

Solo en octubre se crearon 23,294 nuevos puestos laborales. De los trabajos generados en octubre, el 77.4% son permanentes. La entidad se ubica en tercer lugar nacional por lo acumulado de enero a octubre. La generación de los primeros 10 meses de 2022 es mayor a los empleos perdidos durante toda la pandemia.

Guadalajara, Jal., 7 de noviembre de 2022

Con 100,942 empleos formales creados de enero a octubre de 2022, Jalisco crece y se mantiene como una locomotora de empleo a nivel nacional; sólo en octubre, se registraron 23,294 nuevos trabajadores ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), con lo que el estado alcanza la cifra más alta de registros en la serie histórica desde 1997 para un décimo mes del año.

La coordinación constante, entre el gobierno y el sector productivo para facilitar las condiciones idóneas para el crecimiento, se ve reflejada en los resultados, destacó el Secretario de Desarrollo Económico (SEDECO), Roberto Arechederra Pacheco.

“Jalisco sigue dando buenas cuentas en materia de desarrollo económico y es que, durante octubre de este año, se tuvo una generación muy importante, 23,294 nuevos empleos, la mayoría de ellos son permanentes, durante este 2022 se han generado 100,942 nuevas fuentes de trabajo, lo que habla del gran dinamismo de la entidad y de la confianza de las

empresarias y de los empresarios”, compartió el titular de SEDECO.

Cabe precisar que de los 23,294 nuevos puestos laborales creados en octubre, el 77.4% de ellos son permanentes.

El acumulado anual de 100,942 empleos formales en Jalisco, ubican al estado en la tercera posición a nivel nacional por creación de nuevas oportunidades; en el primer puesto se ubica la Ciudad de México con 114,470 empleos y en segundo lugar se posiciona Nuevo León con 103,618 empleos.

En este periodo, los sectores con mayor generación en Jalisco son las industrias de la transformación con 33,074 empleos; seguido del sector servicios con 25,089 empleos; la industria de la construcción con 16,034 empleos; el sector comercio con 13,919 empleos; transportes y comunicaciones con 7,589 empleos; y el sector agropecuario 5,004 empleos.

Desde el inicio de la recuperación económica después de la pandemia de COVID-19, es decir en los últimos veintisiete meses, Jalisco se coloca como el segundo estado con mayor generación de plazas laborales en el país con 208,306.

La pandemia generó una pérdida de empleo formal de abril a julio de 2020 de 95,331 empleos, lo que quiere decir, que sólo en los primeros 10 meses de 2022, el estado generó más empleos que lo perdido durante ese periodo a causa del COVID-19.

Referencias:
Gobierno del Estado de Jalisco



5590006000
5584599085

e-mail: comunicacion@admonwtc.mx
Montecito38, Colonia Nápoles,
Alcaldía Benito Juárez,
Ciudad de Mexico,
Mexico C.P. 03810

 [wtc_cdmx](#)

 [@WTCMexico](#)

Disfrute de una estadía mágica
en nuestro hotel de lujo en Mérida, Yucatán



HACIENDA
SAN JOSÉ

Hacienda San José, a Luxury Collection Hotel, San José
KM 30 Carretera Tixkokob- Tekanto, Tixkokob 97470 México

52 999 924 1333

MARRIOTT
BONVOY

Juntos Transformemos
Yucatán
TURISMO • GOBIERNO DEL ESTADO